



همراه مطمئن خودروی شما!
AUTOMOTIVE GENUINE PARTS
www.hicpart.com

قطعات خودرو

ماهنامه اختصاصی | شماره بیست و هفتم | مرداد ماه | ۱۴۰۱ | قیمت ۵۰۰۰ تومان | تلفن دفتر نشریه: ۰۲۱۳۶۹۱۵۸۴۳ | همراه: ۰۹۱۲۹۰۵۴۵۶ | هدف: توسعه ارتباط موثر بین تمامی فعالان زنجیره ارزش صنعت خودرو، حمل و نقل، عمران، معدن و راهسازی

آذین قطعه ((FNI))

تولید کننده قطعات ترمز خودروهای داخلی
۰۹۳۵-۴۶۰۶۶۷۵
۰۲۱-۳۳۹۲۰۴۵۴
پذیرش نمایندگی فعال از تهران و شهرستان
www.azinghateh.com



افشین اصغرزاده:
نیاز به راه حل های جدید برای طرح شناسه کالا
صفحه ۶



نجفی منش رییس انجمن همگن: تولید کنندگان حداکثر همراهی با طرح را داشته اند

عضویت کارگاه های تولیدی صنفی در اتحادیه لوازم یدکی




معاون اجتماعی تعزیرات حکومتی:
شعب ملی تعزیرات حکومتی تشکیل شد
صفحه ۵

راه حل وزارت صمت:
سپردن بازار به شرکت های بزرگ و تاسیس تعاونی های توزیعی
صفحه ۴



حسن بشارت نیا:
حکمرانی خوب
نظام حکومتی مسئولیت دارد خواسته اکثریت مردم را اجرا کند یا وظیفه دارد آنچه را موجب تامین نیازهای ...
صفحه ۲




حجم قاچاق بازار لوازم یدکی:
آمارهای متناقض از کجا می آید؟
صفحه ۸

دولت هوشیاری خود را حفظ کند:
بیکاری حاصل تاسیس شهر فروشگاه
صفحه ۳



تیپ نو

تیپ نو

مجموعه طهران پارت

تولید کننده و توزیع کننده قطعات خودرو

WWW.TEHRANPARTCO.COM

۰۲۱ ۸۸۳۰۶۰۵۰



جذب نمایندگی فعال در سراسر کشور

ITPCO PLUS

آی تی پی سی کو پلاس



ترخیص تخصصی لوازم یدکی سبک و سنگین

گروه ترخیص کاران جنوب

۳۸ سال سابقه






ترخیص از:

- گمرک بوشهر
- گمرک بندرعباس
- گمرک هوایی پیام کرج

تهران میدان ونک، خیابان گاندی جنوبی
کوچه ۲۳، پلاک ۱۹، واحد ۳۰۳، طبقه سوم

www.tarkhiskar.com
www.gtjonoub.com

@gtjonoub -gtjonoub gtjonoub@gmail.com

مدیریت ۰۹۱۲۱۰۲۵۳۵۹ ۸۸۷۸۳۱۵۰-۸۸۲۰۷۲۶۰-۸۸۶۶۲۲۷۷



آتش در خیابان ملت

روز ۲۹ مردادماه حوالی ساعت ۱۴ یکی از انبارهای لوازم یدکی در خیابان ملت دچار حریق شد، استفاده از انبارهای غیر استاندارد و عدم تجهیز این انبارها به کنترل حریق احتمالی و همچنین معابر خاص بازار یکی از مواردی است که باید مورد توجه اتحادیه لوازم یدکی قرار گرفته و برای ساماندهی انبارها و همچنین جلوگیری از چنین اتفاقاتی فعالیت لازم صورت گیرد.

خوشبختانه در این حادثه خسارت جانی یا جرحی به وجود نیامد و صرفاً با دخالت نیروهای دخیل همچون نیروی انتظامی و آتش‌نشانی و اورژانس حریق کنترل شد و صرفاً خسارات مالی به دنبال داشت.



کسبه بازار مطرح کردن

طرح شناسه کالا، طرحی نابالغ

وی در پایان با اشاره به حجم بازار لوازم یدکی به خبرنگار قطعات خودرو گفت: هر چند تاکنون مستقیم با تعزیرات برخوردی نداشته‌ام اما همکاران از نحوه برخورد مأموران تعزیرات رضایت نداشتند، در کل باید گفت طرح چندان خوب در سطح بازار اجرا نشده است، همه تابع قانون هستند ولی تا زمانی که طرحی به نفع مردم و کسبه نباشد پیش نخواهد رفت و از نظر من این طرح تا اینجا سودی به دنبال نداشته است.



طرح شناسه کالا به مراحل حساس خود در سطح بازار رسیده است، با توجه به تلاش اتحادیه و همچنین گذشت ۱۵ روز از مهلت دو ماهه وزارت صمت برای اخذ شناسه اظهاری به میان کسبه رفتیم تا نظرات آنان را در این خصوص جویا شویم.

طرح شناسه کالا نابالغ است

درخشان فروشنده لوازم یدکی در بازار چراغ برق در خصوص طرح شناسه کالا به قطعات خودرو گفت: طرح شناسه کالا اگر به درستی اجرا شود طرح خوبی خواهد بود، اما هنوز به بلوغ نرسیده است. شناسه دار کردن کالا را فروشنده در زمان مناسب انجام نمی‌دهد، چرا که کالاهایی سال‌هاست که در انبار است این باعث نگرانی بازار از تعزیرات می‌شود. اگر این طرح به درستی پیش برود به بازار در اصلاح قیمت، سلامت کالا و ایجاد شفافیت کمک می‌کند.

درخشان از نمایندگان یکی از شرکتهای بزرگ در بازار لوازم یدکی عنوان کرد: طرح شناسه کالا به پدیدار شدن اصالت کالا کمک خواهد کرد و باعث می‌شود خریداران اطمینان پیدا کنند اما این اتفاق زمانی رخ خواهد داد که اجرای آن درست اتفاق بیفتد، چرا که در شرایط فعلی بیشتر باعث نگرانی فروشنده‌گان شده است.

حکمرانی خوب

چشم‌اسفندیار

ما نمی‌خواهیم درباره طرح حرفی بزنیم؛ پذیرفته‌ایم براساس قانون و مصالح عمومی اجرای آن لایذی است. اما نحوه اجرای آن با کلیات سخنان رئیس جمهور تاحدی زاویه دارد. آیت‌الله رئیسی در موضوع بسیار مهم واکنش داد. دولت بنا ندارد مردم را مجبور به تزریق واکسن کند بلکه می‌خواهیم مردم اقناع شده و با اختیار و انتخاب خودشان واکسن بزنند. همه شاهد بودیم همین حرف فقط کلام رئیس‌جمهور (مردم را به میزان زیادی تشویق کرد. رسانه عمومی کشور (صدا و سیما) برنامه‌ها، خبرها و گزارش‌های فراوانی پخش کرد. نتیجه قابل قبول بود.»

به نظر ما به عنوان یک رسانه، دستگاه مجری طرح (وزارت صمت و...) بهتر است به اطلاع رسانی و اقناع سازی مردم همت گمارد. حتی برای اجرای کامل چنین طرحی لازم است بسته‌های تشویقی در نظر گرفته شود.

به نظر ما رسانه عمومی کشور باید با مجریان طرح در اقناع سازی و اطلاع رسانی نهایت همکاری را داشته باشد. این که تلویزیون از روند اجرای طرح گزارش چند ثانیه‌ای پخش کند؛ کافی نیست. شنیده‌ها حاکی از نبود بودجه برای اطلاع رسانی است.

