



**تجهیزات قطعه تی.جی.تی**  
**T.G.T**  
۲۰ سال سابقه درخشان در بازار لوازم یدکی خودرو  
رجوع شود به صفحه ۳  
۲۳ ۹۸ ۹۵۲۹ - ۲۳ ۹۸ ۹۵۲۳ - ۲۳ ۹۸ ۹۳۸۵

تنهانشربه تخصصی قطعات خودرو در کشور  
**قطعات خودرو**  
ضمیمه رایگان در بازار چراغ برق تهران و مکانیکی های سطح شهر تهران



**سیبک**  
**بختیار**  
**B.I.F**  
BakhtiarFactory.com

محمد رضا ملاکی؛  
رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی رماپویا  
**روحیه مطالبه گری**  
**گره گشای مشکلات** ۲ صفحه

سامان امینی؛ مدیرعامل شرکت سام پارت  
**هفت خوان تولید** ۴ صفحه

**قیمت دستوری، بلای جان**  
**اقشار آسیب پذیر** ۴ صفحه

یادداشت  
**رئیس کل بانک مرکزی؛ شجاعت**  
**با چاشنی تدبیر و امید** ۸ صفحه

**ثبت نام عضویت**  
**در هیئت مدیره اتحادیه**  
مقتضیان از تاریخ ۱۳۹۹/۴/۱۵ لغایت ۱۳۹۹/۴/۱۵ به مدت ۱۵ روز نسبت به ثبت نام اقدام کنند. ۸ صفحه

دکتر محمد باقر مجتبابی، مشاور عالی اقتصادی و برنامه ریزی اتاق اصناف ایران

**اصناف فریاد و دیگر هیچ**  
سال هاست اصناف فریادشان بلند است که مشکل داریم و به ما اجحاف می شود. این فریادها معمولاً آن طور که اصناف انتظار دارند به جایی نمی رسد زیرا زبان و قالب بورکراتیک و اداری ندارد. ۵ صفحه



امین زارع نیا؛ مدیرعامل شرکت نگین تابان کویر  
**حق و مسئولیت دوروی یک سکه اند** ۳ صفحه

حسن بشارت نیا- صاحب امتیاز  
و مدیرمسئول ماهنامه قطعات خودرو  
**تحول خواهی**  
**اسم رمز انتخابات ۱۴۰۰** ۲ صفحه

**نقدینگی چیست؟**  
**چرا این قدر مهم است؟** ۲ صفحه

**قانون گذاری و نظارت**  
انتظارات از مجلس بسیار بالا و مهم است پاسخگویی به هنگام به این انتظارات می تواند لنگر تعادل در جامعه باشد... ۷ صفحه

از خودروی آرزوها تا ارابه مرگ  
**۲۷ سال بی مهری به پراید**  
روزی که پراید آمد رئیس جمهور وقت آن را خودروی اقتصادی برای خانواده ها خواند شاید م پراید می توانست امروز هم تراز سدان های شهری و هاچ بک های محبوب اقشار کم درآمد شود اما فقط پراید رکورد دار تولید شد... ۶ صفحه

**گروه ترخیص کاران جنوب**  
ترخیص تخصصی لوازم یدکی و جانبی خودروهای سبک و سنگین  
رجوع شود به صفحه ۶



**تهیه و توزیع**  
**قطعات یدکی خودرو**



**AUTOMOTIVE GENUINE PARTS**




www.hicpart.com



تسمه های اصلی کنتیننتال را فقط با گارانتی بارمان کیمیا بخواهید

**گستره کیمیا بارمان GBK**

www.barmankimia.com

**Continental**  
The Future In Motion

### انگشت نشانه

یکی به سوی طرف مقابل و سه تای دیگر به سمت خودمان است.

**یعنی سوال این است: ما چه کرده ایم و حالا انتظار چه وضعیتی داریم؟** شاید باید در نگاه مان نیز تجدید کنیم در نظام آفرینش همه خوبند، خداوند متعال بدی را نیافریده بلکه، عملکرد هایمان ما را در مسیر درست یا نادرست قرار می دهد.

امید داشتن، آگاهی داشتن و آگاهی بخشیدن، احترام گذاشتن به انتخاب افراد، برچسب زدن، باور کردن نیروی جمع وده هامورد دیگر باید در فرهنگ اجتماعی ما باشد تا اصلاحات زمینه تحقق پیدا کند.

اقتصاد ما باید همانند نظام ما، هم جمهوری و هم اسلامی باشد. نمی خواهیم بسوی بحث های سیاسی یا تئوریک بروم. فقط می خواهیم بگویم سیاست کلی نظام، مردمی شدن اقتصاد است.

تحقق این هدف توسط کارگزاران نظام به تنهایی ممکن نیست. **ما هستیم که باید کمک کنیم و مطالبه گر باشیم.** طی دو سال گذشته کمیسیون اقتصادی اتحادیه خیلی کارها کرده اما به نتایج حداکثری نرسیده، از طرفی اعتقاد داریم یک دلیلش ریل گذاری بوده است.

نخواستیم موردی عمل کنیم بلکه نگاهمان اصلاح ساختارها بود.

مدیران دولتی را از تزریق مسکن به درمان درد متوجه کردیم. در هیئت مدیره اتحادیه نیز نگاه ها تا حدی تغییر کرد.

جمع بندی من این است: اتحادیه با حمایت همه جانبه اعضای صنف می تواند در بهبود شرایط کسب و کار خیلی موثر باشد.

محمد رضا ملاکی؛ رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی رماپویا

## روحیه مطالبه گری گره گشای مشکلات

در کشور ما قانون و اسناد بالادستی قابل قبولی داریم. اما ذینفعان قوانین یعنی مردم عموماً یا آگاهی به قوانین ندارند یا حقوقشان را مطالبه نمی کنند.



بودن تا انجام تمامی مراحل اداری، گرفتن تمام امضاءها و خلاصه همان چیزی که همه می دانیم، هستی! مردم (اعضای اتحادیه) باید پیگیری امورشان و رفع موانع را از اتحادیه شان مطالبه کنند.

اتحادیه هم باید بخش های مربوط به کار اعضاء را با منطق و گفتمان قانون مداری و پاسخگو بودن مسئولین، گردش آزاد اطلاعات و حمایت از کسب و کارها و اداریه ارائه خدمت طبق قانون کند. این زنجیره مطالبه گری باعث ایجاد زیرساخت های لازم در همه دستگاه ها خواهد شد. در این صورت به محض پیش آمدن یک شرایط جدید در روابط داخلی یا خارجی همه چیز به صورت یک کلاف سردرگم در نمی آید. همه چیز قفل نمی شود و می توان یک کار را

یک بار کرد و تمام. تحقق آنچه به اختصار عرض شد پیش نیازش تحرک اجتماعی (صنفی) است. این تحرک دو جنبه رامی تواند پوشش دهد **اول: اهداف و حقوق فردی و دوم مسئولیت اجتماعی**، باید ببینیم جامعه در نگاه کلان و

صنف در مقیاس کوچکتر باید توسط خودمان ساخته شود. مگر نه اینکه واحد صنفی هر یک از ما نیز محصول عملکرد ماست. اتحادیه هم نیاز به حضور، مشارکت و پذیرش مسئولیت از سوی تک تک اعضای صنف دارد و هر کس به اندازه توانش پایش بگذارد.

در قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار قانون گذار مجری را موظف کرده است برای تسریع امور و صدور مجوزهای کسب و کار پنجره واحد ایجاد کند.

بدین معنا که شما برای انجام یک کار نباید به دوایر و بخش های مختلف یک سازمان ارجاع داده شوید.

