

فروشگاه یایسازه
بخش قطعات ترمز و هیدرولیک

۳۳۹۵۶۰۰۵
۰۹۱۲۵۵۸۸۲۹۲

payasazehydraulic
www.payasazehydraulic.com

قطعات خودرو

ماهنامه تخصصی | شماره بیستم | بهمن ماه ۱۴۰۰ | قیمت ۵۰۰۰ تومان | تلفن دفتر نشریه: ۰۲۱۳۶۹۱۵۸۴۲ | همراه: ۰۹۱۲۵۵۸۸۲۹۲
هدف: توسعه ارتباط موثر بین تمامی فعالان زنجیره ارزش صنعت خودرو، حمل و نقل، عمران، معدن و راهسازی

توان لنت آریا
Super Lant Arie
در زمان درست، در مکان درست بایستید
تولید کننده انواع لنت ترمز خودرو و صنعتی

ثبت سفارش: ۰۹۱۲۴۷۶۳۲۵۹
فروش: ۳۳۹۷۱۴۲۴

حسن یشارت نیا
مدیرمسئول

**عملیات
خیر خواهانه**

صفحه ۲



انتظار برای فصل جدید فعالیت صنفی انتخابات اتحادیه، چرایی، چگونگی

سید امیر احمد نواب کاشانی
پیش کسوت صنف

**اوضاع
خوب نیست**

صفحه ۴



غلامحسین حمزه
نایب رئیس اتحادیه

**جبران عقب
ماندگی ها**

صفحه ۸

سید احمد طباطبائی
عضو گروه نو اندیشان و پیش کسوتان

**سخنی با رئیس
و نمایندگان
مجلس**

صفحه ۵

سید احمد حسینی
مشاور حقوقی اتحادیه

**کسب
و کارهای در
معرض خطر**

صفحه ۳

نمایندگی رسمی بوش آلمان در ایران
سنگین، سواری و راهسازی

SOODBAR Automotive Group | گروه بازرگانی سودبر

BOSCH | تکنولوژی در خدمت زندگی

021-33909508 | 021-33946461 | 021-33910558 | 021-33978017 (داخلی ۱۰۶) | Soodbar.com | BoschOffice | SoodbarGroup

**ترخیص تخصصی لوازم
یدکی سبک و سنگین**

گروه ترخیص کاران جنوب
۳۸ سال سابقه

S. C. C. GROUP
south customs clearancers Group

تهران میدان ونک، خیابان گاندی جنوبی
کوچه ۲۳، پلاک ۱۹، واحد ۳۰۳، طبقه سوم

@gtjonoub | -gtjonoub | gtjonoub@gmail.com

www.tarkhiskar.com | www.gtjonoub.com

مدیریت ۰۹۱۲۱۰۲۵۳۵۹ | ۸۸۷۸۳۱۵۰-۸۸۲۰۷۲۶۰-۸۸۶۶۲۲۷۷

فراخوان ثبت نام در تعاونی زنجیره تامین توزیع و خدمات خودرویی

☎ ۳۶۹۱۵۸۴۲



ناپذیر است. مردم نیز هیچ بهرمندی قابل توجهی را نخواهند داشت و میزان نارضایتی عمومی افزایش می‌یابد.

عملیات خیر خواهانه

حسن بشارت نیا

مدیر مسئول

دولت محترم هم چنان در صدد بهبود وضعیت معیشت مردم بوده و این هدفی ضروری و غیر قابل انکار است. می‌توانم بگویم از سه اولویت اصلی کشور است. این خیر خواهی و مسئولیت شناسی دولت بجا و ضروری است اما مسئله نحوه دستیابی به این اولویت مهم بلکه خیلی مهم است.

ارزان سازی = قاچاق معکوس

اگر دولت منابع فراوان ریالی و ارزی در اختیار داشته باشد و بتواند همه کالاها و خدمات سبب اول مصرف مردم را بسیار ارزان کند (که منابع لازم را ندارد ولی در دولت‌های گذشته این رویکرد متأسفانه وجود داشته است) اتفاق فوری آن است که غذا، دارو و حامل‌های انرژی به عراق و افغانستان (در مورد دارو و حامل‌های انرژی به بقیه همسایگان) قاچاق خواهد شد. صادرات رسمی غذا و سایر محصولات نیز به صورت چشمی افزایش خواهد یافت. چون ارزان سازی یعنی پرداخت یارانه غیر مستقیم که قیمت کالاها و خدمات را به صورت مصنوعی کاهش می‌دهد و به عبارت درست‌تر هدر رفت منابع اتفاق افتاده و افزایش صادرات در این صورت یعنی پرداخت یارانه به مقاصد صادراتی که عملاً رزقی برای مردم ندارد، رخ می‌دهد.

ارزان سازی = نابودی تولید و کار

وقتی ارزان سازی سبب اولیه مصرف عمومی توسط دولت صورت می‌گیرد تعداد متقاضیان بومی کار در کشور کاهش می‌یابد و در مقابل کارگران افغانستانی و بنگلادشی به طور گسترده وارد کشور می‌شوند. در نتیجه کارگر ماهر و نیمه ماهر تربیت نمی‌شود و کشور مواجه با نیروی انسانی کم کیفیت، پشت میز نشین، علاقمند به کارهای خدماتی و آسان خواهد شد.

تصدی گری و دخالت مستقیم در اقتصاد = فساد، بازار سیاه

اگر دولت بخواهد بر امر واردات، صادرات، تولید و توزیع به صورت همزمان نقش قانونگذار، مجری، بازیگر فعال و ناظر را داشته باشد؛ در واقع کل و جز اقتصاد، دولتی می‌شود. بی تردید فساد سازمانی و فساد سازمان یافته، ویژه خواری، تشکیل بازارهای موازی و در سایه و هزار و یک مشکل دیگر بروز خواهد کرد. در این شرایط هم هدر رفت منابع یکی از اتفاقات اجتناب

ساز و کار تناسب بین داده و ستانده ملاک عمل باشد. تنها با این روش است که منابع محدود نیازهای نامحدود را پاسخ خواهند داد. هر کس چیزی می‌گیرد باید در ازای آن و متناسب با آن محصولی یا خدمتی ارائه کند.

دقت کنیم در امور دینی مثلاً آموزش نماز، روحانی یا مربی برای آموختن واجبات نماز نمی‌تواند پول دریافت کند اما برای آموزش مستحبات می‌تواند پول دریافت کند. یعنی ساز و کار اقتصادی در کنار همه وظایف و مسئولیت‌ها باید دیده شود. چه معنی می‌دهد ما آموزش رایگان حتی در مقطع دبستان داشته باشیم ولی نتوانیم خروجی آن را به صورت روشن ببینیم.