ماهنامه «قطعات خودرو» از بودجه عمومی دولت استفاده نمی‌کند شامل کمک‌های مالی دولتی هم نیست؛ اما آمادگی کامل دارد با تمام ظرفیت در اطلاع رسانی، تبیین طرح و تشویق همکاران صنف در سراسر کشور همکاری کند.

اعتقاد داریم یکی از نقطه ضعف‌های همه طرح‌های نیمه‌کاره «اطلاع رسانی» است.

حسن بشارت نیا

مدیرمسئول



نظام حکومتی مسئولیت دارد خواسته اکثریت مردم را اجرا کند یا وظیفه دارد آنچه را موجب تأمین نیازهای واقعی مردم است؛ انجام دهد؟

پاسخ به این سوال و سوال‌های مانند آن نیازمند طرح مسائلی متعدد است. شاید پاسخ قطعی و مورد

قبول همگان یافت نشود.

اما آنچه مستقیماً به صنف ما مربوط است:

اجرای طرح شناسه دار کردن کالاها و مراحل بعدی آن عملاً هزینه‌های واحدهای صنفی را افزایش می‌دهد. در برخی موارد تکالیف طرح، غیر قابل انجام است. حداقل در کوتاه مدت چالش برانگیز و مانع روند عادی کسب و کار است. اما مسئولین مربوطه در جلسات متعدد به هیئت مدیره اتحادیه و اعضای صنف گفته‌اند: «انجام این طرح براساس قانون است و ضرورت دارد.»

ادعای می‌شود اجرای این طرح بازار لوازم یدکی را ساماندهی کرده، منافع ملی و حقوق جمعی را تأمین می‌کند. در نهایت نیز به نفع همین صنف خواهد بود. برخی اعضای صنف که عضو کمیسیون اقتصادی بودند نیز گفته‌اند: اجرای این طرح از الزامات FATF است.

برای خواندن متن کامل به سایت مراجعه کنید
<http://ghatnews.ir/?p=60678>

MODERN

گروه پژوهش صنعت مدرن

طراح و تولیدکننده انواع چراغ و قطعات خودرو



تلفن امور مشتریان: ۰۶-۶۵۶۳۷۱۵۰

www.modernautolight.com

SHAYEGAN GROUP

پیشگامان فن‌آور شایگان
تولید تسمه سفت‌کن،
هرزگرد و انواع
تسمه خودرویی
سال‌هاست همراهتان هستیم



فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان سعیدی جنوبی،
خیابان اکباتان، هشت منبری بانک صادرات، پلاک ۴۴
کدپستی: ۱۱ ۴۳ ۶۵ ۵۶ ۴۵
تلفن: ۳۳ ۹۵ ۶۸ ۹۱
فکس: ۳۳ ۹۵ ۶۸ ۹۲

آدرس کارخانه: تهران، شهر قدس،
شهرک صنعتی زاگرس، خیابان زاگرس، پلاک ۳۳
کدپستی: ۳۷ ۵۴ ۱۸ ۷۷ ۷۴
تلفن: ۳۶ ۰۶ ۵۱ ۶۴
فکس: ۳۶ ۰۶ ۴۱ ۶۵

www.shayeganspareparts.com

Instagram: shayegan_group

دولت هوشیاری خود را حفظ کند

بیکاری حاصل تاسیس شهر فروشگاه

آن‌ها نیز دامن بزنند.

● **سر نوشت قطعات نباید مانند خودرو سازی شود**
در شرایط فعلی کشور به نظر می‌رسد به صلاح مملکت نیست و حداقل در بخش قطعات خودرو انحصار می‌تواند به سر نوشت محتوم خودروسازی برای صنعت قطعات خودرو منجر شود و با توجه به رویکرد شرکت‌های بزرگ قطعه‌سازی، نباید فراموش شود که اگر تولیدکنندگان عمده که وابسته به خودروسازان نیز هستند، ممکن است بازار را با این ترفند از بین ببرند و انحصار از خودروسازی به قطعه‌سازی نیز کشیده شده و بر کار ارزشمند دولت در طرح شناسه کالا و ساماندهی بازار لوازم یدکی خودرو کشور عملاً خط پایانی باشد و این رضایتمندی از کار دولت را به نارضایتی جدیدی همچون صنعت خودروسازی کشور بکشاند حال آن‌که رهبری نیز از این سبک از کار که خودروسازها دارند نیز دلخوش نبوده که باید مورد توجه دولتمردان باشد.

و سوی انحصار طلبی سوق داده می‌شوند، تجربه این موضوع در کشور نشان می‌دهد هاپیرمارکت‌ها با توجه به هزینه‌هایی که دارند در نهایت گران‌تر به دست مصرف‌کننده کالا را می‌رسانند، هر چند تبلیغ‌کننده تخفیف باشند، این نوع رویکرد آفت دیگری نیز دارد که صاحبان مشاغل را به کارمند در مرور زمان تبدیل کرده و عملاً صنوف خرد به سرمایه‌دارهای خاص می‌رسد. شاید برای دولت طرف حساب بودن با افراد خاص و همچنین سرشناس و گرفتن مالیات‌های کلان از آن‌ها همچون کشورهای سرمایه‌داری آسان‌تر باشد و برای مردم عادی نیز از مالیات‌های غیر مستقیم بر کالاها بهره‌بردار اما واقعیت اصلی در جامعه ما رشد بیکاری و تعطیل شدن تولیدی‌های کوچک و در نهایت رشد بیکاری در بخش صنعت گران‌رادر پی خواهد داشت که تأثیر مستقیمی بر صنوف خرد هم خواهد داشت و می‌تواند به بیکاری

معاونت صنایع عمومی وزارت صمت که در حال اجرای یکی از تاریخی‌ترین و البته در دست‌ترین طرح‌های اقتصادی کشور است و آن ساماندهی بازارها با رویکرد اصالت محوری و کیفیت‌گزینی است و گام بزرگی را در مدرن‌سازی صنوف و همچنین ترغیب مردم به استفاده از کالای با کیفیت برمی‌دارد و با همکاری همه صنوف و صنایع قطعا مردم به عنوان مصرف‌کننده نهایی از آن سود زیادی در میان مدت و بلندمدت خواهند برد، در همین حال دولت باید به جنبه‌های مختلف و تأثیرات اجتماعی و صیانت از کسب و کارهای خرد نیز اهتمام لازم را داشته باشد. بدیهی است که اگر صنفی یا کسبه‌ای با طرح دولت همراهی لازم را نداشته باشد به مرور یا با برخورد‌های قهری برای حرکت در مدار قانون حذف خواهد شد اما دولت به عنوان سیاست‌گذار نباید به نحوی عمل کند که اشتغال در بخش صنوف کاهش یابد و بر دامنه بیکاری افزوده شود.

