



ماهنامه اختصاصی | شماره بیست و هشتم | شهریور ماه ۱۴۰۱ | قیمت ۷۰۰۰ تومان | تلفن دفتر نشریه: ۰۲۱۳۶۹۱۵۸۴۲ | همراه: ۰۹۱۲۹۰۵۴۵۶ | هدف: توسعه ارتباط موثر بین تمامی فعالان زنجیره ارزش صنعت خودرو، حمل و نقل، عمران، معدن و راهسازی



گسترش سرمایه گذاری خارجی و انتقال فناوری  
**قطعه سازی**  
ترکیه در مسیر توسعه یفتگی

صفحه ۴



صفحه ۵

از کودکی در بازار لوازم یدکی

# باید از سر منشاء با قطعات تقلبی مبارزه کرد



اولین حضور اتحادیه لوازم یدکی در هیات رئیسه اتاق اصناف تهران،  
**دکتر سید احمد حسینی**  
به عنوان عضو علی البدل توزیعی هیات رئیسه اتاق اصناف تهران انتخاب شد.

صفحه ۴



محبی نژاد حمایت جدی تولید کنندگان از طرح شناسه کالا  
**ثابت خریدار**  
**معضل تولید کنندگان**

صفحه ۴



**دکتر علی توسی**  
رئیس جدید اتاق اصناف تهران  
رئیس اتحادیه ماشین آلات کشاورزی، صنعتی و ساختمانی به عنوان با ۶۴ رأی در انتخابات ۲۸ شهریور ۱۴۰۱ به عنوان رئیس اتاق اصناف تهران انتخاب شد.

صفحه ۴



رئیس اتحادیه صنف لوازم یدکی اتومبیل شیراز مطرح کرد  
**طرح شناسه کالا کارشناسی**  
شده نیست

صفحه ۶

قطعات خودرو بررسی کرد؛  
**راهبندهای کوچه آذرطوس و میراث فرهنگی**



صفحه ۷

**تیپ پی کو، تیپ پی نو**

**مجموعه طهران پارت**  
تولید کننده و توزیع کننده قطعات خودرو  
[WWW.TEHRANPARTCO.COM](http://WWW.TEHRANPARTCO.COM)  
۰۲۱ ۸۸۳۰۶۰۵۰

**جذب نمایندگی فعال در سراسر کشور**

**ITPCO PLUS**  
آی تی پی سی کو پی اس

همراه مطمئن خودروی شما

**تهیه و توزیع قطعات یدکی خودرو**

**AUTOMOTIVE GENUINE PARTS**

[www.hicpart.com](http://www.hicpart.com)

www.ghatatnews.ir



## رئیس سازمان ملی استاندارد مطرح کرد ۵۰۰ قطعه لوازم یدکی استاندارد سازی شد

مهدی اسلام پناه رئیس سازمان ملی استاندارد در نشست خبری در استان فارس با اشاره به طرح شناسه کالا گفت: وزارت صمت نظارت بر کف بازار در قالب سامانه تجارت را انجام می دهد و کمیته هایی تشکیل داده که ما هم در این کمیته ها عضو هستیم چرا که ما یک بنیه در ماده ۴۲ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد

داریم که وزارت صمت می خواهد از ظرفیت این ماده استفاده کنند. اسلام پناه ادامه داد: بالای ۵۰۰ قطعه استاندارد سازی شده که از نظر ما بسیار کم است و آنچه از قطعات که در کف بازار و خرده فروشی ها دیده می شود تقلبی و قاچاق هستند که با سامانه های که اخیرا صمت مطابق با قانون در حال راه اندازی آن است می توانیم



### مرصاد رنگرز

دبیر تحریریه



طرح شناسه کالا در سال ۱۳۹۲ به تصویب مجلس رسید و اجرای آن به دولت سیزدهم سپرده شد. حالا دولت سیزدهم در سه بخش لوازم یدکی، لوازم خانگی و دخانیات در حال اجرای طرح است. معاونت صنایع عمومی وزارت صمت به عنوان متولی طرح قصد دارد تا با تمام قوا طرح را پیش ببرد. در برنامه های خبری و گفت و گو های میز اقتصاد رسانه ملی از سیاست بشیر و نذیر استفاده می کند. از طرفی مهلت می دهد و از طرف دیگر صحبت از جریمه های سنگین به میان می آورد.