به طور طبیعی کارمندان و حتی مدیران میانی و ارشد با روش سنتی کار کرده اند و اصل بر «نه» است و نه بر «آری»! مگر آن که شما بتوانی عکس آن را ثابت کنی. این یعنی شما مسئول آموزش مجریان هم هستی! مسئول تشکر کردن و سواکت



حسن بشارت نیا - صاحب امتیاز و مدیرمسئول - ماهنامه قطعات خودرو

### تحول خواهی اسم رمز انتخابات ۱۴۰۰

با سخنان رهبری در روز ۱۴ خرداد و توضیحات ایشان معلوم شد راه آینده کشور با محوریت تحول آفرینی خواهد بود. مقام معظم رهبری در سال روز بزرگداشت رحلت امام خمینی یکی از بزرگترین و محوری ترین ویژگی های شخصیتی و رفتاری ایشان را تحول خواهی و تحول آفرینی دانستند.

ایشان بایبان جنبه های مختلف درباره این ویژگی امام، تطبیقی با شرایط حال و آینده کشور دادند.

مثال هایی نیز از بخش های مهمی نظیر آموزش، امنیت ملی، پژوهش های علمی و عدالت زدند و خواستار تحول و حضور جوانان در مدیریت کشور شدند. جمع بندی مواضع رهبری در سخنرانی های اخیر ایشان و با نگاه به سیره و نظرگاه های کلان ایشان می توان نتیجه گرفت پیروزی انتخابات ۱۴۰۰ کسی خواهد بود که بتواند از جوانان و تحول خواهی جامعه یک ترکیب و برنامه عملیاتی بسازد.

امید ما این است که سیاستیون با درک وضعیت معیشتی مردم، دورنمای توسعه اجتماعی کشور و پایبندی به مصالح ملی و انقلابی یک بار هم که شده به فکر کار درست بیفتند و فقط شعار ندهند مردم را ولی نعمت خود بدانند و شکر نعمت کنند تا به زوال آن دچار نشوند.

**گروه پژوهش صنعت مدرن (صنایع چراغ اتومبیل مدرن)**

کننده انواع چراغ و آینه اتومبیل های داخلی تولید

**MODERN**  
Industry Research Group

جهت دریافت نمایندگی با ما در تماس باشید

Web : www.modernautolight.com  
Mail : info@modernautolight.com

کارخانه : تهران، شهریار، جاده رباط کریم، سه راه فردوسی، میدان طالقانی  
تلفن : ۰۶-۶۵۶۳۷۱۵۰ فکس : ۰۶۵۶۳۶۶۰۱  
دفتر مرکزی : تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید حسینی (سورنا)، پلاک ۸، طبقه ۳، واحد ۱۲  
تلفن : ۰۴-۸۸۷۴۳۱۶۳ فکس : ۸۸۷۴۶۱۰۹

**سیک بختیار**

بزرگترین تولید کننده سبک، میل فرمان و موج گیر خودروهای سنگین، نیمه سنگین، کشاورزی و راهسازی

**B.I.F**

ISO 9001:2008 REGISTERED

دستر مرکزی فروش : تهران، خیابان ملت، کوچه آذرطوس  
پاساژ مهدی، طبقه زیر همکف، پلاک ۱۲  
تلفن : ۰۲۱-۳۳۹۲۹۵۶۷ - ۳۳۹۱۸۳۱۳  
www.BakhtiarFactory.com



دیگر ماموریت ذاتی و اصلیشان همین است. اگر کارگاه زیرپله ای داریم، اگر قاچاق هست، اگر زد و بند وجود دارد حاکمیت باید پاسخگو باشد. والا پای مردم می لغزد و همان مسئله فرهنگی و زنجیره شرارت و بدی تشکیل می شود. در این صورت غیر از مردم، دامن مسئولین نیز آلوده به بزه های انجام شده خواهد بود. جنبه سومی هم قابل بیان است و آن موضوع اطلاع رسانی، آموزش و مطالبه گری است. رسانه های عمومی باید مردم را نسبت به حقوق و مسئولیتشان به طور همزمان آگاه کنند. حاکمیت باید روابط اجتماعی و حقوق شهروندی، تکالیف متقابل دولت و مردم را از دبستان تا عالی ترین سطوح آموزش دهد. علاوه بر این آموزش های رسمی در سطح عمومی نیز باید مردم را آگاه کنند. مردم نیز باید مطالبه گر باشند.

این برای مردم سخت و توأم با هزینه و مشکلات خواهد بود اما جامعه اصلاح نخواهد شد مگر اینکه مردم بخواهند، بدانند و مطالبه کنند.

امین زارع نیا؛ مدیرعامل شرکت نگین تابان کوپر

## ریشه مشکلات اقتصادی در فرهنگ عمومی است

اعتماد بین فروشنده و مصرف کننده اصلی ترین سرمایه کسبه بوده و هست. اما امروز برخی به بهانه های واهی یا کوتاه اندیشی یا سوء نیت این سرمایه عظیم را نادیده گرفته و منافع کوتاه مدت و شخصی را بر انتفاع بلند مدت و مستمر و منافع گروهی ترجیح می دهند.

طبیعی معنایش استاندارد بودن، سالم و قابل استفاده بودن از هر جهت است. باید قیمت مشخصی یا حداقل کف و سقفی هم برایش تعیین شود. که حسب شرایط بازار و مکانیزیم های معمول در همان محدوده قیمتی به فروش برسد. ادارات و سازمان های عریض و طویلی مثل استاندارد، وزارت اقتصاد و دارایی، وزارت صمت، سازمان حمایت، تعزیرات، دستگاه قضایی، نیروی انتظامی و ده هاد دستگاه

شریعت و انسانیت موجب ورود، توزیع و عرضه کالای تقلبی می شود. این زنجیره شرارت و بی اخلاقی ادامه می یابد و شخص متضرر نیز به نوبه خود به سمت کم فروشی و خلاف کاری در حرفه خود خواهد رفت و بخشی از مسئولیت آن دامن گیر حلقه اول خلاف کاران است. جنبه دوم مسئله از بعد قانون و دستگاه های مسئول است. اگر کالایی از کارخانه یا کارگاهی خارج می شود یا از گمرک ترخیص می شود به طور

کسبه قدیمی اعتقاد

داشتند پول همیشه بدست می آید اما برود طول زمان کسب شده و اگر مراقبش نباشی و از دست برود؛ دیگر بر نخواهد گشت. هیچ کار غلطی به خاطر این که همه گیر شده؛ مباح یا درست



نمی شود. بد، بد است و خوب، همیشه خوب خواهد بود. در بازار لوازم یدکی نباید اجناس فیک یا کم کیفیت با این گستردگی وجود داشته باشد. مردم انتظار دارند فروشندگان امین و درستکار باشند. چطور است که عده ای با سوء استفاده از نا آگاهی مردم کالایی را با ظاهری شبیه یک کالای دیگر و برند معتبری فروشنده؟ به نظر من موضوع تقلب از سه جنبه خسارت بار است: نخست مسئله فرهنگی است. بی اخلاقی و عدم پایبندی به

آپارتمان می خرید تا دیگر به سادگی تبدیل به پول نشود و از طرفی برایش پس انداز باشد. موضوع نقدینگی در دست مردم هم همین طور است. منتها مسئله این است که دولت ها گاهی پدرمهربان نیستند بلکه با روش های غلط یا حتی فریبکارانه پول نقد مردم را می گیرند و در ازای آن دارایی های بی ارزشی می دهند. روش درست ایجاد فرصت سرمایه گذاری مولد است. نباید نرخ بازدهی پول بیش از ۲ یا نهایتاً ۳ درصد در سال باشد. در حالی که در کشور ما متوسط بازدهی پول بیش از ۳۰ درصد است. یعنی هیچ سرمایه گذاری صنعتی، کشاورزی یا هر کار دیگری به اندازه بهره پول بازدهی ندارد. مگر خرید و فروش های غیر مولد در بازارهای مسکن، ارز، سکه، طلا، خودرو، مواد اولیه و قاچاق کالا که همگی مضروفت اقتصاد هستند. پس اگر نقدینگی در جامعه نامتناسب شد متعاقب آن کار و تولید کاهش یافته و مردم نسبت به کار آفرینی بی رغبت می شوند.