● **باز تولید ابر سرمایه‌داران زیر سایه شهر فروشگاه**

معاون صنایع عمومی هر چند از کالای داخلی حمایت لازم را به عمل آورده و بر آن تأکید دارد اما به نظر می‌رسد رویکرد فروشگاه‌های بزرگ را نیز حمایت می‌کند، در یکی از تازه‌ترین اظهار نظر ایشان به موضوع راه‌اندازی شهر لوازم یدکی اشاره شده که توزیع‌کنندگان خرد را تحت تأثیر قرار می‌دهد، فروشگاه‌های زنجیره‌ای یا اساساً ارائه‌دهنده کالای یک رویکرد کلی است که عملاً تولیدکنندگان متعدد در نهایت در یک جا و به صورت دسته‌ای کالا را در معرض دید قرار می‌دهند، اتفاقی که در کشورهای سرمایه‌داری نیز اتفاق افتاده و از آن آمازون یا فروشگاه‌های زنجیره‌ای جهانی به وجود آمده و افراد فوق سرمایه‌دار همچون جف بزوس تولید کرده‌اند.

● **تولید انحصار طلبی و برهم زدن**

زنجیره ارزش قطعات خودرو

این نوع رویکرد در واقع از بین بردن یکی از حلقه‌های زنجیره تامین بوده یا تغییر ماهیت آن را شامل می‌شود که در نهایت به سمت

Perkins®

دانا تجارت توانا

ایمیل: info@danatejarat.com

آیدی اینستاگرام: danatejarat

آدرس سایت: www.danatejarat.com

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۸۳۳۲۹

فکس: ۳۳۱۱۴۷۷۸

نگاه اجمالی بر شرکت دانا تجارت توانا

شرکت دانا تجارت توانا با نماد اختصاری دی تی تی (D.T.T)، تشکیل شده از دو شرکت ثبتی می‌باشد که به صورت کاملاً خصوصی فعالیت حرفه‌ای را در زمینه تولید-واردات-صادرات قطعات یدکی خودروهای سنگین صورت می‌دهد. شرکت ثبتی اول، تهران فرگوسن با نماد اختصاری "تی اف (TF)" است که در سال ۱۳۷۰ تأسیس و فعالیت خود را در حوزه واردات-تولید-پخش و فروش قطعات یدکی لیفتراک‌های بلغاری (بالکانکار)، مونتاز و ساخته شده در شرکت لیفتراک سازی ایران، لیفتراک‌های دوو، تویوتا، کوماتسو، سپاهان، تراکتورهای مسی فرگوسن و موتورهای پرکینز انگلستان ساخته شده در شرکت تراکتور سازی ایران آغاز نموده است و از سال ۱۳۷۴ به عنوان یکی از اصلی‌ترین قطعات یدکی لیفتراک و تراکتور در ایران محسوب می‌گردد و تاکنون با افتخار با وجود بیش از ۱۰۰۰ مشتری ثابت و نماینده های خود در تمام نقاط ایران مشغول به فعالیت می‌باشد. شرکت ثبتی دوم، دانا تجارت توانا با نماد اختصاری (D.T.T) است که در سال ۱۳۸۴ فعالیت گسترده حرفه‌ای خود را در زمینه واردات و صادرات-تولید قطعات یدکی خودرو و اخص خودروهای سنگین ریلی-زمینی-دریایی به صورت عمده در داخل و خارج از کشور آغاز و تاکنون نیز به عنوان یکی از تأمین‌کنندگان واحدهای تولیدی و صنعتی عظیم کشور از جمله: شرکت‌های نفتی، پتروشیمی، پالایشگاه‌ها، بنادر، شرکت‌های فولادی، ایران خودرو، سایپا، نفت ایران و... فعالیت می‌نماید. افتخار ما در این است در سه دهه گذشته بیشترین سعی در داخلی سازی و استفاده از توانمندی واحدهای تولیدی داخلی بوده است و بسیاری از قطعات در حال حاضر با کیفیت بسیار قابل قبول در داخل تولید می‌گردد که تحت برندهای (D.T.T) یا (TF) به بازار داخلی عرضه می‌گردد.



Super lent Arya
Brake Shoes
شماره ثبت: ۵۴۳۰۴۴



توان لنت آریا
تولید کننده انواع لنت ترمز خودرو و صنعتی
ثبت سفارش: ۰۹۱۲۴۷۶۳۲۵۹ - ۰۵۶۲۷۵۶۰۵ - ۰۲۱ - ۰۹۲۱۶۵۰۱۷۳۵
tavanlent

ماهنامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات
شماره ۲۷ مردادماه ۱۴۰۱

قطعات خودرو

توزیع: بازار لوازم یدکی، کارخانه‌های تولیدی مکانیک‌ها و تشکل‌های صنعتی

راه حل وزارت صمت؛

سپردن بازار به شرکت‌های بزرگ و تاسیس تعاونی‌های توزیعی



اصل در اختیار آنان نبود، الان ممکن است شکایت‌هایی را سطح بازار داشته باشیم و مردم نیز تماس می‌گیرند، شاید برخی از گزارش‌هایی که از طریق رسانه‌ها مطرح شد مردم را نسبت به کالای اصیل حساس‌تر کرده و تخلفات در ارائه

از این فرصت بهره گرفته‌اند تا کالاهای اصل را در اختیار مصرف کننده قرار دهند.»
معاون صنایع عمومی وزارت صمت ادامه داد: «تا پیش از این مجموعه تعمیر کاران زحمت می‌کشیدند اما چون کالای

طرح شناسه کالا از ۱۵ مردادماه وارد مرحله دوم شد و بازار یان و کسبه موظف هستند در این مرحله طبق دستورالعمل اجرایی وزارت صمت برای قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای ۵۵ قلم کالا کدشناسه کالا و رهگیری دریافت کنند. همچنین با آغاز این طرح تولیدی صنعتی هائیز باید رسماً ثبت یافته کد آیسیک و کد نقش از سامانه جامع تجارت دریافت کنند و تحت پوشش اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی و ماشین آلات قرار گیرند.
در جدیدترین اظهار نظرها، صدا و سیما برنامه میز اقتصاد را ترتیب داد که نشان داد اشکالاتی در روند اجرایی شدن شناسه‌دار کردن کالاهای سطح عرضه وجود دارد که باید با تدابیری این موضوع به خوبی انجام شده تا هیچ یک از کسبه دچار چالش نشود. در ادامه به موضوعات مطرح شده در این برنامه می‌پردازیم.
طبق آمار ارائه شده در این برنامه تا قبل آغاز طرح در سطح عرضه ۱۳۹۴۱۳ شناسه کالا در موضوع لوازم یدکی خودرو صادر شده که ۴۵۱۷۵ مورد مربوط به شناسه کالاهای داخلی و تولیدی بوده و مابقی مربوط به کالاهای وارداتی به کشور است همچنین در همین مدت ۲۴۱ میلیون کدر رهگیری صادر شده که به گفته برادران معاون صنایع عمومی وزارت صمت معتقد این رقم به معنای نیمی از کالاهای مشمول در سطح عرضه است.
در گزارش اولیه صدا و سیما مهدی بر آسود، از اعضای انجمن قطعه‌سازان به خبرنگار این رسانه می‌گوید: «تولیدکنندگان قطعات خودرو این انجمن از ۳۰ تیرماه ۱۴۰۱ هیچ کالایی بدون شناسه کالا به بازار عرضه نکرده‌اند.» همچنین مهدی روزبهانی دیگر تولیدکننده قطعه خودرو نیز اعلام کرده که تمام قطعات شرکت متبوع او دارای کدشناسه کالا هستند.