طرحی برای بیش از ۳ میلیون واحد صنفی به طور طبیعی وقتی می خواهیم طرحی ملی با تکالیف و جزئیات فراوان اجرا کنیم باید از دلایل و مقاصد آن سخن بگویم. اهداف و فواید طرح را تبیین کنیم. اگر با زبان گویا قابل فهم برای همه افراد سخن نگوئیم نمی توانیم انتظار مشارکت حداکثری داشته باشیم. اجرای طرح شناسه دار کردن کالاها بخشی از جراحی بزرگ اقتصادی کشور است که نتیجه آن بهبود شرایط کسب و کار و توسعه اقتصادی، حذف رانت، فساد و حذف یارانه های غیر ضروری خواهد بود. این نتایج به ما می گوید، قرار است ریل گذاری کنیم، تحول و جهش ایجاد کنیم، همه موتور ها و کشتنده های اقتصادی را روشن کنیم. حالا چطور در همین ابتدای کار باید عمل کنیم؟

### اشکالات اجرایی طرح را بپذیریم

هر قانونی در کشور که به تصویب می رسد باید اجرا شود، دینفعان امر اجرای طرح یعنی اتحادیه ها و کسبه، مشکل اصلی را در نحوه اجرای قانون و دستورالعمل های اجرایی می بینند. پس این امکان باید به وجود بیاید تا کارشناسان صنفی نظرات خود را بیان کرده و دستورالعمل ها بر اساس آنچه به طور واقعی قابل اجراء است، تغییر کند.

## اعتماد، اصل حکمرانی خوب اقناع سازی پیش نیاز طرح شناسه کالا



است. انتظار می رفت کارشناسان رسانه ملی در تبیین، تحلیل و بررسی طرح وارد می شدند و اندک مجال می هم به دینفعان برای بیان نظرات خود می دادند.

### تفاوت اقناع سازی با اطلاع رسانی

کسبه سال ها در یک چارچوب فعالیت کرده و حالا با تغییر شرایط باید خود را با اتفاقات جدید همراه کند، همسان سازی قطعه هزینه هایی در بر دارد. دولت باید در این راه در کنار کسبه باشد نه این که رو به روی آنها قرار بگیرد. قانون و دولت، خادم مردم هستند و وظیفه هر دو ایجاد رفاه و تامین مصالح عمومی و اراده ملت است. لذا همانطور که رئیس جمهور محترم بارها تصریح کرده است، اقناع سازی غیر از اطلاع رسانی باید صورت گیرد. اطلاع رسانی در خصوص طرح به خوبی انجام شده در نظر سنجی که در تحریریه

### اطلاع رسانی متناسب با بزرگی طرح

در همه سطوح اجرای این طرح، بهره گیری از شبکه های اجتماعی و تعامل با رسانه های تخصصی بسیار اندک بوده است. حتی رسانه ملی نیز در تبیین و تشریح طرح، بیشتر در بخش های خبری و در قالب گفت و گو عمل کرده در حالی که لازم است برای طرحی در این ابعاد برنامه سازی شود. این که تنها بر طبل اتمام ضرب الاجل ها بکوبیم چه کمکی خواهد کرد؟ متاسفانه صدا و سیما به عنوان رسانه ای ملی و بازوی دولت، در طرح های بزرگ مثل طرح شناسه کالا ضعیف عمل کرده است. نه طرح را خوب معرفی کرده و نه صدای مدیران و کارشناسان صنفی به عنوان نماینده مردم را خوب انعکاس داده است. رسانه ملی همان چیزی را باز گو می کند که متولی اجرای طرح بیان کرده

قطعات خودرو انجام شد، تنها ۲۰ درصد از کسبه مشارکت کننده در نظر سنجی با طرح آشنایی نداشتند و ۸۰ درصد در خصوص طرح اطلاع داشتند اما جمع کثیری از عدم استقبال از طرح را مطرح کردند که شامل ۶۰ درصد از کسانی است که در نظر سنجی شرکت کردند. پس با این روند، اقناع سازی طرح، مقدم بر هر کاری است و باید کسبه بدانند که این طرح علاوه بر زحمتی که برای آنها ایجاد می کند، فوایدی هم برایشان دارد که می تواند سبب رونق کسب و کارشان شده و اعتماد سازی برای آنها ایجاد کند.