به زبان کاملاً ساده نقدینگی همان پول (اسکناس، سکه، موجودی قابل برداشت بانکی) است که به مردم قدرت معامله و خرید کالا یا خدمات می دهد. اگر میزان نقدینگی در جامعه متناسب با میزان کالا یا خدمات مورد تقاضای مردم باشد وضعیت اقتصاد پایدار خواهد بود اما اگر پول بیش از کالا یا خدمات مورد تقاضا باشد یا سرعت افزایش نقدینگی بیش از سرعت افزایش کالا و خدمات باشد اقتصاد دچار مشکل می شود. دولت ها با ابزارهای مختلف سعی می کنند نقدینگی را مدیریت یا کنترل کنند. زیرا افزایش نامتناسب نقدینگی در واقع ایجاد پول پوک و خطرناک است. بنظری ادبانه می آید اما برای تصور موضوع می توانیم مثالی بزنیم اگر فرزندی شما از کسی هدیه نقدی بگیرد یا مثلاً در قرعه کشی یا یک مسابقه مبلغ بسیار زیادی پول بدست آورد. شما را نگران می کند و سعی می کنید برای حفظ امنیت خودش پولش را به دارایی پایدار و با سرعت کم نقد شوندگی تبدیل کنید مثلاً برایش یک

## نقدینگی چیست؟ چرا این قدر مهم است؟



کیفیت ثروت ماست

تولید قطعه ت.ج.ت

T.G.T

۴۰ سال سابقه درخشان در بازار لوازم یدکی خودرو



تهران، خیابان ملت، کوچه قدیم نوایی، کوچه سلیمان زاده، پلاک ۲ واحد ۱

تلفن: ۳۳ ۹۸ ۹۳ ۸۵ - ۳۳ ۹۸ ۹۵ ۳۳ - ۳۳ ۹۸ ۹۵ ۲۹





دارای یک سال گارانتی  
فروشگاه مرکزی  
تهران، خیابان اکباتان، کوچه نفیسی  
پاساژ نفیسی، طبقه اول، پلاک ۲۴



## سامان امینی؛ مدیرعامل شرکت سام پارت هفت خوان تولید



شرکت سام پارت بیش از ۳۰ سال سابقه فعالیت دارد و البته برای مدت کوتاهی فعالیتش به دلیل اینکه ورود خودروی لندروز در ایران کمتر شده کاهش داد. بعد از سال ۱۳۸۰ با عرضه قطعات خودروی پرمصرف داخلی ادامه داد و سپس واردات و عرضه قطعات یدکی خودروی سوزوکی هیوندای را به صورت انحصاری شروع کرد به گونه ای که الان، ده سال است بایرند قطعات خودروی سوزوکی و هیوندای در بازار شناخته می شود.

### تولید قطعه و صادرات به چین

واردات قطعات سوزوکی در گذشته خوب بود ولی بانوسانات نرخ ارز تصمیم گرفتیم تولید قطعات یدکی را داشته باشیم. به طور نمونه قاب محفظه زاپاس بند سوزوکی، در سالهایی که قیمتش به سه میلیون و پانصد هزار تومان رسید ابتدا تلاش کردیم در کشورهای چین یا تایوان آن را تولید کنیم

اما آنها نتوانستند در نتیجه تصمیم گرفتیم در ایران تولید کنیم و این قطعه را بعد از تولید به قیمت یک میلیون و یکصد هزار تومان به بازار عرضه کردیم.

برای اولین بار هم صادرات قطعه سوزوکی به صورت معکوس از ایران به چین شد هر چند در حال طی کردن مراحل اداری است.

### موانع بر سر راه تولید

صرفه اقتصادی تولید بیشتر از واردات و عرضه است. در کار تولید فقط نوسانات نرخ ارز موثر نیست بلکه کمبود مواد اولیه و گمرک در افزایش قیمت نهایی بسیار تاثیر گذار است. گمرک بیشتر از تحریم ها مشکل ایجاد می کند. رفع دستورالعمل های دست و پا گیر می تواند به کاهش قیمت قطعات خودرو کمک زیادی کند.

یکی از دستورالعمل های بیهوده که در افزایش قیمت تمام کالاها تاثیر مستقیم دارد این است که طبق قوانین گمرک تمام کالاهای وارداتی حداقل ۴۰ روز در انبار باید بماند و بابت هر روز ماندن در انبار وارد کننده باید دلاری هزینه انبار را بپردازد.

## قیمت دستوری، بلای جان اقشار آسیب پذیر

تجربه سال های متمادی قیمت گذاری دستوری، بلیه ای است که در بعضی موارد از آن درس گرفته ایم. مثل قیمت ارز و تشکیل سامانه نیما که بالاخره از ابتدای سال ۱۳۹۸ به بعد، نرخ نیما مبتنی بر نیروهای عرضه و تقاضا تعیین شد و به افزایش عرضه ارز و تسهیل تامین ارز واردات انجامید. یعنی پذیرش واقعیت نیروهای بازار در تعیین نرخ، عاقلانه و عالمانه است و صد البته عدم پذیرش آن به نتایج نامطلوب و تلخ برای اقتصاد منتهی می شود. فعلاً بازار ارز سامانه نیما به صورت کامل روان و علمی اداره می شوند و همگان مدیریت بازار ارز توسط بانک مرکزی را تحسین می کنند.

اما بازار خودرو هم چنان درس آموز نشده است. نمی دانیم تا چه زمانی امکان پرداخت تسهیلات ارزی و ریالی و حامل های انرژی ارزان قیمت به خودروسازان از سوی دولت پایان می پذیرد و آقایان باور می کنند که باید به نیروهای عرضه و تقاضا در بازار خودرو احترام گذاشته شود. تادست واسطه ها وزدوبند چی ها از ریشه قطع شود.

ما فکر می کنیم مداخلات قیمتی با حسن نیت و به منظور حمایت از مردم و به ویژه اقشار آسیب پذیر انجام پذیرفته، اما نتیجه چه شده است؟

منافع تعیین دستوری قیمت به جیب رانان خواران می رود نه دهک های پایین درآمدی و این باید در همه موارد زودتر فهمیده شود. باور کنیم که حمایت از اقشار کم برخوردار راهش حراج منابع ارزی، ریالی و انرژی نیست.

همین یک اقدام اضافی یکی از خوانها و سد محکم تولید به موقع کالا است.

### تاثیر گرانی قطعات یدکی بر قیمت خودرو

در مورد قطعات یدکی خودروهای خارجی قیمت هارقابتی است لذا متأسفانه کالاهای بانرخ ارز از ترو با مارک جعلی در بازار به وفور پیدا می شود.

با این وجود افزایش قیمت خودرو بر روی قیمت قطعات یدکی خودروهای داخلی یا خارجی نیز تاثیر می گذارد اما هرگز افزایش قیمت قطعات یدکی نمی تواند بروی قیمت خودرو تاثیر بگذارد.

### همکاری ضعیف اتحادیه

اتحادیه در برخی مواقع فشارهای زیادی به گمرک آورده ولی چندان موثر نبوده و هر کاری کردیم فقط باتکیه بر توان خودمان بوده است.

ما از اتحادیه انتظار بیشتری داریم. در بحث مالیات هنوز آن طور که شایسته است اتحادیه نتوانسته به اعضا کمک کند.

### روزهای سخت پسا کرونا

باید قبول کنیم دیگر شیوه سنتی مدیریت اتحادیه جوابگو نیست و باید با استفاده از تکنولوژی های نوین برای وقت اعضا احترام قائل شد.

هیئت مدیره اتحادیه باید در پیگیری های مالیاتی، گمرکی و پشتیبانی از اعضا در پسا کرونا قوی عمل کنند زیرا بازار متلاطمی را در پیش روی خواهیم شد.