دکتر برادران در برنامه میز اقتصاد چه گفت؟



محمد مهدی برادران در میز اقتصاد با اشاره به این که طرح شناسه

کالا تعاملی است گفت: «با توجه به اینکه این طرح یک کار مشارکتی است و از دستگاه‌های نظارتی و ارگان‌ها و هم رسانه‌ها و مجموعه تولیدکنندگان، اصناف و توزیع‌کنندگان همراهی کردند در ماه‌های گذشته و همچنین این طرح به صورت مستمر پیگیری شد و از آن دست کارهای شعاری یا دفعی باشد، به هر صورت با یک الگوی افق‌نگاری، تعاملی و مستمر دنبال شد و آمارها نیز بر آن تاکید دارد، رشد تعداد کدر رهگیری صادر شده از ۸۰ میلیون به ۲۴۱ میلیون عدد خود نشان از یک رشد قابل توجه و همراهی با طرح را به دنبال دارد، البته این نشانه اول کار است و این طرح مطالبه همه مردم است و مجموعه تعمیر کاران نیز



شرکت ارژن رابو

ARJAN RABO

روغن موتور بنزینی ارژن رابو

ULTIMATE PERFORMANCE ENGINE OIL

آدرس دفتر فروش: تهران، خیابان کارگر جنوبی، قبل از خیابان آذربایجان پلاک ۷۷۲ جنب کارواش حشمت الدوله

۹۲۷ ۲۸۹ ۱۹ ۹۵ (+۹۸) ۹۱۲۲۸۹۱۹۹۵ (+۹۸)



ترجمی

POWER MAG PLUS

تولید و پخش وایر شمع سیلیکونی

با کابل دو لایه منجیددار دوگانه سوز

با کابل ۷/۵ میلی‌متر یا ۸ میلی‌متر

فروشگاه: تهران - خیابان اکباتان، کوچه آهنین، پاساژ امین، زیرزمین - پلاک ۹

کارخانه: کرج، بل فردیس - ابتدای جاده ملارد - پلاک ۳۷۵

۰۹۱۲۵۷۲۲۹۸۸ - ۳۳۵۳۲۳۶۸ - ۳۶۶۱۹۶۹۴

ماهانامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات
شماره ۲۷ مردادماه ۱۴۰۱

قطعات خودرو

توزیع: بازار لوازم یدکی، کارخانه‌های تولیدی
مکانیک‌ها و تشکلهای صنعتی

مجموعه طهران پارت

تولید کننده و توزیع کننده قطعات خودرو

WWW.TEHRANPARTCO.COM

۰۲۱ ۸۸۳۰۶۰۵۰

تیپ نو. تیپ نو

جذب نمایندگی فعال در سراسر کشور

ITPCO PLUS
آرتیبیو پیس



شده و ارجاع می‌شود به دستگاه‌های مربوطه و تاکنون پرونده‌های فراوانی داشتیم که بررسی کردیم و حکم لازم را نیز در خصوص آن صادر کرده‌ایم.»

اسفغانی با اشاره به تشکیل شعب ملی در سازمان تعزیرات گفت: «مادر سازمان شعب ملی تشکیل دادیم و به صورت کالا محور به آن‌ها پرونده ارجاع می‌شود و این طرح نیز در قالب همین شعب در کل کشور رسیدگی می‌شود.»

سخنگوی سازمان تعزیرات ادامه داد: «سازمان یک مرجع شبه قضایی است به لحاظ سازمان‌های کاشف به ما گزارش می‌دهند و ما تاکنون تخلفی از سوی تولیدکنندگان در طرح شناسه‌دار کردن کالاها نداشته‌ایم.»

تقلبی است یا قاچاق است یا کالا داخلی با برند خارجی عرضه می‌شود یا بر اساس تبصره ماه ۱۸ بدون شناسه کالا است، سازمان تعزیرات در راستای پرونده‌هایی که از طرف ارگان‌ها و مردم تشکیل می‌شود، بررسی و حکم صادر می‌کند یا بر اساس ضرورت در سطح بازار حاضر شود و کالاهایی که دچار مشکل است را بررسی کنیم.»

معاون اجتماعی و پیشگیری از تخلفات سازمان تعزیرات حکومتی در پاسخ مجری در خصوص آمار بازرسی‌ها گفت: «با توجه به فرصتی که داده شده به بازار برای شناسه‌دار کردن کالاهای سطح عرضه طبیعتاً کسبه موظف هستند که کالاها را شناسه‌دار بکنند و چنانچه این کار صورت نگیرد پرونده تشکیل

کالای بی کیفیت، تقلبی و قاچاق در سطح بازار لوازم یدکی بسیار بالا بود و حالا یک احساس مسئولیت عمومی نیز شکل گرفته با همکاری‌های دیگر ارگان‌ها از جمله گمرک اتفاقات مثبتی رخ داده و به طور مثال قاچاق کالا از طریق گمرک سازمان یافته اتفاق می‌افتاد و حالا البته با نظارت‌های شکل گرفته به مرور بالغ بر ۲۰۰ اقدام عملیاتی است که به طور مستمر در حال رصد است و نتایج آن در تولید داخلی کاملاً مشهود است.»

دکتر برادران با اشاره به کالاهایی که شناسه کالا را دریافت کردند، گفت: «این ۲۴۱ میلیون کالایی که امروز دارای شناسه کالا و کد رهگیری هستند از نظر ما اطمینان در خصوص آن‌ها وجود دارد و البته این آغاز راه است و باید کالاها هم از نظر کیفیت و هم از لحاظ کمیت رشد داشته باشند.»

مدیر اجرای طرح شناسه‌دار کردن کالا در وزارت صمت با اشاره به حجم بازار لوازم یدکی گفت: «ما در حال تطبیق شبکه‌ها با یکدیگر هستیم و برآوردی از کالاهای سطح عرضه داریم که برخی از آن‌ها کالاهای داخلی است که پیش از اجرایی شدن طرح در سطح بازار بوده و برخی از شبکه‌ها کد داخلی داشته و هنوز وارد سیستم سامانه تجارت نشده و برآورد من این است، تقریباً نیمی از بازار این ۵۵۵ قلم کالا دارای شناسه کالا هستند.»

محمد مهدی برادران در پایان بخش اول صحبت‌هایش در میز اقتصاد مطرح کرد: «شبکه‌های فروش تولید و توزیع بازسازی شده است و هم شبکه‌های ضمانت نیز در حال بازسازی است که تاکنون بیش از ۷۵ درصد کالاها هیچگونه ضمانتی ندارند، ما به طور مستمر در حال برگزاری جلسات هستیم که حداقل تولیدکنندگان داخلی کالای خود را از ۶ ماه تا یکسال ضمانت کنند، در حوزه‌هایی که مردم هزینه آن را پرداخت می‌کنند اما به محض خراب شدن کسی پاسخگوی آن نیست.»

شعب ملی تعزیرات حکومتی تشکیل شد

اسفغانی با اشاره به کالاهای موجود در بازار در این برنامه تلویزیونی مطرح کرد: «کالاهایی که در بازار عرضه می‌شود،

سید احمد حسینی و حرفهایی که فرصت طرح آن را دادند

اظهاری صرفاً به مصرف کننده نهایی و کد عدم اعلام کد آیسیک جهت تولیدکنندگان صنعتی تا به امروز اشاره کرد که پاسخ درستی نیز به اصناف در این خصوص داده نمی‌شود و این همان موضوعاتی است که بارها اصناف در خصوص نوع اجرای طرح و نواقص آن گوشزد کرده بودند. «سید احمد حسینی در پایان با اشاره به نیاز فرهنگ سازی و هم راستایی اصناف با اینگونه طرح‌ها گفت: «باید به این نکته توجه داشته باشیم قدمت این صنف به قدمت خودرو در کشور است، بسیاری از عرف‌ها در صنف نهادینه شده‌اند و ایجاد تغییر در آن‌ها نیازمند فرهنگ سازی، اطلاع رسانی و آموزش است.»