می‌شود اقتصاد آموزش را هم با نگاه حساب شده اصلاح کرد. اعتراض‌های معلمان در سال‌های اخیر رانمی‌توان با افزایش بودجه آموزش و پرورش تامین کرد. پرستاران و کارکنان قوه قضائیه هم همین تقاضا را دارند. حتی ممکن است نیروهای نظامی، انتظامی و امنیتی نیز به صف اعتراضات بپیوندند. دولت باید در هر امر اقتصادی موضوع را ببیند و عمل کند تا منابع تجدید شوند. و الا منابع ناکافی شده و دولت می‌ماند با نبوهی از تقاضاهایی که هیچ کدام رانمی‌تواند پاسخ دهد. مردم باید شغل داشته باشند؛ مشاغل باید مفید باشند، مفید بودن یعنی محصول یا خدمتی تولید شود که نیاز واقعی دیگر افراد جامعه تامین گردد در این صورت صاحبان شغل پول، ثروت، رفاه و رضایتمندی بدست می‌آورند. تلاش و کار خود را توسعه می‌دهند و جامعه پیشرفته و پویا خواهد شد. نقش دولت تسهیل کننده، توسعه دهنده، شتاب دهنده و تنظیم کننده است.

آزاد سازی اقتصادی، هوشمند سازی نظارت و حمایت هدفمند

کاری که به اشکال گوناگون در جامعه جهانی توسط دولت‌های لیبرال، سوسیالیست، کمونیست و حتی دیکتاتورها با توجه به اقتضائات محلی صورت گرفته و اقتصاد رو به جلو و پیشتازی را در پی داشته است. تا کنون در کشور ما پیش و پس از انقلاب انجام نشده است. اغلب وزرای اقتصادی و صاحب منصبان ارشد و نمایندگان مجالس به صورت ناگفته و در همین یک مورد هماهنگ، راه تسلط دولت بر هر چیزی را رفته‌اند. این تسلط را هم با تصدی گری و دخالت انجام به انجام رسانده‌اند.

اقتصاد یک دانش در حوزه علوم انسانی بوده و اصل مالکیت در اسلام غیر قابل انکار است. دولت باید حافظ و توسعه دهنده مالکیت‌های خصوصی باشد باروش‌هایی که در علوم انسانی (فرهنگی، اجتماعی و سیاسی) پیشنهاد می‌شود جامعه و اقتصاد را مدیریت کند. احترام به مالکیت خصوصی و حفظ حقوق مادی مردم راز توسعه و پویایی اقتصاد است.

اقتصاد رانمی‌شود مرتب در معرض تکانه‌های بیرونی و درونی قرار داد. سرمایه، پرنده و آهویی رمنده است. اگر در معرض احتمال خطر قرار گیرد فوراً جای خود را عوض می‌کند. پس سرمایه گذاری بلندمدت تعطیل می‌شود. دولت در اقتصاد فقط باید بستر سازی کند و نظارت کند تا کسی حقوق دیگران را پایمال نکند. همه چیز را ساز و کارهای بازار، اصول منفعت طلبی و میل به رفاه درست خواهد کرد. آشناری که نمی‌توانند با قیمت‌های اقتصاد آزاد زندگی خود را اداره کنند نیز باید توسط دولت و بخش‌های خیریه توانمندسازی و حمایت شوند.

پرداخت یارانه مستقیم به افراد نیازمند = عدالت اجتماعی

اگر کسی مستحق دریافت یارانه است تا زندگی مناسب و در تراز حداقل‌های جامعه را داشته باشد باید یارانه مستقیم به صورت پول دریافت کرده و هم زمان باید برای توسعه مهارت‌ها و دانش هایش برای کسب درآمد کمک‌های لازم را دریافت کند.

پرداخت یارانه‌های عمومی و غیر مستقیم، یارانه‌های پنهان، حمایت‌های خاص از هر طبقه و قشر اجتماعی یا اقتصادی جز هدر رفت منابع نتیجه‌ای در بر نخواهد داشت. حتی در موضوع بهداشت، درمان، امنیت، آموزش، فرهنگ، ورزش، هنر، اطلاع‌رسانی و غیره، باید



گروه پژوهش صنعت مدرن

طراح و تولیدکننده انواع چراغ و قطعات خودرو





تلفن امور مشتریان: ۰۶-۶۵۶۳۷۱۵۰

www.modernautolight.com

گروه صنعتی آریانا



O.P.G. CITROEN GROUP

واردات و توزیع انواع واشر سرسیلندر با برند OPG ساخت کشور ترکیه



آدرس: خیابان امیرکبیر، کوچه ناظم الاطبا جنوبی، کوچه کتانه پاساژ رحمانی، طبقه زیر همکف، پلاک ۸

تلفن: ۰۳۳۹۹۴۴۶۱ - ۰۳۳۹۵۲۷۱۹

همراه: ۰۹۱۲۲۱۱۷۷۹۰



کسب و کارهای در معرض خطر

سید احمد حسینی

وکیل پایه یک دادگستری و مشاور حقوقی اتحادیه

کرد خرید و فروش بدون دقت و ثبت و ضبط نهایتا کار را به دلخوری یا بدتر از آن می‌کشاند.

موضوع دیگر مدیریت مالی یک کاسب است، کاسب همواره باید سرمایه خود را به سه قسمت نقد یا شبه نقد، کالا و اجناس داخل مغازه و انبار یا در حال دریافت اجناس و کالاهای فروخته شده که هنوز تسویه اسنادی یا پولی نشده‌اند، تقسیم کند. اگر توازن بین این سه دسته رعایت نشود، سرمایه در گردش کاسب دچار اختلال شده و روند کار وی را خراب می‌کند.

دارایی‌های کاسب نیز باید تقسیم شوند بخشی تبدیل به اموال غیر منقول (خانه، مغازه، انبار، مستغلات)، بخشی دیگر تبدیل به دارایی‌های با قدرت نقد شوندگی بیشتر مانند سهام و شراکت‌های حساب شده و بلندمدت که در زمان لازم امکان بهر مندی را برای شخص فراهم آورد.

کاسب همواره باید حد قابل قبولی از دانش و مهارت را شخصا داشته باشد و به خرید خدمات اکتفا نکند. این موضوع او را همواره در مسیر یادگیری و طراوت ذهنی قرار می‌دهد استرس‌ها و بیم‌هایش را کاهش داده ذهنش را خلاق می‌گرداند. یادمان باشد قدرت فراگیری مادر تمام طول عمر حتی در افراد کهنسال هرگز از بین نمی‌رود. هر چه بیشتر از ذهن مان کار بکشیم قوی‌تر و سالم‌تر باقی می‌ماند.