### سامانه جامع تجارت و کوچه پس کوچه هایش

نقل قولی از کسبه بازار لوازم یدکی رواج پیدا کرده است که سامانه جامع تجارت مانند کوچه پس کوچه های قدیمی است که اگر مسلط بر آن نباشی قطعاً مسیر را گم خواهی کرد. متاسفانه سامانه جامع تجارت طوری طراحی شده که در موارد متعددی نیازمند نظر کار گزار بوده و سیستمی عمل نمی کند، از همین رو فعالیت در سامانه بسیار وقت گیر و زمانبر است. همانطور که پیش از این گفته شد طرح برای بیش از ۳ میلیون نفر از کسبه طراحی شده و همه باید در سامانه کد نقش گرفته و فعالیت روزمره در این سامانه داشته باشند، متاسفانه عدم تسلط بر نامه نویسان بر ابعاد مختلف فعالیت کسبه و همچنین عدم اتصال سامانه های دولتی به یکدیگر باعث شده روند کار در این سامانه به کندی پیش رفته و عملاً کسب و کار عادی کسبه را مختل کند.

### وضعیت اقتصادی نامناسب و طرح های ناراضی کننده

هیچ تغییری بدون مشارکت مردم اتفاق نخواهد افتاد و برخورد قهری نیز چیزی جز طرحی ناقص به جای نخواهد گذاشت، وضعیت اقتصادی نیز آنچنان که باید راضی کننده نیست و چنین طرح هایی بدون اقناع سازی عملاً بر نارضایتی کسبه خواهد افزود، متولیان امر و دینفعان طرح با تلاش دولت و با کمک رسانه ها باید کسبه را آگاه کنند تا همراهی لازم برای این طرح بزرگ ایجاد شده و ریل گذاری مناسبی در آینده بازار لوازم یدکی صورت گرفته و نتایج مثبت آن کام مردم و کسبه را شیرین کند.



## آذین قطعه

AZINGHATEH

شرکت آذین قطعه فعالیت خود را از سال ۱۳۶۴ در زمینه تهیه، تولید و توزیع قطعات یدکی سیستم ترمز تمامی خودروهای سواری داخلی با کیفیت بالا و جلب رضایت مشتریان به طور تخصصی پایه ریزی نموده است. در شروع با توجه به نیاز بازار آن زمان که بیشتر خودروها ینگان بود، اقدام به عرضه عمده قطعات سیستم ترمز این خودرو نموده و با گذشت زمان با اضافه نمودن قطعات خودروهای دیگر به سبد کالایی خود به رکورد بیش از ۲۰۰ قسم از قطعات سیستم ترمز انواع خودروهای (پژو ۵-۵، پژو پارس، پژو ۴۰۴، سمند، پراید، رنو آردی، ینگان، رانا، رنو، تیا، تندر ۹۰، نیسان وانت، مزدا وانت، وانت آریسان) رسیده است که باعث افتخار ماست آن را یکجا تقدیم مشتریان عزیز نماییم.

نظر به اینکه برخی افراد سودجو اقدام به تهیه و فروش محصولات تقلبی و بی کیفیت با برند آذین نه نموده اند و از آنجایی که سیستم ترمز بخش حساس و پر خطر خودرو می باشد و کوچکترین ایرادی سبب خسارت های جبران ناپذیری می گردد، لذا مجموعه ما محصولات خود را از ابتدای سال ۱۴۰۱ به جای برند آذین نه با نام تجاری آذین قطعه تقدیم مشتریان عزیز می نماید تا دیگر شاهد اینگونه مشکلات، نباشیم.

**فروشگاه مرکزی آذین قطعه**  
تهران، خیابان اکباتان، پلاک ۳۰  
شماره تماس: ۰۲۱ ۳۳ ۹۵ ۶۳ ۲۹ / ۰۲۱ ۳۳ ۹۲۰ ۴۵۴ / ۰۲۱ ۳۳ ۵۳ ۱۵ ۲۰

www.azinghateh.com  
0935 460 66 75

آقای میلاد زندی	فروشگاه باران (ایزل)	آقای حسین پیری	آقای حامد پرویزی	آقای محمدرضا المانی
۰۲۱ - ۳۳ ۹۵ ۸۶ ۵۱	۰۲۱ - ۳۶ ۹۱ ۵۲ ۲۷	۰۲۱ - ۳۳ ۹۷ ۵۵ ۱۰	۰۲۱ - ۳۳ ۹۸ ۹۹ ۰۷	۰۲۱ - ۳۳ ۹۶ ۲۲ ۵۳
آقای ناصر توکلی	آقای سید حسن ایزدی	آقای علی یعقوبی	آقای روزبه واقف	آقای مهدی نامدار
۰۲۱ - ۳۳ ۹۰ ۹۰ ۲۹	۰۲۱ - ۳۳ ۹۸ ۰ ۵۲۲	۰۲۱ - ۳۳ ۹۵ ۸۱ ۷۲	۰۲۱ - ۳۳ ۹۸ ۸۶ ۹۱	۰۲۱ - ۳۳ ۹۲ ۰ ۸۹۳