وی ادامه داد: «اجرای قانون به این شیوه و در این مدت زمان کوتاه قطعاً روند مطلوبی را طی نخواهد کرد، مراقب باشیم اجرای این گونه طرح‌ها با این شیوه‌ها منجر به افزایش قیمت‌ها و کمبود کالا در سطح عرضه منجر نشود، البته دکتر برادران در بازدید میدانی مورخ ۲۳ مردادماه از بازار چراغ برق قول مساعدت و همکاری جهت تشکیل کارگروه برای بررسی موضوعات و مشکلات اجرایی این طرح را دادند که امیدواریم محقق شود.»

حسینی در ادامه و بعد از میز اقتصاد که فرصت کافی برای ارائه کامل مطالب وی در آن برنامه مهیا نشد به خبرنگار قطعات خودرو گفت: «این اصناف همان‌هایی هستند که در دوران تحریم، دفاع مقدس و انقلاب اسلامی در کنار حاکمیت بودند و از جنس مردم هستند، لیکن از ۱۵ مردادماه بر حسب قاچاقچی به آن‌ها زده شده است.»

اجرای قانون با توجه به تصویب آئین نامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که حکم قانون را توسعه داده‌اند چه مشکلاتی بر راه کسبه ایجاد خواهد کرد؟ رئیس هیات مدیره اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو با اشاره به اینکه طرح شناسه کالا چه مشکلاتی بر سر راه کسبه ایجاد خواهد کرد گفت: «اولین قدم جهت اخذ شناسه کالا و کد رهگیری اخذ کد نقش در سامانه تجارت است که این موضوع معضلی برای کسبه شده است، از دیگر موارد می‌توان به سامانه ابرانیان اصناف و اخذ استعلام ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم، کندی سامانه جامع تجارت، تخصصی بودن این سامانه، تاخیر در اعلام شناسه اظهاری ۵۳ قلم کالا و درگیری کسبه با گشت‌های ارشادی، تبصره ۵ ماده ۲ دستورالعمل مورخ ۱۲ مردادماه ۱۴۰۱ عرضه کالاها با شناسه



لوازم یدکی بابک

بخش انواع لوازم برقی خودروهای های



شیراز، بالاتر از صنایع روبروی پمپ بنزین
شیراز، بالاتر از صنایع روبروی پمپ بنزین

تلفن: ۰۷۱ - ۳۶۲ ۵۴ ۴۴۷
تلفکس: ۰۷۱ - ۳۶۳ ۵۲ ۲۱۶

جواد لطیف شاهی
۰۹۱۷۱۲۰۵۶۹۹
۰۹۰۱۵۱۷۴۴۲۰

صنعت خودرو و قطعات یدکی

خودروهای سبک و سنگین، موتور سیکلت، دوچرخه و ملزومات
دوازدهمین نمایشگاه تخصصی
شمال غرب کشور- زنجان
AUTO WEST SHOW
Auto Exhibition Of Northwest Iran
4-7 October-Caspian Fair

زمان: ۱۲ تا ۱۵ مهرماه ۱۴۰۱ ساعت ۱۴ تا ۲۱
محل برگزاری: زنجان، بلوار کاوزنگ، شرکت نمایشگاه های بین المللی کاسپین
برگزار کننده: شرکت روش رفنداد نقش جهان همراه: ۰۹۱۳۰۳۴۹۷۷۹





افشین اصغرزاده
در یادداشتی مطرح کرد:
نیاز به راه‌حل‌های جدید برای طرح شناسه کالا

همه ما می‌دانیم که طرح شناسه کالا و کد رهگیری که برای ۵۵ قلم کالای لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات اجباری شده و با این شیوه که طراحی شده با بازه زمانی و مهلتی که مقرر شده برای همه اعضای صنف در سطح کشور امکان پذیر نخواهد بود. به نظر بنده این طرح برای مرحله اول به صورت تشویقی باید باشد نه به صورت تنبیهی و تولید کنندگان و وارد کنندگان از امسال می‌توانند کالای خود را با شناسه عرضه کنند و می‌شود به مصرف

کنندگان اعلام کنند که کالاهای شناسه دار اصالت و کیفیتی تایید شده دارند. وزارت صمت فرصتی بدهند تا پایان سال آینده ۱۴۰۲ بقیه کالاهای موجود از قبل در بازار بدون شناسه به تدریج فروش بروند و خود به خود کالاهای شناسه دار جایگزین می‌شوند، سعی می‌کنیم در هیات مدیره اتحادیه راه حل‌هایی به این شکل ارائه دهیم، شاید بتوانیم از آسیب‌های وارده به فعالین صنف و همکارانمان جلوگیری کنیم.

نجفی منش رییس انجمن همگن: تولید کنندگان حداکثر همراهی با طرح را داشته‌اند

عضویت کارگاه‌های تولیدی صنفی در اتحادیه لوازم یدکی

کشور به حساب می‌آیند و متأسفانه در این برهه اصناف مورد حمله قرار گرفته‌اند.

در صورت عدم همراهی، راه‌های دیگری را برمی‌گزینیم

دکتر برادران در ادامه و بعد از صحبت‌های سید احمد حسینی رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان صنف لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران در میز اقتصاد بیان کرد: زیرساخت‌های لازم برای ساماندهی تولیدی‌های صنفی را فراهم کرده‌ایم و آمادگی داریم در یک هفته کد نقش به این دسته از تولیدی‌ها ارائه کنیم تا مطابق بقیه مجموعه‌ها فعالیت کنند، اما اگر کسی است که کالای اصیل ندارد و با نام نشان تقلبی کالا به سطح عرضه ارائه می‌کند این افراد باید تغییر رفتار بدهند و با توجه به اخباری که به ما می‌رسد و دائماً در حال رصد هستیم، این موضوع در حال پیگیری است. برادران در بخش دیگری از صحبت‌های خود در پاسخ به سید احمد حسینی رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان صنف لوازم یدکی و ماشین آلات تهران گفت: «هر تغییر رفتاری سخت است، ممکن است کسی در مجموعه مالیات نمی‌داده اما امروز باید مالیات بدهد و خوب در خصوص این موضوع مقاومت‌هایی صورت خواهد گرفت.» دکتر برادران ادامه داد: «اصل شفافیت، محرمانگی باقی نمی‌گذارد، به طور مثال کالایی که از بیرون آمده قاچاق است یا کالای اصلی است، میدان آن کدام کشور است؟ ممکن است کسی سال‌ها کالای درجه دو وارد کرده و پاسخگو هم نبوده و حتی نمی‌خواهد اطلاعات آن تولید کننده خارجی را اعلام کند چنین چیزی قابل قبول نیست و باید تولید کننده خارجی ضمانت کالای خود را در کشور انجام دهد.» معاون وزارت صمت ادامه داد: «در الگوی مردمی سازی صنعت راه‌های مختلفی بیان شده، اگر برخی مجموعه‌ها همراهی لازم را نداشته باشند ما از طریق تعاونی‌ها و شرکت‌های بزرگ طرح کاهش قیمت را اجرایی می‌کنیم و منتظریم اتحادیه‌ها اقدام کنند و نظم را در بازار حاکم کنند و بپذیرند و ما در خواست کردیم در این دو ماه رویکرد تعاملی و تذکری داشته باشیم و اگر در پوشش تعامل خدای نکرده کالای قاچاق شماره بگیرد قطعاً با آن اتحادیه‌ای که ما از او خواستیم تا این کار را انجام دهد از این اختیار سو استفاده کند برخورد لازم را انجام خواهیم داد و مهم این است که رضایت مردم محقق شود.»