• خطرات بیرونی

کسی می‌گفت: «هیچ کس و هیچ چیز نمی‌تواند یک انسان مومن را مغبون و شکست خورده قرار دهد مگر خود او» این سخن که ریشه دینی دارد با عقل مادی گرایانه نیز درست است. انسان اگر طمع، کینه، حسادت، زیاده خواهی، تنبلی، ولنگاری در فکر، سخن و عمل، ترس، کم خودبینی، خوش خیالی، بدبینی، لجباجت، دروغ‌گویی، بدخواهی، بخل و خودبزرگ بینی را کنار

تغییرات لازم زندگی است. اگر نظم حاکم بر این تغییرات را درک کنیم. از تغییرات نمی‌ترسیم و الا همواره ترس دانسته یا ندانسته ما را به کارهایی وا می‌دارد که گاهی درست بر خلاف نیت و خواست ما عمل می‌کند.

کسب و کار در کشور ما همواره اصلی‌ترین روش درآمد ایرانیان بوده است، حداقل در یک صدسال اخیر این گونه بوده و فعالیت‌ها ذیل عنوان تجارت‌های خرد و کلان تعریف می‌شوند. البته خوب است بدانیم کاسب در لغت به معنای کسی است که نان از عمل بازاری خود می‌خورد و اغلب کسب و کارهای امروزی را شامل نمی‌شود.

• خطراتی که ما مسبب آن هستیم

بدقولی، بدخلقی، فروش ناقص، گران، کامل نبودن جنس، پاسخگو نبودن و ده‌ها امر دیگر که همه می‌دانیم در فراری دادن مشتری و متقابلا جذب مشتری موثر است. هر کس مغازه‌ای باز یا شرکتی راه اندازی می‌کند، باید این مسائل را بداند. اما مطلبی که اغلب مورد توجه ما قرار نمی‌گیرد روابط حقوقی است. بین صاحب کار و کارگزاران (کارگران، کارمندان، پیمانکاران) این روابط چنانچه بر پایه دوستی و روابط سببی یا نسبی یا آشنایی‌های قبلی باشد کمتر خطر آفرین هستند اما بنا بر توصیه باید در کار چون بیگانان رفتار کرد. قرار و مدارها باید روشن و حساب شده باشد. مستندات نیز اخذ شود.

با مشتریان یا تامین کنندگان اجناس نیز باید همین طور عمل

دهد و همواره به خدای متعال اعتماد و توکل داشته باشد؛ دیگر هیچ‌انس و جنی بر او هرگز مسلط نمی‌شود که خدای رحمان و رحیم حافظ اوست. موضوعات در حوزه اجتماعی و خانوادگی که شامل مسئولیت‌های اجتماعی و نقش‌های انسان به عنوان یکی از والدین یا فرزند و امثالهم باقی می‌ماند. در این نقش‌ها نیز همان صفات با بُعد اجتماعی کار ساز است. همه مقدمات و عرایض فوق الذکر را به جای یک فرد، در یک جامعه تصور کنید ترتیب و ساز و کار همین است ما می‌توانیم آن بخش شتاب دهنده به خوبی‌ها و مانع رشد بدی‌ها باشیم، آنگاه جامعه اصلاح خواهد شد. این کار را حداقل در حوزه نفوذ خود و خصوصا صنف خودمان انجام دهیم. انتخابات هیئت مدیره هم یکی از همین میدان‌های عمل ماست.

بگذارد. دچار تله‌های شخصیتی و رفتاری خود نمی‌شود دیگران نیز بر او مسلط نخواهند شد. هم چنین اگر انسان سخاوتمند، نیک خواهی، خوش خلقی (لبخند، مهربانی)، گذشت، دوراندیشی، هم نشینی با نیکان، قناعت، برنامه‌ریزی، تدوام در تفکر، پشتکار، اعتماد به نفس، خوش رفتاری با بستگان نزدیک، خوش رفتاری با افراد صالح و پرهیز از درگیر شدن با افراد ناصالح و کم شخصیت، تمرکز برای یادگیری، احترام متقابل، ادب در سخن و نگاه، توجه به زیبایی و پاکیزگی، خودداری از خوراک و پوشاک نامناسب و خوش بینی داشته باشد مسلما توانمند و دانا و مورد اعتماد و احترام دیگران قرار می‌گیرد. حالا اگر این صفات را با انگیزه الهی و روش‌های دینی کسب و پیگیری کند و اعمال عبادی خود را به درستی و با علاقه انجام



شرکت دانا تجارت توانا
Dano Tejarat Tavana Co.





فروشگاه تهران فرگوسن

با بیش از ۳۰ سال سابقه در زمینه واردات مستقیم، تولید و پخش قطعات یدکی

تولید بیش از ۱۰۰۰ قلم قطعات یدکی لیفتراک توسط تولید کنندگان داخلی و خارجی معتبر با انحصار و علامت تجاری و کیفیت مطلوب

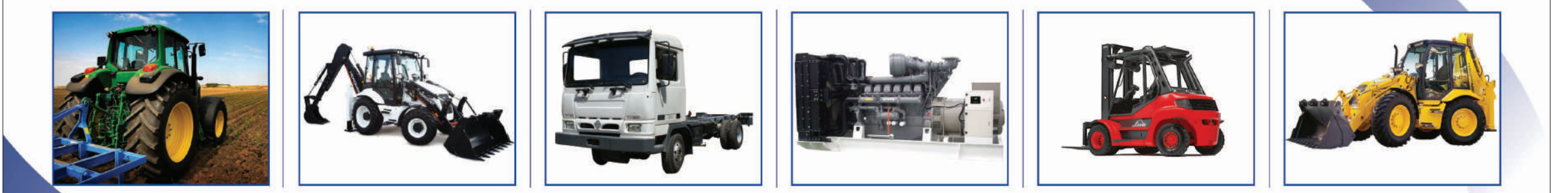


با کادری مجرب و آموزش دیده با بهره‌گیری از تجهیزات مدرن، مشاوره شما در انتخابی بهتر و کیفیتی برتر آماده خدمات به شرح ذیل می‌باشد.