نمایندگی فعال از کلیه شهرستان ها پذیرفته می شود

**www.azinghateh.com**



## پیشگامان فن آور شایگان

تولید تسمه سفت کن، هرزگرد  
و انواع تسمه خودرویی  
سالمهست همراهتان هستیم



مجموعه تسمه سفت کن و هرز گرد تولید شده با اینرینگ مورد تایید فوور ساز

فروشگاه مرکزی: تهران | خیابان سعدی جنوبی | خیابان اکباتان | هشت متری بانک صادرات | پلاک ۲۴  
کد پستی: ۱۱۴۳۷۰۵۲۵۵ | تلفکس: ۳۳ ۹۵ ۶۸ ۹۲ | تلفکس: ۳۳ ۹۵ ۶۸ ۹۲

ادرس کارخانه: تهران | شهر قدس | شهرک صنعتی زاگرس | پلاک ۳۳ | کد پستی: ۳۷۰۵۴۱۸۷۷۷۴  
تلفن: ۰۲۱ ۳۳ ۹۵ ۶۸ ۹۲ | تلفکس: ۰۲۱ ۳۳ ۹۵ ۶۸ ۹۲ | فکس: ۰۲۱ ۳۳ ۹۵ ۶۸ ۹۳

instagram: shayegan\_group  
www.shayeganspareparts.com





تولید کنندگان داخلی، افزایش دستمزد هزینه نیروهای کار موجب افزایش قیمت لوازم یدکی شده است.

### دولت، طرح شناسه کالا را از وارد کنندگان آغاز کند

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو شهرستان زنجان متذکر شد: بهتر است دولت طرح شناسه کالا را از وارد کنندگان آغاز کند تا جلوی قاچاق کالا گرفته شود. در مورد تولیدات داخلی نیز بهتر است که مراکز تولید لوازم یدکی را شناسایی و درج کرد رادر شرکت انجام دهند. علاوه بر این طرح بهتر است استاندارد کالا را نیز در شرکت های تولیدی پیگیری کنند نه اینکه در واحدهای صنفی به دنبال کالای غیر استاندارد باشند. وی تأکید کرد: طرح شناسه کالا برای اجرا به زمان نیاز دارد و حتی ممکن است چند سال بعد به فراموشی سپرده شود چون تجربه برگزاری چنین طرح هایی را در گذشته داشتیم که به فراموشی سپرده شدند.

اصغری در پایان متذکر شد: تشخیص کالای اصل بسیار دشوار است و از طریق شرکت فروشندگان می توان اصل یا غیر اصل بودن جنس را تشخیص داد لذا ما سعی می کنیم از شرکت های معتبر سابقه فعالیت ۵۰ ساله خرید کنیم. چراغ جلوی کارخانه چراغ سازی جمع ساز نشان استاندارد ندارد برای همین واحد صنفی را ۱۰ میلیون تومان جریمه کردند؛ مسئولان باید این مشکل را در واحد تولیدی بررسی و حل کرده و کاسبان جزء را جریمه نکنند.

## رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی زنجان مطرح کرد؛

# وزیر صمت کالاهای تولیدی پیش از ۱۴۰۰ را تعیین تکلیف کند

وی یادآور شد: بارها به مسئولین اعلام کردیم این روند اشتباه است و کاسبان برای خرید جنس پول دادند، مسئولان می توانند وارد کنندگان کالای قاچاق را از طریق فاکتورهای خرید فروشندگان دنبال و با آنان برخورد کنند.