نجفی منش، رئیس انجمن تولید کنندگان همگن قطعات خودرو کشور در برنامه میز اقتصاد مطرح کرد: «ما تقریباً از ابتدای سال جلسات منظمی در وزارت صمت با حضور دکتر برادران و بعضاً جلساتی در معاونت بازرگانی با حضور دکتر محله‌ای تشکیل شد و ما به عنوان انجمن قطعه‌سازان همگن به تولید کنندگان این طرح را اطلاع‌رسانی کردیم، تعداد تولید کنندگانی که برای این ۵۵ قلم کالا، فعالیت می‌کنند بالغ بر ۱۷۶ مورد هستند که آمار آن را به وزارت صمت ارائه کردیم و خوشبختانه همه کد شناسه کالا را دریافت کرده و روی کالا نصب کردند.»

این فعال تولید لوازم یدکی خودرو در خصوص تولیدی‌های کوچک گفت: این طرح باعث شد تا تولید کنندگانی که بدون نام و نشان کالا تولید می‌کردند و ما علاقهای به از بین رفتن آن‌ها نداشتیم نیز تحت پوشش قرار گیرند و با توجه به اینکه انجمن مشخصی هم تا کنون نداشتند و زیر پله‌ای شناخته می‌شدند از اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خواهش کردیم که این موضوع را بر عهده بگیرند و در خصوص ساماندهی این دست از تولیدی‌های صنفی فعالیت کرده و در واقع نام و نشان پیدا کنند.»

عدم انطباق قانون و دستورالعمل اجرایی

سید احمد حسینی در برنامه میز اقتصاد شبکه خبر به عنوان رئیس اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران در دقایقی کوتاه مواضع این صنف را مطرح کرد و برخلاف رویه‌های قبل توانسته هر چند که بار دیگر نیز اجازه داده نشد صحبت‌های او کامل شود مواضع درست و خواسته‌های دقیق صنف لوازم یدکی را مطرح کند. نماینده صنف لوازم یدکی در آغاز صحبت‌های خود با تسلیت شهادت سید الشهدا امام حسین (ع) گفت: «ما مطیع قانون هستیم اما آئین نامه‌ها، بخشنامه و دستورالعمل‌ها که حکم قانون را توسعه می‌دهند و برخلاف قانون هستند ما را دچار چالش کردند، هیات مدیره اتحادیه را با رابط بین دستگاه‌های حاکمیتی و نظارتی با بدنه صنف هستند و اعلام دغدغه همکاران از وظایف ماست.» وی با اشاره به دغدغه همکاران صنفی خود تشریح کرد: «دغدغه‌های همکاران ما در صنف شامل عدم رعایت اصل محرمانگی اطلاعات در سامانه جامع تجارت است زیرا این کسبه مشخصات، اندازه و تمامی اطلاعات را در

این سامانه گزارش کرده و متأسفانه این به صورت علنی در اختیار عموم و رقبای تجاری قرار می‌گیرد؛ حال آن‌که این اطلاعات محرمانه محسوب می‌شود و این یکی از ایرادات سامانه جامع تجارت است.» وی بار دیگر با تأکید بر اصل محرمانگی گفت: «آیا هدف از اجرای قانون، مبارزه با کالاهای تقلبی و قاچاق است یا ایجاد فرصتی برای شرکت‌های بزرگ که خود را با مادر تعارض منافع می‌بینند و به دنبال تضعیف نقش اصناف در جامعه هستند؟» سید احمد حسینی با تأکید بر سامانه‌های متعدد برای اصناف گفت: «تعدد سامانه‌ها باعث شده تا کسبه به امور عادی تجاری خود نرسند و این خلل بزرگی در کار آن‌هاست و نمی‌توانند به راحتی به تکالیف قانونی خود عمل کنند و احصا نشده است چند نفر ساعت از زمان کسبه در حل و فصل تکالیف قانونی در این سامانه‌های همچون سامانه جامع تجارت و امور مودیان مالیاتی صرف می‌شود.» رئیس اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات با اشاره به فلسفه وجود اصناف گفت: «نکته بسیار مهم در فلسفه وجودی اصناف ارتباط موثر بین تأمین کننده اعم از تولید و تجارت با مصرف کننده است که دو بال توسعه



NASSIRI
NASSIR LAVAZEM CO.

گروه صنعتی تولیدی نصیر لوازم

تولید کننده قفل‌های سونچی خودرو
محصولات PVC، محصولات الکترونیکی
و قفل‌های ضد سرقت ساختمان






کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص، روبروی فروشگاه، سپه، انتهای خیابان ۳، پلاک ۱

www.nassirlavazem.com
www.nassirlavazem.ir
info@nassirlavazem.com

۴۴۹۰۵۶۳۷-۴۰
۴۴۹۰۵۶۳۵

فروشگاه خودرویی

نماینده انحصاری لنت آسیمکو

تحت لیسانس آسیمکو آمریکا

نماینده انحصاری لنت "های-کیو" اصل کره







تهران، خیابان ملت، نبش پاساژ قبائیان، پلاک ۹۳

تلفن: ۳۳۱۱۱۴۳۵ همراه: ۰۹۱۲۱۲۴۲۳۸۰

www.goodyadak.ir



نمایشگاه تحول صنعت خودرو

تحولی که محقق نشده

• آیا واقعا تحولی رخ داده است؟

وزارت صمت رونمایی شده که با توجه عدم تغییر محسوس در فضای کسب و کار در ایران باید دید هدف از برگزاری چنین نمایشگاهی چه خواهد بود؟ شاید بهترین راهکار برای نشان دادن تحول پاسخگویی به انتقادات مردم و حتی برخی از مسئولین نسبت به کیفیت خودروهای داخلی، انتشار گزارش شرکت بازرسی کیفیت استاندارد ایران ISQI که وضعیت خودروهای تولیدی را نشان می‌دهد که دولت در ماه‌های اخیر از انتشار آن جلوگیری کرده است.

• صنعت قطعات خودرو پیشران خودروسازی

نکته مهم‌تر و پایانی متأسفانه نگاه دولت به پکیج تولید خودرو است در حالی که برای ایجاد تحول در صنعت خودروسازی باید اجزا محور به آن نگاه کرد و دید ایران در هر یک از بخش‌های مهم خودرو از پیشران و جعبه دنده گرفته تا سیستم‌های ایمنی و رفاهی یک خودرو در چه جایگاهی قرار گرفته و صنعت قطعات خودرو چه دستاوردی داشته است. اگر صنعت قطعه‌سازی با رویکرد فعال‌سازی و حمایت از بخش خصوص نه زیر مجموعه شرکت‌های خودروسازی شکل بگیرند و تحقیق و توسعه داشته باشند و در فرآیند تولید خودرو مشارکت کنند و نگاه دستوری از این بخش حذف شود قطعا پتانسیل حتی صنوف فعال در صنعت قطعات خودرو این امکان را دارد در کنار خودروسازها به تامین سرمایه ملی برای تحول در صنعت خودرو را تامین کند.