پخش مستقیم قطعات یدکی موتورهای زمینی و صنعتی بر کینز انگلستان شامل:

۱۰۰۶	۱۰۰۴	۶۳۵۴	۴۳۳۶	۴۲۴۸	۳/۱۵۲
۴۰۰۰	۳۰۰۰	۲۰۰۰	۹۰۰	۷۰۰	۴۰۰
					۱۱۰۳

- ♦ توزیع کلیه قطعات یدکی لیفتراکهای سهند (بالکانکار-بلغاری) سپاهان (کلارک) دوو، کوماتسو، تویوتا، لینده، ایسوزو، نیسان، هایستر، تی سی ام و ...
- ♦ تهیه و توزیع قطعات یدکی تراکتورهای مسی فرگوسن
- ♦ ۲۸۵-۳۹۹-۳۴۰-۲۴۰-۶۲۹۰-۱۳۵، رومانی، والترا والمت و لومباردینی
- ♦ مرکز فروش قطعات یدکی کامیونت‌های بادسان، فوتون، آذرخش، کاویان، ایسوزو
- ♦ تهیه و توزیع قطعات یدکی انواع بیل بکپو- سنو پارس- تبریز-TDI- هیدرومک و چکورا
- ♦ آماده عقد قرارداد جهت ارائه خدمات فنی، تعمیر، سرویس و نگهداری لیفتراک با ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی با کادری مجرب



مالیات دوبرابری در انتظار کسبه

اوضاع خوب نیست

سید امیراحمد نواب کاشانی

پیشکسوت صنف

تعارف که نداریم در این بازار قطعات خودرو در مرکز ایران متأسفانه هر چه نباید باشد؛ هست! خشک و تر همه باهم در حال سوختن هستند. تاجران، کسبه خوشنام، محترم و پیش کسوتان به سختی کار می‌کنند و تاوان بدرفتاری برخی سایه نشینان را می‌دهند.

درآمد دولت در ۱۴۰۱ از مالیات ۲ برابر

می‌گویند در کشور فرار مالیاتی داریم، حقوق بگیران بیشتر مالیات می‌دهند تا دیگران، باید مودیان جدید که تاکنون در تور اداره مالیات نیفتاده‌اند را پیدا کنیم و حق و حقوق دولت را از ایشان بگیریم. همه این حرف‌ها درست است اما در عمل چیز دیگری اتفاق خواهد افتاد. کسانی که کلا در تور مالیات قرار نمی‌گیرند بازهم فرار خواهند کرد نه این‌که فکر کنید از

بیاییم در بخش خودمان یعنی تجارت و کسب و کارهای مبتنی بر داد و ستدهای سنتی تحول ایجاد کنیم

سوراخ‌های تور بیرون می‌جهند، نه، ایشان بزرگتر از تور هستند. محیط امن و خیالی آسوده دارند.

دولت می‌خواهد اما بدون کمک اصناف نمی‌تواند بخش کشاورزی، صنعت، خدمات و دیگر بخش‌ها در موضوع مالیات تکلیفشان سهل‌تر و شیوه‌آخذ مالیات از آن‌ها روشن‌تر است. البته در بخش خدمات وضعیت‌طور دیگری است. چون بسیاری از کسب و کارهایی که در حوزه خدمات تعریف می‌شوند درآمدهای ناشناخته و گاهی نجومی دارند که باید دولت برای آن‌ها چاره‌اندیشی کند. بیاییم در بخش خودمان یعنی تجارت و کسب و کارهای مبتنی بر داد و ستدهای سنتی، اگر اتحادیه نتواند به شفاف شدن فعالیت اعضا و شناسایی تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در بازار خصوصاً خودروسازان دست یابد، نخواهد نتوانست در امر مالیات کاری شایسته و بایسته را انجام دهد.

سازمان مالیاتی گردش مالی تجارت لوازم یدکی را محاسبه می‌کند، عددی تقریبی را به دست آورده و محض اطمینان در ۲ ضرب می‌کند، سپس بر تعداد مودیان شناسایی شده فعلی تقسیم می‌کند و بدیهی است مالیات دارندگان پروانه کسب رشد چند برابری خواهد داشت اتحادیه نیز ناچار خواهد شد با انجام لابی‌گری کمی تقلیل بگیرد اما مشکل ریشه‌ای حل نخواهد شد.



نخستین نمایشگاه

تخصصی زنجیره تامین

توزیع و خدمات

خودرویی

(سبک و سنگین)

در قرن ۱۵ خورشیدی

ثبت نام و رزرو غرفه:

۳۶۹۱۵۸۴۲

هتل المپیک تهران

۱۸ تا ۲۱ خرداد ۱۴۰۱

یدک پمپ امیر



BOSCH

Invented for life

تهران، خیابان ملت، کوچه آذر طوس
پاساژ سبحان، طبقه اول، پلاک ۴۸

۰۲۱-۳۳۹۳۰۳۵۸-۹
۰۲۱-۳۳۹۳۷۶۰۷-۳۳۹۳۱۵۸
۰۲۱-۱۹۳۳۹۴۱-۰۹۱۲-۰۱-امیر ساکت

شرکت ارژن رابو



ARJAN RABO

روغن موتور بنزینی ارژن رابو

ULTIMATE PERFORMANCE ENGINE OIL



آدرس دفتر فروش: تهران، خیابان ولیعصر، قبل از پارک دانشجو
خیابان هاشمی فر، خیابان رازی، پلاک ۷۲، واحد ۵

۰۲۱-۴۹۵۴۶۸۶۶ (+۹۸) ۰۲۱-۹۳۷۲۸۹۱۹ (+۹۸)

arjanrabo.com info@arjanrabo.com arjanrabo

ماهانامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات
شماره ۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۰

قطعات خودرو

توزیع: بازار لوازم یدکی، کارخانه‌های تولیدی
مکانیک‌ها و تشکلهای صنعتی

واردات و توزیع انواع واشر سر سیلندر با برند OPG ساخت کشور ترکیه

همراه: ۰۹۱۲۲۱۱۷۷۹۰
تلفن: ۳۳۹۵۲۷۱۹ - ۳۳۹۹۴۴۶۱



پیام کوتاه ۲۰۰۰۲۴۵۰
arrowpartco1@yahoo.com
pouyan_pishro@yahoo.com

WWW.HPCAUTOCO.COM



شرکت تعاونی
نو اندیشان
صنعت پویا
در شرف تاسیس

دعوت پروری ثبت نام در
شرکت تعاونی فراگیر
صنایع و صنایع خودرویی

راه‌های ارتباطی برای کسب اطلاعات
بیشتر

شماره تماس: ۰۲۱-۳۶۹۱۵۸۴۲

ثبت نام آنلاین:

<https://survey.porsline.ir/s/L10HNnO#?ref=wh>

نشانی موقت دفتر تعاونی: میدان بهارستان، کوچه جورکش، بن بست طالقانی، پلاک ۷



نماینده حق مغفول مانده را احیا کند

سخنی با رئیس و نمایندگان مجلس

سید احمد طباطبایی



عضو گروه نواندیشان و پیشکسوتان صنعت

فهم آبا و اجدادی ما از حق مردم به ما می‌گوید: «خداوند ممکن است در برابر نافرمانی‌ها و یاغی‌گری‌هایمان در زندگی چند صباح دنیا را با رحمت و مغفرت بر خورد کند و ما را به بهانه‌ای ببخشد. اما حق مردم (حق الناس) را تا صاحب حق راضی نشود خدای رحمان نیز نمی‌آمرزد.