HILLBER PARTS CO. Ltd.  
AUTOMOTIVE SPARE PARTS  
arrowpartco1@yahoo.com



77 62 38 78 77 50 20 01  
0912 319 37 28 77 62 17 21



## فروشگاه تهران فرگوسن

بیش از ۳۰ سال سابقه در زمینه واردات مستقیم، تولید و بخش قطعات یدکی

تولید بیش از ۱۰۰۰ قلم قطعات یدکی لیفتراک توسط تولید کنندگان داخلی و خارجی معتبر با انحصار و علامت تجاری و کیفیت مطلوب



با کادری مجرب و آموزش دیده با بهره گیری از تجهیزات مدرن، مشاوره شما در انتخابی بهتر و کیفیتی برتر آماده خدمات به شرح ذیل می باشد.  
بخش مستقیم قطعات یدکی موتورهای زمینی و صنعتی بریکتر لنگلستان شامل:

۱۰۰۶	۱۰۰۴	۶۳۵۲	۴۲۴۶	۹۲۴۸	۳۱۵۲
۴۰۰۰	۳۰۰۰	۲۰۰۰	۹۰۰	۷۰۰	۴۰۰
					۱۱۰۴

- توزیع کلیه قطعات یدکی لیفتراکهای سپند (بالکانکار-بلغاری) سیاهان (کلارک) دوو، کوماتسو، توپوتا، لینده، ایسوزو، نیسان، هایستر، تی سی ام و...
- تهیه و توزیع قطعات یدکی تراکتورهای مسی فرگوسن ۲۸۵-۳۹۹-۲۴۰-۶۲۹-۱۳۵، والترا والمت و لومباردینی
- مرکز فروش قطعات یدکی کامیونت های بادسان، فونون، آفر جی، کاویان، ایسوزو
- تهیه و توزیع قطعات یدکی انواع بیل بکهو-سنو پارس-تیریز TDI-هیدرومک و جکپورا
- آماده عقد قرارداد جهت ارائه خدمات فنی، تعمیر، سرویس و نگهداری لیفتراک با ارگان ها و سازمان های دولتی و خصوصی با کادری مجرب





دکتر محمد باقر مجتبیایی؛ مشاور عالی اقتصادی و برنامه ریزی اتاق اصناف ایران

## اصناف فریاد و دیگر هیچ

اصناف هنوز نتوانسته اند جایگاه خود را در مدیریت اقتصادی کشور و قوانین مربوطه بدست آورند.



سال هاست اصناف فریادشان بلند است که مشکل داریم و به ما اجاف می شود. این فریاد معمولاً آن طور که اصناف انتظار دارند به جایی نمی رسد زیرا زبان و قالب بوروکراتیک و اداری ندارد. صدای اصناف

زمانی مورد توجه قرار خواهد گرفت که مستند به آمار و ارقام، گزارش های کمی و کیفی باشد. در قالب مسئله تعریف و بیان شود. جداول و نمونه های علمی داشته باشد. مبتنی بر تحقیق باشد و نه صرفاً توصیف وضعیت و خواست ها به عبارت دیگری بایست اصول متداول اداری و متناظر به قوانین و دستورالعمل های اجرایی و قانونی باشد و دقیقاً ذکر شود مشکل مورد نظر مربوط به کدام ماده قانونی است و متن پیشنهادی جایگزین چه باید باشد و ملاحظاتی کلان ملی و بدو از بخشی نگرانی در پیشنهادات لحاظ شود زیرا قانون برای کل جامعه است و نمی شود منافع یک گروه از جامعه را در نظر گرفت و برای بقیه افشار جامعه مشکل و محدودیت و معذوریت ایجاد شود لذا پیشنهادات باید جامع و مانع باشد.

### تلاطم همیشگی بین دولت و اصناف

طبق آمار و گزارشات و محاسبات اتاق اصناف ایران و نیز بانک مرکزی، نقش اصناف در تولید ناخالص ملی هفده و نیم درصد است این آمار چندین سال است با کمی بالا و پایین در حال تکرار شدن است ولی حتی یک بار هیچ اتحادیه یا اتاق اصناف در شهرستانی نخواسته است با اعداد و آمار و تحلیل های علمی حداقل در بخش خودش سهم و جایگاه مجموعه خویش را در اقتصاد کلان به استناد آمار و اطلاعات به تصویر بکشد و بیان نماید. لذا با توجه به جمعیت اصناف (شامل سه میلیون کارفرمای صنفی و حدود شش میلیون شاغل در اصناف و با احتساب خانواده های این نه میلیون نفر) مجموعاً حدود سی میلیون نفر یعنی حدود ۳۶ درصد جمعیت کشور است این در حالیست که در برنامه های پنج ساله و نیز بودجه سالانه هنگام توزیع منابع و تسهیلات، اصناف در نگاه دولت تنها به اندازه نیمی از سهم خود در تولید ناخالص ملی سهم دارند. این جاست که بحران هویت و کارکرد اصناف دامن گیرشان می شود و نمی توانند جایگاه واقعی خود را بیابند.

اصناف زبان گفت و گو با دولت را رعایت نمی کنند. زبان گفت و گو با دولت برنامه و آمار است. دولت با گزارش مکتوب و مستند تصمیم گیری می کند. ولی عموم اتاق ها و اتحادیه های صنفی ما برنامه و آمار مستندی ندارند پس در تصمیم سازی ها دخیل نمی شوند. فقط می توانند تصمیمات گرفته شده را اجراء کنند.

### آمارها سخن می گویند

به غیر از چند مورد محدود، اتحادیه ها و اتاق های اصناف

مرکز آموزش و پژوهش ندارند تا بتوانند بر اساس داده میدانی، آمارهای قابل استناد ارائه کنند و برنامه داشته باشند. به طور مثال در کشور ۸۶ هزار واحد تولیدی صنعتی داریم که هشت هزار واحد بالای ۱۰۰ نفر کارگر و بقیه کمتر از ۱۰۰ نفر کارگر دارند. از آنجایی که ملاک ارزیابی بنگاه هاد ایران تعداد کارگر است ۸۰ هزار واحد جزء بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs) قرار می گیرند. در بسیاری از کشورها ملاک ارزیابی بنگاه ها سرمایه گذاری اولیه یا میزان گردش مالی است. از طرفی تا پایان سال ۱۳۹۷ بالغ بر دو میلیون و ۶۵۰ هزار پروانه کسب صادر شد. ۲۰ درصد صنوف تولیدی ۵۰ درصد صنوف توزیعی و ۳۰ درصد بقیه صنوف خدماتی و فنی را شامل می شود. برغم اینکه بیش از ۶۰۰ هزار واحد صنفی تولیدی ۴۰۰ نوع رشته تولیدی در اصناف داریم ولی اتحادیه های صنوف تولیدی نتوانستند گزارشی از میزان تولید اعضا یا میزان نیازشان به مواد اولیه بدهند. چطور می شود با این وضعیت، سهمیه ارزی یا سهمیه مواد اولیه با قیمت و شرایط مناسب گرفت؟

در اکثریت اتاق ها و اتحادیه های صنفی برنامه سالانه مدون و مصوب نداریم. آمار هم نداریم. از طرف دیگر افراد توانمندی که در حلقه آمار و برنامه مدون، زبان گفتگوی دولت را بلد باشند، نیز بسیار کم است.

وقتی این موارد کنار هم قرار گیرد؛ دولت در بودجه بندی و برنامه ریزی ها، اصناف را در اندازه واقعی نمی بیند. طی چند سال اخیر بایگیری هایی که در اتاق اصناف ایران انجام دادیم موافقت وزارت صمت را برای برخورداری و تسری تمامی تسهیلات و معافیت های بخش صنعتی به صنوف تولیدی را گرفتیم و قرار شد صنوف تولیدی حسب بخشنامه هایی که به اتاق های اصناف سراسر کشور در سال قبل ابلاغ کردیم در سامانه بهین یاب وزارت صمت که کمک به تامین مواد اولیه صنعتی و صنفی انجام می شود ثبت نام کنند. ولی میزان ثبت نام واحدهای صنفی تولیدی جای تاسف دارد. تعداد بسیار محدودی از واحدهای صنفی در این سامانه ثبت نام کردند. شاید توجه کنند که در چارسخت گیری های سازمان تامین اجتماعی یا مالیات می شویم. اما سوال این است اگر ما شفاف عمل کنیم و حقوق قانونی خود را نیز با شهامت مطالبه کنیم بهتر نیست؟ اگر انتظار کمک دولت یا مجلس را داریم نباید اصول اولیه در شفافیت کسب و کارمان را رعایت کنیم؟

مثال دیگری بزنم در زمان شیوع کرونا اتاق اصناف ایران به دولت نامه ای ارسال کرد که یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحد صنفی بایست از پنج میلیون ۸۰۰ هزار کارگر شاغل در اصناف آسیب جدی دیدند. دولت سامانه ای به نام کارا راه اندازی کرد و صنفی که بیشترین آسیب را دیدند در اولویت تسهیلات دولت قرار گرفتند.