۲۶ مردادماه ۱۴۰۱ پیش رویداد این نمایشگاه با حضور مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت، اساتید و خبرنگاران حوزه صمت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. منوچهر منطقی به عنوان معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت، با ارائه مباحث تخصصی در مورد دانش بنیانی شدن صنعت خودرو و همچنین رویکرد وزارت صمت در خصوص خودروهای آینده، به ترسیم افق پیش‌رو در صنعت خودرو پرداخته است. همین موضوع حکایت از آن دارد که وزارت صمت قصد دارد برنامه خود برای آینده را رونمایی کند، این اشکالی ندارد اما واقعا این کار با نمایشگاه قابل انجام است؟ نمایشگاه در واقع محفلی برای نمایش دستاوردها است اما همین رویداد به خوبی می‌توانست اهداف وزارت صمت را رونمایی کند هر چند به نظر می‌رسد با توجه به اخباری که از آن بیرون آمده است عملا اتفاق خاصی که مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفته باشد منتشر نشده است. موضوعی که بارها رسانه «قطعات خودرو» بدان اشاره کرده است، نه برگزاری نمایشگاه که اقناع سازی مردم از طریق رسانه‌هاست که حرف اول و آخر را می‌زند و رئیس جمهور هم اخیرا بر آن تاکید بسیاری داشته‌اند که متأسفانه بدنه دولت صرفا به حرکات نمایشی بسنده کرده است.

از اتفاقات جالب در این رویداد، رونمایی از پوستر نمایشگاه دیگری با عنوان نخستین دوره نمایشگاه خدمات کسب و کار ایران که با حضور علیرضا شاه‌میرزایی معاون تجارت و خدمات



• تحولی که دولت فقط می‌بیند

بعد از انتقاد رهبری از فضای خودروسازی کشور و همچنین تا به استیضاح کشیده شدن وزیر بر سر موضوع خودروسازی و واردات خودرو، وزارت صمت دائما در تلاش است تا فضا را به نفع خود تغییر دهد، این کار را در بازار قطعات خودرو با استفاده از طرح شناسه کالا آغاز کرده و در سوی دیگر سعی دارد با اقدامات نمایشی در بخش خودروسازی، این صنعت را رو به جلو نشان دهد، رونمایی از خودروی ریر نمونه آشکاری از همین موضوع است، به نظر می‌رسد نمایشگاه تحول در صنعت خودرو نیز احتمالا در همین راستا طرح ریزی شده است.

در حالی دولت قصد دارد در کمتر از ۷ روز دیگر نمایشگاهی در خصوص تحول در صنعت خودرو برگزار کند که به نظر می‌رسد رسانه‌های داخلی به خوبی در جریان برگزاری آن قرار نگرفته‌اند و پیگیری «قطعات خودرو» نیز حاکی از همین موضوع است. برگزاری نمایشگاه‌های دستوری در حالی که دو خودرو ساز جریان اصلی وابسته به دولت هستند صرفا افزایش هزینه‌ها را به دنبال خواهد داشت، اتفاق مهم‌تر آن که اگر واقعا تحولی در صنعت خودرو رخ داده که مردم از آن بی‌اطلاع هستند پس چرا انقدر این رویداد در بی خبری کامل و بدون برنامه‌ریزی بلند مدت انجام شده است؟



توان لنت آریا
TRUAN LENT ARYA

توان لنت آریا Super Lent Arya

Brake Shoes

کیفیتی فراتر از انتظار



تولید کننده انواع لنت ترمز خودرو و صنعتی

شماره استاندارد: ۶۶۸۵۶۲۲۰۰۵



در زمان درست
در مکان درست بایستید

تولید برای
نشان‌های تجاری معتبر

فروش: ۳۳۹۷۱۴۲۴

ثبت سفارش: ۰۹۱۲۴۷۶۳۲۵۹

تلفکس: ۰۲۱۵۶۲۷۵۶۰۵

MODERN
Industry Research Group
گروه پژوهش صنعت مدرن

طراح و تولیدکننده انواع چراغ و آینه خودرو
www.modernautilight.com

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۴۶۱۰۹

ساحب امتیاز و مدیر مسئول: حسن بشارت‌نیا
تحریریه: عبدالعلی مجید، عبدالحسین آزاد، سارا رستگار، حسین توکلی و زهرا نعمتی.
بازرگانی: علیرضا بابایی ۰۹۱۳۹۰۵۴۵۶۱، صفحه آرایی: هفت اقلیم هنر مدیر هنری: علیرضا حاج میرزایی
روابط عمومی و دبیر تحریریه: مرصاد رنگرز، ناظر چاپ: حامد بشارت‌نیا. امور هماهنگی: حسام مهجور.
بانتشر از: محمدرضا نجفی منش، سید احمد حسینی، محمد مهدی برادران، اسفغانی.

گروه رسانه ای چکاد ناشر:
ماهنامه قطعات خودرو، نشریه یدکی رسانه، ماهنامه خانه روشن. پایگاه اطلاع رسانی: ghatatnews.ir
نشانی: میدان بهارستان کوچه جورکش بن بست طالقانی پلاک ۷
تلفن: ۳۶۹۱۵۸۴۲ چاپ دبیر: خیابان جمهوری اسلامی، کوچه محمودی

ماهنامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات
شماره ۲۷ مردادماه ۱۴۰۱

قطعات خودرو

توزیع: بازار لوازم یدکی، کارخانه‌های تولیدی
مکانیک‌ها و تشکلهای صنعتی

ظرفیت سامانه جامع تجارت جوابگوی این همه مراجعه نیست توپ در زمین وزارت صمت، بازار در چالش

از زمان آغاز طرح شناسه کالا همواره اتحادیه‌ها خودرویی با کلیات طرح موافق بودند اما مشکل اصلی را ضعف در اجرا و ابهامات سامانه اعلام کردند، با ادامه روند کار به ترتیب تولیدکنندگان به چرخه کار وارد شدند و شناسه خود را بر اساس وضعیت موجود خود دریافت کردند و برای شرکت‌های بزرگ همان کد اصالت کالا شرکتی مبنای وزارت صمت قرار گرفت، هر چند این روند موقتی اعلام شد.

با ادامه و آغاز مرحله دوم کار به بازار رسید، کالای موجود در سطح عرضه باید کد شناسه و رهگیری دریافت کنند، میخ‌چی دبیر اتحادیه لوازم یدکی اتومبیل مشهد به خبرنگار قطعات خودرو گفت: با توجه به همکاری‌های صورت گرفته میان سازمان صمت استان خراسان رضوی و دستور تهران تا پایان ۱۵ مهرماه ۱۴۰۱ فرصت اخذ شناسه کالا اظهاری داده شده است.

دبیر اتحادیه لوازم یدکی مشهد با تاکید بر این که با پیش از این فهرستی از کالاها را از کسبه گرفته ایم به قطعات خودرو گفت: ما پیش از وزارت صمت به فکر کالاهای سطح عرضه بودیم و برای اینکه بتوانیم به کسبه بهترین ارائه را داشته باشیم فهرست کالاها را گرفتیم و از سوی اتحادیه تایید کردیم و حالا با تغییر این روند از سوی وزارت صمت و اجباری شدن ثبت این کالاها در سامانه جامع تجارت به کسبه اطلاع رسانی کردیم.