شاید این روزها برای بعضی‌ها صحبت از حق و ناحق خنده‌دار باشد چراکه دیده شده افرادی در درون حاکمیت شتر را با بارش برده‌اند. سوال این جاست به کجا رفته‌اند و تا کجا می‌توانند بروند؟ آخرین منزل دنیا مرگ است. چه کسی مدعی است اموال و عناوین و مقام و سایر شئون دنیوی در دنیا بعد مرگ به کار می‌آید؟

روزی که لایحه دولت به مجلس می‌آید یا نمایندگان طرحی برای صحن آماده می‌کنند باید فکر کنند هر قانونی که تصویب شود اگر حقی را پایمال کند؛ قانونگذاران اولین مقصران خواهند بود. پس باید در هر رای و نظری که می‌دهند خوب اندیشه کنند، خوب بررسی کنند اگر نمی‌دانند بپرسند، تحقیق کنند.

اما حرف دیگری هم مطرح است نماینده مردم آمده تا حق‌های مغفول مانده را احیا کند. هیچ سهل انگاری قابل پذیرش نیست. اعتماد مردم آن قدر عظمت دارد که جا دارد نمایندگان هر حسب و نسبی را نادیده گرفته، وام‌دار هیچ کس و گروهی نباشند و به آنچه وظیفه ایشان است عمل کنند. مجلس نماد اراده ملت است و مردم جز به عدالت و رفاه، امنیت و سلامت، نیکی و سعادت برای همه ایرانیان راضی نخواهند شد.

• من سید احمد طباطبایی

حالا بیائیم درباره صنف خودمان و آن‌هایی که داوطلب عضویت در هیات مدیره شده‌اند فکر کنیم. من سید احمد طباطبایی اگر هدفی جز خدمت صادقانه و عالمانه به اعضای صنف و عموم مردم نداشته باشم؛ امکان ندارد برای عضویت در هیات مدیره خود را مدیون اسپانسر کنم. اگر قصد خدمت باشد امکان ندارد جز معرفی خودم و آنچه می‌خواهم انجام دهم حرف دیگری بزنم. اگر نقد یا تحلیلی هم کنم جانب انصاف را رعایت خواهم کرد. عضویت در هیات مدیره اتحادیه نمی‌تواند بیش از حق خواهی اهمیت داشته باشد.

کمی بازتر فکر کنیم هر کس حق مردم و سلامت جامعه برایش مهم باشد باید به اندازه‌ای که می‌تواند تلاش کند. چه عنوان و جایگاهی داشته باشد و چه نداشته باشد. اگر اصل بر انجام مسئولیت اجتماعی است تفاوتی در رفتار قبل و بعد از تصدی امور نباید دیده شود. تاروی که مردم و قانون ما را بر کاری تکلیف کرده است. انسان درستکار آنچه مطابق درک و احساس اوست را با دقت و جدیت بدون تعصب غیر منطقی انجام می‌دهد. روزی که باید کنار رود نیز بدون مقاومت و آلوده کردن فضا کنار می‌رود. جنگ با خویشان و همکاران را چطور می‌توانیم بپذیریم؟

گروه نواندیشان و پیشکسوتان فهرست خود را ارائه کرده است از دیگران نیز می‌خواهد فرصت انتخاب مردم را مهندسی نکنند. تمام کسانی که منتخب اعضای صنف شوند مورد حمایت ما خواهند بود. اصل شایسته‌سالاری است.



خرید آسوده‌ترین حالت مکن ...

www.hpcautoco.com

www.ghatatnews.ir



روغن موتور بنزینی ارژن رابو

ARJAN RABO

تلفن تماس: ۰۹۱۲ ۲۸۹۱۹ ۹۵



ماهنامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات

شماره ۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۰

قطعات خودرو

توزیع: بازار لوازم یدکی، کارخانه‌های تولیدی مکانیک‌ها و تشکلهای صنعتی

انتخابات اتحادیه، چرایی، چگونگی

را به خوبی بشناسند و درک کاملی داشته باشند اما در مقام عمل توانایی و مهارت کافی نداشته باشند. در طرف دیگر افرادی هستند که در عملیات قوی بوده اما مسلط بر موضوع و ابعاد نظری آن نیستند. کسانی که تا حد لازم از هر دو ویژگی برخوردارند در صنف فراوان هستند. در بین کاندیداها نیز چهره‌هایی با این دو ویژگی وجود دارند. اما به یاد داشته باشیم مولوی در هشدارهای جادوانه خود دانایان توانا را اگر خیر خواه و صالح نباشند، دزد با چراغ توصیف می‌کند. پس ویژگی حسن شهرت و قابل اعتماد بودن نیز ضروری است. همکاران عزیز! انتخابات صنفی موضوعی درون گروهی است که مستقیماً بر کسب و کار ما اثر گذار خواهد بود. جنبه سیاسی انتخابات صنفی بسیار کم رنگ است. بنابراین توصیه می‌کنم در انتخابات حضور حداکثری داشته باشید. بهترین و صالح ترین افراد را انتخاب کنید و پس از انتخابات حامی و راهنمای ایشان باشید.

روزگاران پیروز



نادر روان

پیشکسوت صنف

فروشنده‌گان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران حق دارند از سوی مجرای قانونی اتحادیه که تشکلی عمومی و صنفی به حساب می‌آید، مطالبات و حقوق قانونی خود را پیگیری و مطالبه کنند. هیات مدیره اتحادیه نیز نماینده این اعضا در صنف بوده و در خدمت ایشان هستند. ما به عنوان اعضای صنف از هیات مدیره‌ها حمایت می‌کنیم و سپاسگذار ز حمات ایشان هستیم. امروز فرصت تجدید و تغییر کامل اعضای هیات مدیره فراهم شده و فرصت مناسبی است که می‌تواند به نقطه عطفی در کارکرد اتحادیه تبدیل شود. انتخاب شایسته‌ترین افراد از میان نامزدها برای اعضای صنف کار چندان سختی نیست چرا که یکدیگر را می‌شناسیم و می‌توانیم با مشورت و تحقیق بهترین‌ها را انتخاب کنیم.