اما زمانی تسهیلات دولت کاملاً دریافت خواهد شد که صنوف با شفافیت در سامانه وارد شوند.

یکی از بزرگترین چالش های اصناف این است که افراد خبره

و آگاه به علم روز در کنار اتحادیه های صنفی به صورت تمام وقت و بی بهره وقت به تعداد کافی و نیز در تمامی اتحادیه های صنفی به کار گرفته نشوند.

اگر قرار است فضای کسب و کار اصناف را بهبود داده و روش های سنتی را با ابزارها و متدهای جدید تلفیق کنیم می بایست از خبره گان علمی استفاده کنیم.

افراد با سواد و تحصیل کرده در میان اعضای اتحادیه ها هستند اما درون هیئت مدیره ها کمتر قرار می گیرند.

اگر باور به کارایی و اثربخشی دانش های روز به وجود آید؛ جهش عظیمی در اصناف رخ می دهد.

تحول فرهنگ کار در اصناف برای کشور فرصت ساز خواهد بود و خود اصناف نیز بهره وری بهتر و پدیدار خواهند داشت. اینکه تورم و نابسامانی های اقتصادی فرصت پول دار شدن برای بخشی از اصناف ایجاد کند، نمی تواند جایگزین ایجاد زنجیره ارزش در اصناف شود و نفع پایدار، همگانی و بدون مفسده را رقم بزند.

مسئله دیگر موضوع دیجیتال مارکتینگ است. در حال حاضر فروش آنلاین در حد یک و نیم درصد کل شبکه توزیع کشور است این در صد اندک در سال ۱۳۹۸ رقمی بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد تومان یا ۷۰۰ میلیون تراکنش (خرید از طریق اینترنت) بوده است.

این بازار به دلیل شفافیت و قابل نظارت بودن از سوی دولت حمایت می شود مردم نیز به آن اقبال دارند بنابراین پیش بینی بنده این است که طی ده سال آینده سهم فروش برخط به ۲۰ درصد برسد یعنی رشد ۱۵ برابری خواهد داشت. آیا اصناف نباید این موضوع را جدی بگیرند؟

در کنار فروشگاه های آنلاین، فروشگاه های زنجیره ای و بزرگ راهم باید مورد توجه قرار دهید.

با این شرایط اصناف سنتی اگر خودشان را متحول نکنند بازارشان به راحتی در اختیار دیگران قرار خواهد گرفت. سلیقه و فرهنگ رفتاری مردم تغییر کرده است. خصوصاً نسل جدید و نسل آینده انتظاراتی دارند که با روش های سنتی همه آن ها برآورده نمی شوند.

شفاف بگویم مشتری سنجی برای راستی آزمایی فروشنده می خواهد، معیار ملاک های مشخصی برای احترام و دفاع از حقوق خود دارد. قانون هم حق را به او می دهد. مطابق قانون تجارت الکترونیکی مشتری حق دارد کالا را خریداری شده را در صورتیکه به بسته بندی دست نزده باشد تا هفت روز بدون هیچگونه لزوم به ارایه دلیل و نیز کسورات مالی به فروشنده مرجوع نماید لذا اصناف سنتی باید اینگونه مشتری مداری را سر بیعت در کسب و کارشان نهادینه کنند. این موارد باید از سوی اصناف درک شود و موجب تغییر در نگرش ها و رفتارها شود.

### بیوگرافی

محمد باقر مجتبیایی متولد سال ۱۳۴۴ است وی تحصیلاتش را در مقاطع لیسانس و فوق لیسانس در رشته مدیریت بازرگانی و دارای دکترای مدیریت عالی کسب و کار از دانشگاه شهید بهشتی تهران و مدرس دانشگاه در دوس بازاربایی بین الملل، اصول مدیریت، تجارت الکترونیکی، شبکه های توزیع، صادرات، لجستیک است.

از سال ۱۳۹۳ به عنوان مشاور عالی اقتصادی و برنامه ریزی اتاق اصناف ایران حضور داشته است. وی تحقیقات و پژوهش هایی در زمینه بنگاه های کوچک و متوسط، خدمات بازرگانی، تجارت بین الملل، بازرسی بین المللی کالا و خدمات انجام داده است.

سید مهدی موسوی؛ شهردار ناحیه یک منطقه ۱۲ شهرداری تهران

## کاسبی در انبار باروت

بازار تهران در پاساژها و مراکز تجاری و واحدهای صنفی شبیه انبار باروت است که هر لحظه امکان انفجار و فاجعه انسانی می رود.



در چنین شرایطی کارگرهای صنفی مشغول فعالیت و کاسبی هستند. شهرداری تهران طبق قانون به تنهایی نمی تواند برای این معضل خطرناک تاثیر گذار باشد و مستلزم همکاری سایر نهادهای ذیربط می باشد.

در این رابطه طی مذاکره حضوری و ابلاغ اظهاریه های ایمنی واحدهای صنفی راه استفاده و تجهیز واحدهای خود به امکانات آتش نشانی و ایمنی ترغیب می نماید که توفیقات خوبی در این خصوص حاصل شده است. طبق قانون نظام صنفی و آیین نامه های اجرای آن، اتاق اصناف تهران یکی از مسئولان اصلی ایمن سازی واحدهای صنفی است، هر چند تلاش هایی در مقاطع مختلف داشته اند اما چندان موثر نبود.

اصلی ترین مشکلی که موجب شده تا ایمن سازی با شکست مواجه شود صاحبان پاساژها و مراکز تجاری هستند که مالکیت اکثر آنها با مشکل حقوقی مواجه اند.

### ساماندهی دستفروشان

به طور قطع اگر شغل پایدار و مستمر وجود داشته باشد و نهادها و سازمان ها به وظیفه قانونی خود عمل کنند، دستفروشی وجود نخواهد داشت. حسب مساعدت شهردار محترم تهران و طبق توافق حاصله با شرکت ساماندهی شهر تهران، منطقه ۱۲ شهرداری تهران پاساژ پروانه را در روزهای پنجشنبه و جمعه برای ساماندهی و فروش دستفروشان در نظر گرفت تا اینکه کرونا آمد و فعلاً تعطیل شد. چاره نهایه کار ساماندهی منظم دستفروشان را، باید در اقتصاد جستجو کرد.

### ضد عفونی معابر و همکاری اتحادیه

بعد از شیوع کرونا ناحیه ۱ شهرداری منطقه ۱۲ تهران همگام و همسوس با سایر نهاد های مسئول و با همکاری اتحادیه های صنفی در سه شیفت نسبت به ضد عفونی معابر و واحدهای صنفی اقدام نموده است که تاریخه کنی قطعی و ویروس منحوس به صورت مستمر ادامه خواهد داشت.

شیوع کرونا باعث تنگ تر شدن حلقه ارتباطی اتحادیه با نواحی مختلف شهرداری شده است و امیدواریم این ارتباط دوسویه منجر به نظام مندی واحدهای صنفی شود.



PLASTEX FRICTION PRODUCTS  
پلاستکس  
حامی محیط زیست

CERMANTEX  
آزمین تکس  
شرکت تجارت پیشگان یاسین





از خودروی آرزوها تا ارابه مرگ

## ۲۷ سال بی مهری به پراید

روزی که پراید آمد رئیس جمهور وقت آن را خودروی اقتصادی برای خانواده ها خواند شاید می توانست امروز هم تراز سدان های شهری و هاچ بک های محبوب اقشار کم درآمد شود اما فقط پراید رکورد دار تولید شد.