### بسیاری از واحدهای صنفی تصمیم بر تعطیلی فروشگاه های خود دارند

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو شهرستان زنجان تشریح کرد: اتحادیه تلاش دارد بخشنامه های ابلاغی را اجرایی کند و در این راستا آموزش های لازم را ارائه می دهد؛ وزیر صمت باید کالاهای تولیدی شده پیش از سال ۱۴۰۰ را تعیین تکلیف کند چون موجودی انبار واحدهای صنفی تمامی سرمایه و دارایی آنان است. برخی از بازرسان سازمان صمت و تعزیرات حکومت و پلیس اقتصادی قانع می شوند اما برخی از آنان تخصص ندارند و قانع نمی شوند و همین امر مشکلات عدیده ای را برای اصناف ایجاد کرده است. با شرایط موجود بسیاری از واحدهای صنفی تصمیم بر تعطیلی فروشگاه های خود دارند.

### آموزش اصناف فایده ای ندارد

وی عنوان کرد: برای طرح کد شناسه کالا باید تولید کنندگان آموزش ببینند و آن کد را بر روی محصولات خود درج کنند، آموزش اصناف فایده ای ندارد برای مثال فروشندگان برای محصولی که کد شناسه کالا ندارد نمی توانند کاری کنند. اغلب محصولات که از تهران پخش می شوند کد شناسه کالا ندارند چون موجودی انبار سال های گذشته است. اصغری اشاره کرد: باید اجناسی که از گمرک خارج می شوند کد شناسه داشته باشند البته اجرای طرح برای وارد کنندگان هم مشکلات زیادی را ایجاد کرده است. برای مثال اگر یک شرکت وارد کننده حدود ۳۰۰۰ قلم کالا وارد کند باید برای تک تک اقلام کد شناسه بگیرد و در سیستم وارد کند که این امر زمان بر و هزینه بر است و در نهایت این هزینه را مصرف کننده پرداخت می کند.

وی گفت: برخی از قطعات ۵۰ درصد و حتی قطعات آلومینیومی ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است چون از ابتدای سال ۱۴۰۱ افزایش قیمت گمرک، ارز، مواد اولیه

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو شهرستان زنجان گفت: ۹۰ درصد قطعات خودرو موجود در واحدهای فروش کد شناسه ندارند چون متعلق به سال های قبل هستند لذا وزیر صمت باید کالاهای تولیدی شده پیش از سال ۱۴۰۰ را تعیین تکلیف کند چون موجودی انبار واحدهای صنفی تمامی سرمایه و دارایی آنان است.

اسدالله اصغری، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو شهرستان زنجان در گفت و گو با خانه روشن اظهار کرد: اجرای کامل طرح کد شناسه کالا به زمان احتیاج دارد چون این طرح تازه شروع شده است و باید تولید کنندگان و وارد کنندگان نسبت به درج کد اقدام کنند.

وی ادامه داد: ۹۰ درصد قطعات خودرو موجود در واحدهای فروش کد شناسه ندارند چون متعلق به سال های قبل هستند؛ مسئولین باید تکلیف این کالاهای مشخص کنند و در جلسات اتحادیه با مسئولان نیز بارها بر تعیین تکلیف اجناس تولیدی سال های قبل تأکید داشتیم.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو شهرستان زنجان با اعلام اینکه حدود ۵۰۰ واحد صنفی فروش لوازم یدکی در زنجان فعالیت دارند، تصریح کرد: طرح کد شناسه مشکلات عدیده ای را ایجاد کرد چون اجناس موجود در انبار واحدهای صنفی بعضاً به ۱۰ سال قبل بازمی گردد و بازرسان این اجناس را قاچاق تلقی می کنند. وی خاطر نشان کرد: مسئولان برای مبارزه با کالای قاچاق باید از ورودی مرزها جلوی آن را بگیرند نه اینکه در واحدهای صنفی به دنبال کالای قاچاق باشند؛ چرا وقتی یک فروشنده قطعات را از تهران خریداری می کند و فاکتور خرید ارائه می دهد جنس او را قاچاق می دانند!

### عرضه کنندگان، محصولات خود را از فروشگاه های معتبر خریداری می کنند

اصغری بیان کرد: عرضه کنندگان لوازم یدکی زنجان محصولات خود را از فروشگاه های معتبر تهران خریداری می کنند و تمامی آن فروشگاه ها مجوز دارند. بزرگ ترین مشکل این است که مسئولان در فروشگاه ها به دنبال کالای قاچاق هستند، مراکز اصلی قاچاق کالا وارد کنندگان هستند که توسط مافیای وارد کشور شده است بنابراین نمی توانیم عرضه کنندگان لوازم یدکی را قاچاقچی بنامیم.