کاندیداهای محترم نیز باید خودشان را معرفی کرده و مواضع و برنامه‌هایشان را اعلام کنند. مسلم است که ما (هیات مدیره و اعضای صنف) نیز به تغییر نگرش، اصلاح شیوه‌ها و برقراری ارتباط نظام‌مند و هدفمند با یکدیگر نیاز داریم و انتخابات شروع دوره‌ای جدید در کار صنف است. اما باید یادمان باشد بر هر چه در گذشته انجام شده خط بطلان نکشیم. به دور از روابط شخصی هر کار پسندیده و نیکویی را پاس بداریم و بهتر از گذشته ادامه دهیم. مواردی که ناقص و ضعیف انجام شده است را تکمیل و تقویت کنیم. کارهای مغفول مانده را روی میز بگذاریم و با اولویت بندی، بدون شتابزدگی و خوش خیالی

امور را از راه درست پیگیری کنیم. نباید معطل یا ملعبه دست برخی سیاست بازان شویم. آنچه ما می‌خواهیم عدالت، رفاه و آسایش عمومی برای همه افراد جامعه صنفی است. ارزش‌ها و آرمان‌هایمان را نادیده نمی‌گیریم.

• هوشمندی اعضای صنف

فصل جدید فعالیت صنفی و اتحادیه را با هوشمندی شروع کنیم. قوم و قبیله و مناسبات سببی و نسبی همه محترمند، رسته بندی‌های شغلی سر جایشان کارکردهای مفیدی دارند،

اما وقتی می‌خواهیم هیات مدیره اتحادیه را انتخاب کنیم؛ اولویت اصلی صلاحیت منتخبین است. صلاحیت واژه و مفهومی با چند مولفه مهم بوده که از جمله آن می‌توان به دانایی، توانایی و خیر خواهی اشاره کرد.

• صلاحیت، محور انتخاب

داناترین افراد لزوماً مدیران خوبی نیستند. ممکن است افرادی دانشمند و نظریه پرداز باشند. یک دانش و موضوع

مسلم است که ما (هیات مدیره و اعضای صنف) نیز به تغییر نگرش، اصلاح شیوه‌ها و برقراری ارتباط نظام‌مند و هدفمند با یکدیگر نیاز داریم و انتخابات شروع دوره‌ای جدید در کار صنف است

GSK APADANA

QC (Wanxiang Group)



آپادانا

شرکت گسترش صنعت کاربردی
Gostareh Sanat Karbardi APADANA Co.
(سهامی خاص)



- مورد استفاده در خط تولید (OEM)
- با بهترین کیفیت اتحادیه اروپا
- نماینده انحصاری QC (Wanxiang Group) و GSK در ایران
- دارای ۱۰۰/۰۰۰ کیلومتر یا ۲ سال ضمانت
- دارای تاییدیه کیفی از خودروسازان داخلی

فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان امیرکبیر، کوچه نظام‌الاطفا پاساژ تهران، طبقه همکف، پلاک ۱۷
تلفن: ۳۳۹۲۰۴۱۱
فکس: ۳۳۱۱۸۴۶۶
دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، ساختمان ۲۵۰
شماره ۶۲۹، طبقه ۵، واحد ۱
تلفن: ۳۳۹۵۳۶۳۸
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۹۴۴

www.gska.ir | info@gska.ir

/gskapadana @gskapadana

متفاوت ببینیدش، کیفیت ماندگار است
Think differently, quality lasts long
OEM QUALITY

30th ANNIVERSARY

فروشگاه گودرزی

نماینده انحصاری لنت آسیمکو

تحت لیسانس آسیمکو آمریکا

نماینده انحصاری لنت "های-کیو" اصل کره



تهران، خیابان ملت، نبش پاساژ قباغان، پلاک ۹۳

تلفن: ۳۳۱۱۴۳۵ همراه: ۰۹۱۲۱۲۴۲۳۸۰

www.godyadak.ir

قوی سیاه در راه است

دکتر امیرحسین صیرفی



شده‌اند؟ اینکه آیا این برنامه‌ها با توجه به منابع موجود تا چه اندازه قابلیت تحقق پذیری دارند؟ و یا اینکه بیشتر شعار انتخاباتی هستند. و معیارهای دیگری که همگی نوع تفکر و نگرش کاندیداها به آینده را مورد نقد و بررسی قرار می‌دهند. معمولاً نامزدهای انتخابات کمیپین‌ها، سخنرانی‌ها و برنامه‌های انتخاباتی خود را بر حسب اینکه در کدام یک از این دو حوزه مزیت رقابتی دارند طراحی می‌کنند، بعضی بر گذشته خود تکیه کرده و توجه رای دهندگان را به آن چه که در گذشته انجام داده‌اند جلب می‌کنند و بعضی بر نگاه آینده‌نگرانه خود اتکا می‌کنند و توجه مخاطبین را به آینده‌ای که ترسیم کرده‌اند جلب می‌کنند.

اما سوال مهم برای رای دهندگان این است که کاندیداها چه مورد نظر خود را بر اساس کدامیک از شاخص‌های مذکور باید ارزیابی کنند تا به یک انتخاب درست برسند؟ نکته مهمی که آنها اغلب به دلیل هیجان‌ناک حاکم بر فضای انتخابات از توجه به آن غافل می‌شوند این است که هیچ یک از این دو دسته شاخص‌ها به تنهایی برای رسیدن به یک انتخاب درست کفایت نمی‌کند. لزوماً کسی که گذشته موفق داشته نمی‌تواند در آینده نیز موفق باشد چرا که سرعت تغییرات در جوامع (در این مورد خاص صنعت قطعات یدکی) به قدری شتاب گرفته است که راه حل‌های گذشته شاید برای آینده کارایی نداشته باشد و از طرفی کسی که فقط برنامه برای آینده دارد اگر تجربه‌های کافی از گذشته نداشته باشد شاید نتواند پیاده‌سازی و چالش‌های آینده آن را مدیریت کند و برنامه‌های خود را محقق کند.

به نظر می‌رسد کسانی که به دنبال معیارهایی درست برای

به طور معمول به هنگام انتخابات‌های مختلف، خواه انتخاب یک رئیس‌جمهور باشد یا یک انتخابات صنعتی و یا حتی انتخاب یک نماینده از یک تیم کاری، شور و هیجان خاصی در بین انتخاب‌کنندگان به وجود می‌آید و همگی به دنبال پیدا کردن شاخص‌هایی برای تصمیم‌گیری و انتخاب خود هستند. این شاخص‌ها را در یک نگاه کلی می‌توان به دو گونه دسته‌بندی کرد:

● شاخص‌های گذشته‌نگر

این گونه معیارها از عملکرد گذشته کاندیداها سرچشمه می‌گیرند. اینکه آن‌ها در زندگی شخصی و کاری خود چگونه عمل کرده‌اند؟ آیا موفقیت‌هایی در کارنامه خود دارند؟ اینکه اگر شکستی داشته‌اند چگونه از عهده آن برآمده و توانسته‌اند از آن درس بگیرند و آن را دوباره تکرار نکنند؟ اینکه قابلیت کار در قالب یک هیأت مدیره را داشته‌اند و اساساً قائل به کار تیمی بوده‌اند؟ و معیارهای دیگری که همگی عملکرد گذشته آن‌ها را مورد نقد و بررسی قرار می‌دهد.