این صنعت روی پای خود خواهد ایستاد و در شرایط رقابتی قرار می گیرد حتی می تواند صادرات هم داشته باشد. این سیاست دولت برآمده از یک توصیه اقتصادی برای توسعه صنعتی است.

حامیان «تزنعت نوزاد» که بردولتی بودن صنعت خودرو تاکید دارند می گویند چون این صنعت بیش از ۴۰۰ هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم را تحت پوشش دارد (عدد هایی تا دو برابر هم گفته شده است) باید از سوی دولت حمایت شود ولی این چگونه حمایتی است که طی چهار دهه هیچ خروجی قابل قبولی برای مردم و حتی خودروسازان نداشته است و همه ناراضی اند؟ کاش مسئولان کشور به این نکته مهم توجه داشته باشند که پراید را می توان همانند کشور هند داخلی سازی کرد و با قیمت و امکانات مناسب به مردم ارائه کرد. زنجیره تامین خودرو در کشورمان با ضعف های اساسی روبروست.

تامین کنندگان همدیگر را پوشش نمی دهند و اگر زنجیره ارزش در صنعت خودرو شکل بگیرد به طور قطع تاثیر مستقیم بر بازار خودرو خواهد داشت که هم به نفع تولید کننده و هم مصرف کننده است. پیش شرط آن حذف کامل دخالت دولت در صنعت خودرو است.

از تلاشتن پشیمان گشته ایم

مرحمت فرموده مارا «ول» کنید!!

### اشتراک

برای دریافت اشتراک ماهنامه

«قطعات خودرو»

با شماره ۰۹۳۵۱۲۶۰۰۷۲ تماس بگیرید

پراید با نرخ رسمی یا نرخ بازار آزاد را مقایسه کنید با موارد ذکر شده در بالا، دو نتیجه می توان گرفت اول آنکه خودروی صفر پراید خیلی هم گران نیست دوم اگر امکان ورود خودروی دست دوم فراهم شود گزینه های انتخاب مردم بیش تر خواهد بود.

باید توجه داشته باشیم ورود خودروی کارکرده از دهه ۴۰ شمسی تا الان ممنوع است. (مگر تحت شرایط خاص و به صورت مقطعی).

اما در مورد قیمت خودرو پراید می توانیم این طور هم به موضوع نگاه کنیم: پراید برای نخستین بار سال ۱۳۷۲ توسط گروه سایپا راهی بازار شد. قیمت پراید در آن سال حدود ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان جا افتاد.

این در حالی بود که قطعات اولیه پراید تماماً وارداتی و ارزبر بود. بنابراین نرخ دلاری پراید در سال ۱۳۷۲ حدود ۱۲۰۰۰ دلار بود. (یک دلار در سال ۱۳۷۲ معادل ۱۸۵۰ ریال بود).

اگر پراید امروز را به دلار محاسبه کنیم پراید با قیمت گذاری رسمی حدود ۲۴۰۰ دلار و پراید به قیمت بازار ۵۴۰۰ دلار خواهد شد. حالا اختلاف این اعداد را با نرخ اولیه پراید (۱۲۰۰ دلار) مقایسه کنید.

اشکال کار کجاست؟ چگونه پراید بیش از ۵۰ درصد نسبت به روز اول کاهش قیمت پیدا کرده است؟ آیا ارزی کمیتر، تولید انبوه، کاهش کیفیت یا قیمت گذاری غلط چنین اوضاعی را پیش آورده است؟

شاید هم قیمت روز اول خیلی غلط (گران و پراز اجحاف) بوده است همه این ها به ما می گویند: صنعت خودرو سازی ایران بیمار است.

دولت حمایت از صنعت خودرو سازی را از سیاست های اصلی خود می داند و معتقد است پس از یک دوره حمایت

هاچ بک «نيسان ورسا» است که مدل ۲۰۲۰ آن ها حدود ۱۴ هزار دلار (۲۱۰ میلیون تومان) است.

در بازار دست دوم ها نیز می توان مدل ۲۰۱۵ آن ها را با ۱۵ هزار کیلومتر کارکرد با حدود ۶ هزار دلار یعنی «۹۰ میلیون تومان» خرید. با این حساب نسبت قیمت خودروی صفر

هزار که قیمت پراید بالا می رود مردم آرزوی کنند کاش صنعت خودرو سازی در انحصار دولت نبود چون می توانستند با پول پراید یک خودروی خارجی خوب بخرند.

امادر حال حاضر از آن ترین خودروهای صفر در دنیا، هاچ بک یا سدان های شهری کوچک مثل «شورولت اسپارک» و



## گروه ترخیص کاران جنوب

### بخشی از امکانات و توانمندی های بالفعل و بالقوه گروه ترخیص کاران جنوب

- مدیریت متمرکز و متخصص مستقر در دفتر مرکزی تهران جهت پیگیری، پشتیبانی و پاسخگویی عملیاتی اجرایی نمایندگان به صاحبان کالا.
- دارای کارت حق العمل کاری جهت اظهار و خروج کالا با مجوز گمرک.
- دارای شرکت حمل و نقل بین المللی و نمایندگی کشتیرانی با نام عصر ترابر و نیز مرتبط با خطوط و شرکت های کشتیرانی متعدد با خدمات FORWARDER جهت حمل دریایی کالاهای کانتینر سازی صادراتی و وارداتی از مبدا ورودی و خروجی کشور به کلیه بنادر دنیا با ارائه مناسب ترین نرخ کرایه حمل دریایی.
- گروه ترخیص کاران جنوب توانایی پیگیری قانونی و حل کلیه پرونده های اختلافی رسیده از گمرکات اجرایی در دوایر ارزش، تعیین تعرفه، کمیسیون حل اختلاف و... در گمرک ایران را دارا می باشد.
- انجام کلیه امور و ارائه خدمات فنی استاندارد توسط کارشناسان مجرب شرکت بازرسی مرتبط با گروهی ترخیص کاران جنوب
- تحویل کالا از درب کارخانه تا شانور و نیز تامین کانتینر، تجهیزات تخلیه و بارگیری شانورهای حمل کننده بار توسط دفتر عملیاتی در امارات متحده (دبی، شارجه، جبل علی) و بنادر چین.
- توانایی حمل کلیه کالاهای یخچالی از مبدا ورودی کشور با در اختیار داشتن کامیون های یخچال دار.
- امکان معرفی فاینانسر ارزی و ریالی جهت پروژه های نفت، گاز، پتروشیمی و صنعت ساختمان.

gtjonoub@gmail.com

### درباره گروه ترخیص کاران جنوب بپذیرید می دانید؟

**کالای خود را با اطمینان در مبداء به ما بسپارید و در مقصد**

**با بهترین شرایط بصورت فیکس شده و قانونی تحویل بگیرید.**

### ترخیص تخصصی لوازم یدکی و جانبی خودروهای سبک و سنگین

افتخار می کنیم که یکی از قدیمی ترین شرکت های ترخیص کالا با ۲۷ سال سابقه و تجربه هستیم و نیز با داشتن امکانات ویژه در گمرکات بوشهر، خرمشهر، آبادان، عسلویه، بازرگان، تهران و پیام البرز توانایی ترخیص کلیه کالاهای شما تجار و بازرگانان محترم را با مجوز صادرات و با مناسب ترین قیمت و کاملاً تخصصی و قانونی دارا می باشیم. کالاهایمان را از کلیه بنادر دنیا بالاخص چین و دبی تحویل گرفته و با مجوز گمرک بصورت فیکس شده و قانونی در انبار مورد نظرتان تحویل می نمایم. گروه ترخیص کاران جنوب با توجه به توانمندی های تخصصی خود در ترخیص لوازم یدکی و جانبی خودروهای سبک و سنگین امکان تجارتی با اطمینان، رقابتی و با صرفه را برایتان ممکن می سازد. دفاتر و نمایندگی ها: تهران، خرمشهر، آبادان، بندر عباس، بوشهر، عسلویه و بازرگان دفاتر و نمایندگی های برون مرزی: چین، دبی، ترکیه، مالزی





ماهانامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات / بهار ۱۳۹۹

# قطعات خودرو

ضمیمه رایگان در بازار چراغ برق تهران  
و مکانیکی های سطح شهر تهران

تنها دیسک و صفحه اروپایی ساخت ایتالیا  
در بازار لوازم خودرو ایران

مکارم  
MEGARMA

www.barmankimia.com

گستر کیمیا  
بارمان GBK

## قانون گذاری و نظارت

انتظارات از مجلس بسیار بالا و مهم است پاسخگویی به هنگام به این انتظارات می تواند نگر تعادل در جامعه باشد



وفشارهای خارجی است و طبعاً انتظار چندانی نمی رود که در آن تحولی چشمگیر رخ دهد؛ اما همین اقتصاد گرفتار مشکلات داخلی و خارجی، هنوز ظرفیت های بسیاری برای بهبود دارد که نمایندگان مجلس جدید می توانند برای ایجاد تحرک در آن کارهایی بکنند.