## Perkins®

# دانا تجارت توانا

ایمیل: info@danatejarat.com

آیدی اینستاگرام: danatejarat

آدرس سایت: www.danatejarat.com

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۸۳۳۲۹

فکس: ۳۳۱۱۴۷۷۸

### نگاه اجمالی بر شرکت دانا تجارت توانا

شرکت دانا تجارت توانا با نماد اختصاری دی تی تی (D.T.T)، تشکیل شده از دو شرکت ثبتی می باشد که به صورت کاملاً خصوصی فعالیت حرفه ایی را در زمینه تولید-واردات-صادرات قطعات یدکی خودروهای سنگین صورت می دهد. شرکت ثبتی اول، تهران فرگوسن با نماد اختصاری "تی اف (TF)" است که در سال ۱۳۷۰ تأسیس و فعالیت خود را در حوزه واردات-تولید-پخش و فروش قطعات یدکی لیفتراک های بلغاری (بالکانکار)، موتاز و ساخته شده در شرکت لیفتراک سازی ایران، لیفتراک های دوو، تویوتا، کوماتسو، سپاهان، تراکتورهای مسی فرگوسن و موتورهای پرکینز انگلستان ساخته شده در شرکت تراکتور سازی ایران آغاز نموده است و از سال ۱۳۷۴ به عنوان یکی از تأمین کنندگان اصلی قطعات یدکی لیفتراک و تراکتور در ایران محسوب می گردد و تاکنون با افتخار با وجود بیش از ۱۰۰۰ مشتری ثابت و نماینده های خود در تمام نقاط ایران مشغول به فعالیت می باشد. شرکت ثبتی دوم، دانا تجارت توانا با نماد اختصاری (D.T.T) است که در سال ۱۳۸۴ فعالیت گسترده حرفه ایی خود را در زمینه واردات و صادرات-تولید قطعات یدکی خودرو و اخص خودروهای سنگین ریلی-زمینی-دریایی به صورت عمده در داخل و خارج از کشور آغاز و تاکنون نیز به عنوان یکی از تأمین کنندگان واحدهای تولیدی و صنعتی عظیم کشور از جمله: شرکت های نفتی، پتروشیمی، پالایشگاه ها، بنادر، شرکت های فولادی، ایران خودرو، سایپا، نفت ایران و... فعالیت می نماید. افتخار ما در این است در سه دهه گذشته بیشترین سعی در داخلی سازی و استفاده از توانمندی واحدهای تولیدی داخلی بوده است و بسیاری از قطعات در حال حاضر با کیفیت بسیار قابل قبول در داخل تولید می گردد که تحت برندهای (D.T.T) یا (TF) به بازار داخلی عرضه می گردد.





## دکتر علی توسی رییس جدید اتاق اصناف تهران دکتر سیداحمد حسینی عضو علی البدل هیات رئیسه اتاق اصناف شد



روز دوشنبه ۲۸ شهریور ماه ۱۴۰۱ انتخابات هیات رئیسه اتاق اصناف تهران برگزار شد و رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی و ماشین آلات تهران به عنوان عضو علی البدل هیات رئیسه انتخاب شد. در این انتخابات علی توسی، حمیدرضا رستگارپور، محمدرضا فرجی، حسین علی اکبری و اسماعیل کاظمی قهپی به عنوان اعضای هیات رئیسه اتاق اصناف تهران و احمدابوالحسنی و سیداحمد حسینی به عنوان اعضای علی البدل هیات رئیسه انتخاب شدند.

### کیوان سیدباقری



طبق برآوردها در ترکیه بیش از ۱۰۰۰ شرکت قطعه‌سازی فعال هستند که تنها ۳۰ تا ۳۵۰ شرکت از استانداردهای قابل قبولی برخوردار بوده و حتی قطعات تولید شده در این کارخانه‌ها به بازارهای بین‌المللی نیز صادر می‌شود. شرکت‌های فعال در این صنعت عموماً در استانبول، بورسا و از میز متمرکز بوده و بر اساس ارزیابی منطقه‌ای، ۷۵٪ از شرکت‌ها در ناحیه مرمره، ۱۳٪ در ناحیه اژه، ۷ درصد در آناتولی مرکزی و ۵ درصد در سایر مناطق واقع شده‌اند.