● شاخص‌های آینده‌نگر

این معیارها بیشتر مبتنی بر برنامه‌هایی است که کاندیداها برای آینده کاری خود ارائه می‌دهند. اینکه آیا چقدر این برنامه‌ها با واقعیت جامعه مخاطب همخوانی دارد و قابل اجراست؟ اینکه این برنامه‌ها بر پایه چه اصول، دانش و تجربه‌ای طراحی



ارزیابی کاندیداها انتخابی هستند باید از هر دو نوع این شاخص‌ها کمک بگیرند. در حقیقت کسانی که نسبت قابل قبولی هم از یک گذشته موفق و هم قابلیت برنامه‌ریزی برای آینده را دارند گزینه‌های مناسب‌تری برای انتخاب هستند. صرف تشکیل یک گروه یا دسته و جمع کردن نیروها پشت سر خود برای مقابله و یا خدای ناکرده تخریب گروه مقابل نه مشکلی را از مشکلات صنعتی حل می‌کند و نه هیچ همخوانی با اصول رقابت عادلانه و منصفانه دارد.

نکته مهم‌تر آنکه این گونه دسته‌بندی‌ها و مرزبندی‌هایی که هر کدام شعارهایی مبتنی بر مزیت خود (مزیت‌های مبتنی بر گذشته و یا آینده‌نگر) سر می‌دهند رای دهندگان را دچار سردرگمی می‌کنند و اجازه نمی‌دهند که آنها تمرکز کافی بر هر دو نگاه داشته باشند، به عبارت دیگر روانشناسی صنعتی

را تحت تاثیر هیجان‌ناک قرار می‌دهند و مانع تصمیم درست رای دهندگان می‌شوند چرا که در نهایت آنها هستند که باید برای آینده صنعت خود تصمیم بگیرند. نتیجه این چنین انتخاباتی معمولاً نتیجه‌ای نخواهد بود که به نفع جامعه صنعتی باشد.

و در نهایت، جامعه صنعتی ما یک انتخاباتی پیش رو دارد که با توجه به آینده‌ای که انتظار اصناف را می‌کشد بسیار حساس و تعیین‌کننده است. صنعت قطعات یدکی در حال پوست انداختن از یک سیستم سنتی به یک سیستم نوین است. به نظر می‌رسد که قوی سیاه برای صنعت مادر راه است. نه گذشته‌ای که از مدیریت این صنعت سراغ داریم می‌تواند اعضای این صنعت را کمک کند تا از این مسیر پر پیچ و خم عبور کند و نه برنامه‌ریزی بدون توجه به گذشته و واقعیت صنعت می‌تواند به این مهم نائل آید.

تنها راه حل شاید این باشد که کاندیداها خود واقعی‌شان را به نمایش بگذارند تا رای دهندگان بتوانند بهترین تصمیم را برای صنعت بگیرند فارغ از اینکه انتخاب شوند یا نه. برد و باخت گروه‌ها و کاندیداها در این برهه از زمان ملاک نیست، چرا که این انتخابات تنها باید یک برنده داشته باشد و آن هم صنعت و جامعه صنعتی قطعات یدکی خودرو است.

بعد از انتخابات نیز زندگی برای همه جریان خواهد داشت، شیرینی پیروزی و یا تلخی شکست هیچکدام بعد از انتخابات مدت زیادی دوام نمی‌آورند.

تنها این صنعت است که می‌ماند و یک هیئت مدیره‌ای که باید هزاران چالش بزرگ و کوچک را مدیریت کند، پس فضایی ایجاد کنیم که اجازه بدهد رای دهندگان آنچه را که صلاح می‌بینند انجام دهند.

توضیح: قوی سیاه: به پدیده‌ای می‌گویند که ناگهانی و غیرمنتظره است و پیامدهای بسیار سنگین و نامتعارف دارد.

در بسته بندی های جدید
اصلی دایکو
محصولات

دایاریتون تسمه
نماینده رسمی و انحصاری دایکو ایتالیا در ایران

DAYCO
MOVE FORWARD. ALWAYS.™



شرکت دایاریتون تسمه
میدان انحصاری DAYCO در تهران

MADE IN ITALY
www.dayco.com

لذت رانندگی حرفه ای و لوکس با تسمه های دایکو

محصول برتر ۵ سال اروپا
دارای ضمانت کیفیت شرکت بیمه ایران
تحت گارانتی شرکت دایا ریتون تسمه نماینده انحصاری دایکو ایتالیا
گارانتی محصول به مدت ۱۸ ماه حداکثر تا ۸۰,۰۰۰ کیلومتر کارکرد (حداکثر مبلغ ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)


Daya Rhyton Tasmeh P.J.S.C. Reg. no. 451932
دایاریتون تسمه سوس.مس. شماره ثبت: ۲۰۱۳۳۶
 خیابان سعیدی جنوبی، خیابان اکیاتان، کوچه بانک صادرات، پلاک ۳۶
 تلفن: ۰۲۱ ۳۳۹۸۴۴۶۶۹۹ فکس: ۳۳۶۱۳۴۸۹ info@drt.co.ir www.drt.co.ir

POWER MAG PLUS
تولید و پخش وایر شمع سیلیکونی
با کابل دو لایه منجیددار دوگانه سوز
با کابل ۷/۵ میلیمتر یا ۸ میلیمتر

ترجمی









فروشگاه: تهران - خیابان اکیاتان، کوچه آهین، پاساژ امین، زیرزمین - پلاک ۹
کارخانه: کرج، بل فردیس - ابتدای جاده ملارد - پلاک ۳۷۵
۰۹۱۲۵۷۲۲۹۸۸ - ۳۳۵۳۲۳۶۸ - ۳۶۶۱۹۶۹۴

www.ghatanews.ir

MODERN
Industry Research Group
گروه پژوهش صنعت مدرن

طراحی و تولیدکننده انواع چراغ و آینه خودرو
www.modernautolight.com

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۴۶۱۰۹

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: حسن بشارت‌نیا
تحریریه: عبدالعلی مجد، عبدالحسین آزاده، سارا رستگار، حسین توکلی، زهرا نعمتی، مرصاد رنگرز
بازرگانی: ناصر حیدری صفحه‌آرایی: هفت اقلیم هنر مدیر هنری: علیرضا حاج میرزابابا
عکاس: خسرو حیدری ناظر چاپ: حامدبشارت‌نیا
پاتشکر از: غلامحسین حمزه، امیر حسین صیرفی، نادر روان، سید احمد طباطبایی، سید امیر احمد نواب کاشانی و سید احمد حسینی.
گروه رسانه ای قطعات خودرو ناشر:
ماهنامه قطعات خودرو، نشریه یدکی رسانه، ماهنامه خانه روشن پایگاه اطلاع رسانی: ghatanews.ir
نشانی: میدان بهارستان کوچه جورکش بن بست طالقانی پلاک ۷
تلفن: ۳۶۹۱۵۸۴۲ چاپ دبیر: خیابان جمهوری اسلامی، کوچه محمودی

ماهنامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات
شماره ۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۰

قطعات خودرو

توزیع: بازار لوازم یدکی، کارخانه‌های تولیدی مکانیک‌ها و تشکلهای صنعتی

جبران عقب ماندگی ها

مردم را دارند نباید سلیقه و خود را بی ملایمتی باشد. در این صورت اگر همه چیز به اسم من انجام شود خوب است و الا باید جلوی پیش را بگیریم...! اعضای محترم صنف در انتخابات پیش رو سعی فرمائید کسانی را برگزینید که روحیه کار جمعی داشته باشند و بتوانند مثل یک تیم و بر اساس خرد جمعی عمل کنند.

تعامل با بیرون صنف

اداره اتحادیه اگر به صرف دادن جواز باشد با چند نفر کارمند (مثلاً ۵ نفر) هم شدنی است. اگر معنایش پیشرفت صنف و تسهیل کسب و کار اعضای صنف باشد، نیاز به تعامل، گفت و گو، مطالبه گری، برنامه ریزی و داشتن تحلیل، آمار و مستندات است.

این موارد در صورتی تحقق می‌یابد که هیئت مدیره با کف بازار در تماس دائمی باشد. ارتباط نظام‌مند و هدفمند با تولیدکنندگان قطعات و خودروسازان داشته باشد. با تعمیرکاران خودرو و همه تشکلهای مرتبط با موضوع رابطه برقرار کند. در این صورت می‌تواند با دست پر با قانونگذاران، مجریان قانون، قوه قضائیه و نیروی انتظامی حرف بزند. مسلمان این مراکز قدر چنین رابطه‌ای را می‌دانند و مطابق یک رویه تعاملی مفید برای مردم و حاکمیت عمل خواهند کرد.

حتی اگر در بین ایشان افرادی باشند که بخواهند خلاف مصلحت عمومی عمل کنند؛ می‌توانیم با مدیریت‌های بالاتر موضوع را مطرح و مشکل را ریشه‌ای حل کنیم.

اعضای محترم صنف: در انتخابات پیش رو سعی فرمائید کسانی را برگزینید که روحیه کار جمعی داشته باشند و بتوانند مثل یک تیم و بر اساس خرد جمعی عمل کنند



(شاید در ادوار گذشته هم برخی مواقع این طور بوده اما من قضاوتی ندارم. چون در این دوره اخیر عضو بوده‌ام و از نزدیک تفاوت دوره آخر و ماقبل آخر را دیده و لمس کرده‌ام) برخی اعضای هیئت مدیره به جای آن که به فکر انجام وظیفه و کار مردم باشند، می‌خواهند مثلاً به یک نفر فشار احساسی نیاید. در حالی که موضوع برعکس می‌شود هم احساساتش را جریحه دار می‌کنند، هم آبرویش می‌برند و هم کار غیر قانونی و عقلائی انجام می‌شود. چون نمی‌خواهند موقعیت خود را بپذیرند. به نظر من در اموری که افراد نقش نماینده و منتخب

و قاجاق، ورودی پرونده‌های شکایت و اختلاف در سطح بازار افزایش می‌یابد

ناهماهنگی ...

یک هیئت مدیره هماهنگ مثل یک تیم فوتبالی ریشه‌دار و مربی توانا عمل می‌کند، برای هر وضعیتی تاکتیکی را اتخاذ کرده و هر یک از اعضای تیم به فکر رساندن توپ به دیگری و ایجاد موقعیت برای گلزنی هستند. همه هنگام دفاع، مدافع و هنگام حمله، مهاجم هستند. جای خالی یکدیگر را پر می‌کنند. در نهایت تیم پیروز شده و همه بازیکنان سهمیه در این پیروزی هستند اما در نقطه مقابل هیئت مدیره اتحادیه در دوره اخیر،

غلامحسین حمزه

نایب رییس اتحادیه

به عنوان یکی از اعضای هیئت مدیره و یکی از کسبه بازار لوازم یدکی و کسی که قریب ۶۰ سال کار کرده است، هم تولید، هم بازرگانی خارجی و هم تشکل گرایبی را تجربه کرده، به شما همکاران عزیز عرض می‌کنم:

ما در صنف و اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی و ماشین آلات تهران دچار عقب ماندگی جدی هستیم. دلایل این عقب ماندگی را پس از انتخابات ۱۵ اسفند با شما در میان خواهیم گذاشت اما اکنون اجازه می‌خواهم چند مطلب عرض کنم.

آمار نداریم ...

اتحادیه و دیگر نهادهای مسئول در وزارت صمت یا سایر سازمان‌ها آمار دقیق و به‌روز شده‌ای از تعداد واحدهای صنفی (فروشگاهی، شرکتی، سیار) فعال در توزیع قطعات خودرو ندارند. از تولید، میزان مصرف و سایر موارد لازم نیز آمار قابل اتکا برای برنامه‌ریزی وجود ندارد.

کمترین خسارت چنین وضعیتی آن است که هر کس از در اتحادیه وارد می‌شود می‌تواند تقاضای پروانه کسب نماید و اتحادیه ملزم است به وی جواز کسب بدهد. آن‌هایی هم که بدون مراجعه به اتحادیه واحد صنفی - خصوصاً شرکتی و سیار ایجاد می‌کنند، مزید بر مشکل هستند.

بزرگ شدن بی حساب فعالان بازار لوازم یدکی این نتیجه را دارد که اشخاص و رشکسته‌زاده شده، گردش بی‌مورد کالا در درون شبکه توزیع افزایش یافته و قیمت برای مصرف‌کننده نهایی بالا می‌شود، همچنین رقابت مخرب، کالای بی کیفیت، تقلبی



بزرگ‌ترین سایت فروش اینترنتی لوازم یدکی

WWW.yadaknama.com

خرید آسان، قیمت مناسب، کیفیت بالا

☎ ۳۳۵۳۲۳۹۷

☎ ۰۹۱۲۲۹۰۹۴۹۷

☎ ۰۹۱۹۲۰۰۸۵۹۷

📷 Crouse.shalalvand



با ما از نمایندگی‌ها خرید کنید