مهم ترین کار به زمین مانده کنونی، بودجه ۱۳۹۹ است که نحوه رسیدگی به آن، جهت گیری اقتصادی مجلس جدید را نشان خواهد داد.

پس از آن نوبت رسیدگی به مهم ترین مشکلاتی است که در سطور بالا آمد: تورم، رکود، بیکاری و نا کار آمدی.

سخن گفتن در چارچوب این موضوعات مشخص و چاره جویی برای آنها حتماً برای کشور و مردم آن موثرتر خواهد بود تا نقد و بررسی گذشتگان. نمایندگان محترم مجلس که صلاحیت و اختیار قانون گذاری و نظارت دارند، در زمینه حل مشکلات اقتصادی بیش از دیگران مسوولیت دارند و طبعاً باید چشم انتظار چاره جویی های ایشان نشست.

### مسائل عینی و ذهنی

کار نیست، همه چیز گران شده است، امروز بخرید بهتر از فرداست، نقدینگی دست مردم نیست، سکه بخرم بهتر است یاد لار، اصلاً بهتر است سهام بخرم، این روزها هر چیزی بهتر از پول نقد است. سطور بالا مسائلی عینی و ذهنی در میان مردم ایران است که باید توسط مجلس چاره جویی شود.

رابرای آنها هموار کرد و در نهایت به مداخله در تولید و فروش محصولات آنها از طریق مکانیزم های تعیین قیمت پایان داد. اقتصاد ایران، این روزها زیر فشار نا کار آمدی های داخلی

چنین دست هایی را قطع کنند. با هیچ فرمانی نمی توان بنگاه ها و کارخانه ها را به افزایش تولید وادار کرد، بلکه باید ابتدا فضای کسب و کار آنها را مساعد کرد، مسیر تامین سرمایه

رکود و به تبع آن بیکاری، افزایش حجم پول و کاهش ارزش پول ملی در برابر پول های خارجی و در پی آن تورم، نرخ پایین تشکیل سرمایه و بهره وری پایین کار و سرمایه و در نتیجه آن کاهش تولید و رکود، آهنگ فرایند انتظارات تورمی و افزایش التهاب در بازار کالا های دارای قدرت نقد شوندگی بالا مانند ارز، طلا و سهام شاید آینده نزدیک اقتصاد ایران باشد.

### انتظارات از مجلس

واقعیت اول، شاخص های اقتصادی است که وضعیت مطلوبی ندارند.

واقعیت دوم، چشم انتظاری نسبت به بهبود وضعیت اقتصادی مردم است که طولانی تر شدن آن موجب بی ثباتی اجتماعی و کاهش امید به آینده است.

### فساد اقتصادی

فساد اقتصادی، در معنایی که مردم ایران در ۱۵ سال اخیر با آن روبه رو شده اند، صرفاً حاصل کج دستی این یا آن کارمند یا مدیر نیست، بلکه نتیجه قهری تفاضل قیمت های دستوری و واقعی است.

رانت حاصل از قیمت های دوگانه، جزء جدایی ناپذیر مداخله دولت در اقتصاد است تا چنین رانتی در کار باشد، دست هایی هم برای قاپیدن آن خواهد بود و همه قوای نظارتی و قضایی و انتظامی کشور هم نخواهند توانست

گروه پژوهش صنعت مدرن  
تولید کننده انواع چراغ و آینه اتومبیل های داخلی  
www.modernautolight.com Industry Research Group

صنایع چراغ اتومبیل مدرن

# لوازم یدکی بابک

## پخش انواع لوازم خودرو های

ال ۹۰ پژو پراید

شیراز، بالاتر از صنایع  
روبروی پمپ بنزین  
تلفن: ۰۷۱ - ۳۶۲ ۵۴ ۴۴۷  
تلفکس: ۰۷۱ - ۳۶۳ ۵۲ ۲۱۶

جواد لطیف شاهی  
۰۹۱۷۱۲۰۵۶۹۹

شرکت تداوم گستر داریوش یدک  
TADAVOM GOSTAR DARYOSH YADAK co.  
توزیع کننده لوازم خودرو های سواری

با برند طلایی پارت داریوش یدک

Address : No. 33, Mellat Ave.,  
Amirkabir Ave., Tehran - Iran  
Postal Code : 1141613358  
Tel : (+9821) 33972975-33915116  
Fax : (+9821) 33927995  
www.pdycoltd.ir  
pdycoltd@gmail.com

آدرس : تهران - خیابان امیرکبیر  
ابتدای خیابان ملت - پلاک ۳۳  
تلفن : ۳۳۹۷۲۹۷۵ - ۳۳۹۱۵۱۱۶  
فکس : ۳۳۹۲۷۹۹۵  
کد پستی : ۱۱۴۱۶۱۳۳۵۸

<https://telegram.me/PartDariushYadak>



**گروه پژوهش صنعت مدرن**  
تولیدکننده انواع چراغ و آینه اتومبیل های داخلی  
www.modernautolight.com

**MODERN**  
Industry Research Group

**صنایع چراغ اتومبیل مدرن**  
دفتر مرکزی: تهران، خیابان سپهر، پلاک ۸۸، طبقه ۳ واحد ۳  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۴۳۱۶۳  
فکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۶۱۰۹

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: حسن بشارت نیا  
سردبیر: عبدالعلی مجد تجریدی: نگار حسینی، میلاد منیعی، همت الله شکری، بازگانی، ناصر حیدری  
صفحه آرایی: هفت اقلیم هنر عکاس: خسرو حیدری ناظر چاپ: حامد بشارت نیا توزیع و اشتراک: امین خانی

گروه رسانه‌های هفت اقلیم: ناشر ماهنامه قطعات خودرو، نشریه یدکی رسانه، ماهنامه خانه روشن.  
سایت: yadakisanehir.ir

نشانی: خیابان انقلاب، خیابان صفی علیشاه، خیابان تهرانی، کوچه مرادزاده، پلاک ۱۷، واحد ۳  
تلفن: ۷۷۵۳۰۰۹۸ نمابر: ۷۷۵۲۵۸۴۱

ماهنامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات / بهار ۱۳۹۹

**قطعات خودرو**

نمیه رایگان در بازار چراغ برق تهران  
و مکانیکی های سطح شهر تهران

پولی و راهبرد جا افتاده ای در بانکهای مرکزی دنیا در سه دهه گذشته است. مصمم هستیم در ایران هم این تجربه موفق را انجام بدهیم. به یاری خدا بانک مرکزی مصمم هست روند ۵ دهه گذشته رابطه بانک مرکزی و دخل و خرج دولت را بازتعریف کرده و به تدریج مردم را از شر تورم مزمن خلاص کند.»

«پنج: ریسک پذیری معقول دارد؛ در شرایط اوج فشار حداکثری تحریم و آثار اقتصادی کرونا انجام این گونه تحولات ساختاری و هدف گذاری ها، از سوی خیلی از دوستان، بسیار ریسکی تلقی شده است. در آن روزهای سخت تابستان ۹۷ که این مسؤلیت را پذیرفتم، تمام این مشکلات قابل پیش بینی بود. لذا احتمال پیش آمدن نوع ریسک ها را در مسیر خدمت به مردم متقبل شدم.»