ترکیه به صنعت قطعات خودرو بهای زیادی داده و از نظر سطح فناوری در خاورمیانه رتبه نخست را دارد، بر همین اساس صنایع تولید قطعات خودرو هم از نظر ترکیه و همچنین سرمایه‌گذاری خارجی در این کشور بسیار استراتژیک بوده و دولت نیز به این صنعت به عنوان پشتوانه صنایع دفاعی اهتمام زیادی به خرج داده است.

### سرمایه‌گذاری خارجی و طراحی مشترک

سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت تولید قطعات خودرو ترکیه، سبب به اشتراک گذاشته شدن فناوری و بالابردن ارزش افزوده سرمایه‌فکری شرکتی می‌شود که با آن شریک شده و تداوم سرمایه‌گذاری فن آوری در صنعت تولید قطعات خودرو ترکیه علی‌رغم شرایط نامطلوب اقتصادی، سبب ایجاد زیرساخت‌های لازم برای رشد و توسعه فن آوری می‌شود.

تعدادی از شرکت‌های فعال به عنوان طراح مشترک در تولید خودروهای جهانی حضور دارند. این شرکت‌ها امتیاز جای گرفتن در تولیدات جهانی شرکت‌های صنایع مادر به عنوان طراح مشترک را نیز کسب کرده‌اند.

شرکت‌های تولیدکننده قطعات خودرو ترکیه بر اساس سالها تجربه و با اتکا بر دانشی که کسب کرده‌اند، وارد مرحله بسیار حیاتی در عرصه فعالیت خود شده‌اند. آنها در آینده‌ای بسیار نزدیک خواهند توانست که مشخصاً مجوز تولید بسیاری از

### گسترش سرمایه‌گذاری خارجی و انتقال فناوری

## قطعه‌سازی ترکیه در مسیر توسعه یافتگی

کشور ترکیه در سال‌های اخیر رشد بسیار قابل ملاحظه‌ای در صنعت خودرو سازی و به تبع آن در صنعت تولید قطعات خودرو داشته تا جایی که در حال حاضر در بین کشورهای منطقه حرف اول را می‌زند. اما شیوع اپیدمی کرونا در جهان که سبب رکود اقتصادی در بیشتر کشورهای صنعتی شد، در این کشور نیز تأثیرات مخرب زیادی داشت و سبب بروز نگرانی‌های زیادی در خصوص آینده صنعت این کشور شد. بر همین اساس، اتحادیه تولیدکنندگان قطعات وسایل نقلیه کشور ترکیه، با انتشار گزارشی جامع و فراگیر به بررسی وضعیت صنعت تولید قطعات خودرو و چشم‌انداز آن در سال ۲۰۲۳ پرداخته است.

خودروهای جهانی را صادر کنند.

داشته و سبب افزایش اشتغال و ارزش تولیدات ملی می‌شود.

### افزایش ارزش تولیدات ملی

صنعت تولید قطعات خودرو در ترکیه، ۸۰ درصد از تولیدات صنایع خودرو سازی ترکیه را به خود اختصاص داده است. در صورتی که تنها ۶۰ درصد از قطعات مورد استفاده در خودروهای ساخت این کشور از تولیدات داخلی باشد، ارزش تولیدات ملی این کشور، هر سال رقمی نزدیک به ۹ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت که در این صورت ارزش افزوده صنعت تولید قطعات خودرو، هر سال ۵،۴ میلیارد دلار و در آمد سالانه ناشی از صادرات این محصولات ۳ میلیارد دلار بوده و ظرفیت سرمایه‌گذاری ۴۵۰ میلیون دلاری نیز ایجاد می‌شود.

### موقعیت خاص ترکیه

موقعیت ژئوپلیتیکی و ژئواکونومیک، ترکیه را به یک منطقه بالقوه مهم برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی تبدیل کرده و صادرات خودروهای تولید شده سهم زیادی در پیشرفت و اعتلای این کشور دارند. صنعت تولید قطعات خودرو، یکی از خریداران مهم تولیدات بخش‌هایی مانند: کشاورزی، صنایع تولیدی (آهن، فولاد، مس آلومینیوم، شیشه، رنگ، نساجی و غیره)، معدن، گردشگری، حمل و نقل، ساخت ساز، دفاعی و خدماتی مانند بانک‌ها و بیمه است. در نتیجه افزایش تولید در این صنعت، تأثیر مستقیم بر افزایش تقاضا و تولید در دیگر بخش‌ها