میخ‌چی در خصوص روند ثبت شناسه اظهاری کالا گفت: امروز ۲۵ مردادماه متأسفانه با موضوعی مواجه شدیم که کد نقش برای اعضا تعریف نشده و کد آیسک موضوع دیگری است که باید مد نظر قرار گیرد، بدین ترتیب در حال رایزنی با دست اندرکاران سامانه هستیم تا مشکلات را از پیش پای کسبه برداریم و خوشبختانه در مشهد همکاری خوبی صورت گرفته است.

بررسی‌های قطعات خودرو و نشان می‌دهد کسبه همچنان در حال بررسی موضوع بوده و تلاش دارند تا مشکلاتی از این دست را برطرف کنند تا کسبه بتوانند به خوبی شناسه اظهاری کالای موجود در سطح عرضه دریافت کنند. بدین ترتیب این وزارت صمت است که باید هر چه سریعتر ساختار سایت را اصلاح کرده و مشکلات را برای این تعداد کسبه در سطح کشور به سرعت برطرف نماید.

زیرا تاکنون شاید حداکثر مخاطب این سامانه چند هزار نفر بودند که حالا با ورود کسبه به چند میلیون خواهد رسید و سایت باید از هر نظر پاسخگوی این حجم از مراجعه باشد، دولت البته مشکلات عدیده اینترنت در کشور در دولت سیزدهم که با محدودیت‌هایی نیز همراه شده و سرعت به شدت کند است را باید مورد توجه قرار دهد.

حجم قاچاق بازار لوازم یدکی آمارهای متناقض از کجایم آید؟

صنعتی بر عهده دارند که این عدد چیزی معادل ۲ میلیارد دلار در سال است که با طرح جدید دیگر کالای قاچاق محسوب شده مگر بتوانند استاندارد لازم را اخذ و به شرایط دولت را برای تولید کالا بپذیرند و گرنه متأسفانه دیگر با توجه به نظارت‌ها در سطح عرضه کالای آن‌ها فاقد وجاهت قانونی خواهد بود.

باید دید دولت با نگاه خود برای شفاف سازی بازار آیا بر بیکاری در بخش اصناف خواهد افزود یا با تدابیری سعی خواهد کرد که چتر پوشش خود را بازار کرده و تولیدی صنعتی‌ها را نیز مانند سه دسته کالای ورودی از مبادی رسمی به رسمیت خواهد شناخت و به آن‌ها نیز کد شناسه مختص آن‌ها را اهدا خواهد کرد تا بازار به روند مناسب خود برگردد و با نظارت و دقت رضایتمندی مردم نیز جلب شود.

دارای کد رهگیری یکتا برای هر کالا شده و دیگر در زمره قاچاق نخواهد بود زیرا دارای کد شناسه کالا می‌شود و اساساً ورود لوازم یدکی با توجه به سنگین و حجیم بودن آن به صرفه نیست در نهایت قاچاق از مبادی ورودی عملاً به حداقل می‌رسد.

کالای قاچاق اما با شناسه کالا تعریف متفاوتی پیدا کرده و هر کالایی که این کد را نداشته باشد قاچاق محسوب خواهد شد، اتفاقی که کالاهای داخلی را نیز شامل می‌شود پس از این پس کالاهایی که در تولیدی صنعتی‌ها که در سامانه جامع تجارت نقش تولیدکننده ندارند، تولید می‌شود عملاً در زمره کالای قاچاق محسوب خواهد شد و حالا باید دید بدین ترتیب چند درصد بازار از این دست کالا است.

طبق برآوردها ۱۳ درصد تولید داخلی را تولیدی‌های

موضوع قاچاق بحث پیچیده‌ای است که ضربه مهلکی بر اقتصاد هر کشوری وارد می‌کند و رساندن آن به صفر تقریباً غیرممکن است، در ایران نیز از سال ۱۳۸۱ ستادی با عنوان مبارزه با قاچاق کالا و ارز تشکیل شده که متولی کنترل قاچاق در کشور است.

اسفندماه سال گذشته رئیس این ستاد با اعلام اینکه ارزش قاچاق طبق برآوردها به ۱۲۵ میلیارد دلار کاهش پیدا کرده، اعلام کرد که تنها یک سوم این رقم کشف می‌شود.

در بازار لوازم یدکی طبق اظهار نظرهای مختلف از ۱۳ میلیارد دلار حجم این بازار ۲ تا ۸ میلیارد دلار قاچاق است که به نقل قولی که دولتی‌ها ارائه می‌کنند و قاعدتاً عدد درست‌تری نیز به نظر می‌رسد دو میلیارد دلار از این بازار کالای قاچاق است.

• انواع قاچاق در بازار لوازم یدکی

هر چند آمار دقیقی از میزان قاچاق لوازم یدکی در دسترس نیست اما ۴ نوع قاچاق در بازار لوازم یدکی وجود دارد، اول آن دسته از کالاهایی که از مبادی غیر رسمی همچون کولبری و ته لنجی وارد کشور می‌شود، دوم کالاهایی که با رانت افرادی نفوذ از مبادی رسمی وارد شده و عددها با آن چیزی که وارد می‌شود مغایرت دارد، سوم آن دسته از کالاهایی که به اسم بازار لوازم یدکی وارد نمی‌شوند اما دست آخر در این بازار به فروش می‌رسند و چهارم آن دسته از کالاهایی است که برای دور زدن تحریم‌ها از سوی برخی نهادهای حاکمیتی به کشور وارد می‌شود. سه دسته آخر همه از مبادی رسمی وارد کشور شده و دارای برگ سبز گمرکی است و تنها این دسته اول است که فاقد هرگونه اسناد هویتی است.

• با طرح شناسه کالا تعریف قاچاق تغییر می‌کند

با آغاز طرح شناسه کالا هر کالایی که وارد مبادی رسمی کشور می‌شود، شناسه کالا روی آن نصب شده و عملاً

تهیه و توزیع قطعات یدکی خودرو

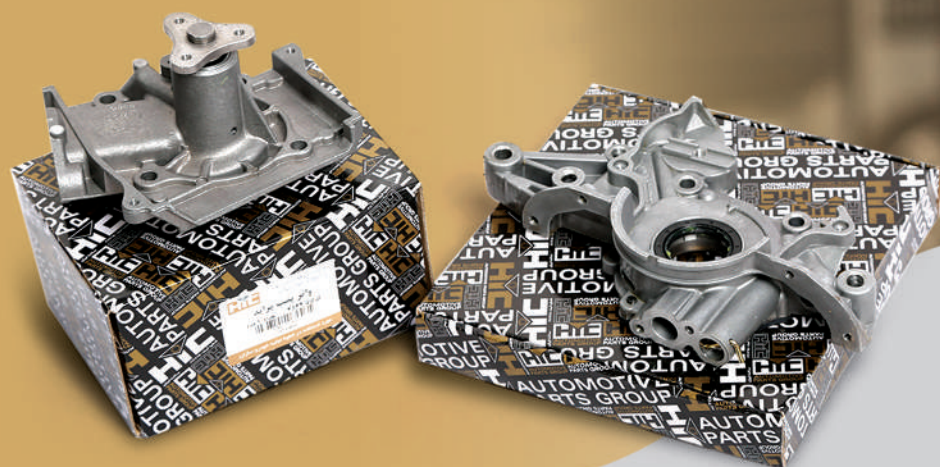
AUTOMOTIVE GENUINE PARTS

www.hicpart.com



همراه مطمئن خودروی شما

AUTOMOTIVE
GENUINE PARTS



www.hicpart.com