«سوم: مقید به انضباط مالی است؛ «انضباط مالی شرط مهم کنترل تورم است. تأمین کسری بودجه از طریق واگذاری سهام و انتشار اوراق و تعمیم بازار بدهی، سیاست درست دولت است. این امر به بانک مرکزی کمک می کند که کنترل رشد نقدینگی را به طور جد دنبال کند.» «بانک مرکزی با نظارت شدید و دقیق بر ترانزاکشن ها، ناترازی بانکها را کاهش داده و ثبات بازار ارز را نیز ادامه خواهد داد. نرخ سود و دلار سود بازار بین بانکی نیز چنان تنظیم خواهد شد که همزمان با حفظ وضعیت انبساطی سیاست پولی، رشد انبساطی پولی کاهش پیدا کرده و عمل رشد تقاضای کل اقتصاد کنترل شده و نرخ تورم به محدوده هدف نزدیک شده و در کانال ۲۲ درصد قرار بگیرد.»

«چهارم: به تجارب دیگران اهمیت می دهد؛ «هدف گذاری تورمی یک سازو کار مدرن سیاست گذاری

## یادداشت رئیس کل بانک مرکزی؛ شجاعت با چاشنی تدبیر و امید

عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی نشان داده به کارش نگاه درستی دارد

نرخ سود، رشد نقدینگی، کسری بودجه دولت و متغیرهای ماندن این است. تورم، به معنی افزایش مداوم قیمت سبد کالاها و خدمات در اقتصاد، رانمی توان به صورت دستوری کاهش و یا افزایش داد. پیش بینی بانک مرکزی بر مبنای فرض تداوم متغیرهای مؤثر بر تورم بوده است. لذا، تورم را می توان با تغییر متغیرهای کلان سیاست گذاری اقتصادی، مانند نرخ سود، یا تغییرات در عملیات بازار باز، یا تغییر ساختار بودجه و میزان تأمین مالی کسری بودجه با استفاده از اوراق و مانندان، کنترل کرد.

«اول: اطلاع رسانی را جدی گرفته؛ رویکرد فعال و اطلاع رسانی منظم و مداوم به فعالان اقتصادی و در جریان گذاشتن آحاد جامعه از ملزومات برنامه ها و سیاستهای بانک مرکزی است»

«دوم: خیلی واضح گفته که اهل اقتصاد دستوری نیست؛ «تورم حاصل تعاملات متغیرهای کلان اقتصادی، مانند،



فرهنگ غنی ایرانی و اسلامی ما و تجربه کشورهای پیشرفته نشان می دهد اگر به مردم آزادی بیان داده شود بسیاری از فسادها رخ نخواهند داد. مطبوعات آزاد به عنوان رکن چهارم دموکراسی نقش بسیار مهمی در شفاف سازی و بازدارندگی در امر فساد در همه ابعاد آن دارند. همین که فساد رسانه ای می شود برخورد با آن واقعا افکار عمومی در دستور کار قرار می گیرد اما پیش شرط آن اولاً وجود مطبوعات مستقل و ثانیاً امکان تحقیق برای خبرنگاران است.»

تمام و کمال موثر واقع شود. در مسئله فساد اقتصادی نیز ما حکم اعدام داریم و طی چند سال اخیر برخی سلاطین فساد (سکه و قیر) اعدام شدند اما یقیناً تا بسترهای قانونی ارتکاب به جرم را امکان پذیر می کند. افکار عمومی نمی توانند از تکرار فساد و تضییع حقوق عامه و اجرای عدالت مطمئن شوند. بسیار شنیدیم که این اعدام های صرفاً به دلیل فساد شخص محاکمه شده نبوده است و پشت پرده خبرهایی است که مانمی دانیم.

## تکرار فساد بدتر از فساد

بازدارندگی از تکرار جرم، اگر مجازات مناسب با جرم نباشد دادرسی از رسیدن به اهداف دوگانه خود باز می ماند. این تناسب داشتن صرفاً به معنای سنگین و خشن بودن مجازات نیست. مثال ساده آن مجازات اعدام برای قاچاقچیان مواد مخدر است که تاکنون نتوانسته تجارت مواد مخدر را نابود

«رویکرد جدید قوه قضائیه برای مبارزه جدی با فساد خوشحالمان می کند اما همه می دانیم مهم تر از این برخوردها پراختن به ریشه های شکل گیری فساد است. بدون خشکاندن ریشه های فساد، باید منتظر تکرار آن در آینده باشیم. مجازات های قضایی دو هدف دارد اول اجرای عدالت و دیگری

**قطعه گستر کیمیا**  
**بارمان GBK**

همکاران گرامی و مشتریان عزیز

شرکت قطعه گستر بارمان کیمیا در راستای خط مشی کلی خود به جهت ارائه قطعات اصلی و خدمات بهینه در قالب برندهای برتر اروپایی، اقدام به توزیع برندهای **MecArm** (کیفیت کلچ) ساخت ایتالیا و **Coram** (انواع بلبرینگ و رولبرینگ) ساخت ایتالیا و **جی بی کی GBK** (انواع تسمه و بلبرینگ و رولبرینگ) در بازار لوازم یدکی ایران می نماید. مفتخر خواهیم بود که با ارائه این محصولات اصلی و صاحب نام سهمی اندک در توسعه و رشد کیفی قطعات موجود در بازار داشته باشیم. امید آنکه با مساعدت و همراهی شما گرامیان گامی مثبت در این خصوص برداشته شود.

**فراخوان داوطلبین عضویت در هیئت مدیره جدید و بازرس اتحادیه**  
در اجرای مفاد ماده ۶ آیین نامه اجرایی انتخابات صنفی  
کلیه اعضای صنف می توانند

از تاریخ یکشنبه ۱۳۹۹/۴/۱ لغایت روز یکشنبه ۱۳۹۹/۴/۱۵  
به مدت ۱۵ روز نسبت به ثبت نام اقدام کنند.

بدین منظور لازم است به نشانی [election.iranianstaf.ir](mailto:election.iranianstaf.ir) مراجعه و پس از تکمیل پرسشنامه کدرهگیری دریافت کنند. سپس شخصاً مدارک زیر را به هیئت اجرایی برگزاری انتخابات تحویل دهند.

**نشانی دفتر هیئت اجرایی:**  
ضلع شمال غربی میدان ولیعصر (عجل الله فرجه الشریف)، کوچه ارتکب، پلاک یک، ساختمان اسدزاده سازمان صنعت استان تهران، طبقه ۹، اداره امور اسناف و تشکل های صنفی

**مدارک مورد نیاز:**

- دو قطعه عکس ۳ در ۴ جدید
- اصل و کپی پروانه کسب
- اصل و کپی تمام صفحات شناسنامه
- اصل و کپی کارت ملی
- اصل و کپی آخرین مدرک تحصیلی (حداقل دیپلم)

با تقدیم احترام  
هیئت مدیره اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران

**Continental** The Future in Motion

**Fantom** **Gates**

**LUK** **INA** **FAG KBC**

**MecArm** **GBK** **Coram**

۰۲۱-۲۳۹۹۴۰۳۱-۲۳۹۹۴۰۳۲-۲۳۹۹۴۰۳۳-۲۳۹۹۴۰۳۴-۲۳۹۹۴۰۳۵-۲۳۹۹۴۰۳۶

**AMAJ PACK**  
DESIGN-PRINT-PACKAGING

صنایع بسته بندی آماج  
تولید کننده انواع بسته بندی های مقوایی و لمینتی قطعات خودرو

amaj-pack  
www.amajpack44.com  
amaj.pack044@gmail.com

آدرس دفتر: اورمییه - بلوار شیخ شلتوت  
نرسیده به نمایندگی ایران خودرو احمدی  
تلفن تماس: ۰۹۱۴۳۴۸۴۷۵۶