### افزایش بازارهای خارجی

با افزایش صادرات قطعات خودرو، بازارهای خارجی نیز افزایش یافته و تعداد آن از ۱۵۰ عدد فراتر رفته است. بر همین اساس ۷۳ درصد از واردات کشورهای اروپایی توسط ترکیه تأمین می‌شود که وسایل نقلیه و قطعات خودرو ۶۹ درصد آن را تشکیل می‌دهند که این رقم شاخص مهمی برای نشان دادن میزان پیشرفت صنعت تولید قطعات خودرو ترکیه در زمینه فن آوری و توانایی این کشور در رقابت با دیگر کشورهای برای تصاحب بازارهای خارجی، به شمار می‌رود.

### اهمیت صنعت تولید قطعات خودرو

در بررسی فرایندهای توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، به طور کلی ۳ تغییر اساسی مشاهده می‌شود: ۱- جهت‌گیری توسعه از کشاورزی به صنعت و از صنعت به خدمات است ۲- در این فرآیند توسعه، سهم صنایع سنگین از کل صنایع تولیدی در حال افزایش است

۳- سهم بخش خودرو در صنایع سنگین در حال افزایش است کشتش در آمد و حجم صنعت تولید قطعات خودرو بالا است و بالا رفتن تولید ناخالص ملی و افزایش یک درصدی جمعیت منجر به افزایش بیش از یک درصدی تولید و ارزش افزوده این بخش می‌شود. به همین دلیل صنعت تولید قطعات خودرو برای ترکیه



دارای نرخ رشد سریع جمعیت و افزایش درآمد، دارای اهمیت زیادی است زیرا همین افزایش سریع جمعیت و به تبع آن کمبود اشتغال یکی از مهم‌ترین مشکلات این کشور بوده و دولت برای رفع آن مجبور به ایجاد اشتغال یعنی عنصر کلیدی اقتصاد و سرمایه‌گذاری در بخش تولید است.



# شرکت آرژان رابو

## روغن موتور بنزینی آرژان رابو

# ULTIMATE PERFORMANCE ENGINE OIL



آدرس دفتر فروش: تهران، خیابان کارگر جنوبی، قبل از خیابان آذربایجان پلاک ۷۷۲ جنب کارواش حشمت الدوله

۹۶۰ ۲۸۹ ۹۳۷ (+۹۸) ۹۱۲۲۸۹۱۹۹۵ (+۹۸)

# ترجمی

## POWER MAG PLUS

تولید و پخش وایر شمع سیلیکونی  
با کابل دو لایه منجیدار دوگانه‌سوز  
با کابل ۷/۵ میلی‌متر یا ۸ میلی‌متر



فروشگاه: تهران - خیابان اکباتان، کوچه آهنین، پاساژ امین، زیرزمین - پلاک ۹  
کارخانه: کرج، بل فردیس - ابتدای جاده ملارد - پلاک ۳۷۵  
۰۹۱۲۵۷۲۲۹۸۸ - ۳۳۵۳۲۳۶۸ - ۳۶۶۱۹۶۹۴





## از کودکی در بازار لوازم یدکی باید از سر منشاء با قطعات تقلبی مبارزه کرد

شاگردی و آموزش

عبدالعلی مجد

آن هم به وسیله اتحادیه و کارشناسان آن، زمانی که واقعا کار از کار گذشته باشد. این فعال بازار لوازم یدکی ادامه داد: ما از همان ابتدا اعلام کردیم مشکل اصلی بر سر کالای سطح عرضه است، خود من از سال ۵۸ جنس در انبار دارم، اسنادی هم دیگر نمانده است با اساسا برخی از کسبه جایی برای نگهداری اسناد ندارند. ما با طرح مخالفت کردیم اما مجلس تصویب کرده و باید مطیع قانون بود اما در اجرا مشکلات متعددی وجود دارد، متعقدیم کالای بی کیفیت را باید از سرمنشا با آن مبارزه کرد و گمرک منبع اصلی آن است و متاسفانه استاندارد نیز در این خصوص مقصر است. حمزه با تاکید بر این که باید همه ارگان‌ها از تجربه صنف استفاده کنند، گفت: ۱۶ ارگان فقط شعار می‌دهند اما کالای قاچاق در بازار لوازم یدکی آن قاچاقی نیست که بیان می‌شود، بلکه من اسم آن را کالای «قاچاق سفید» گذاشتم و بارها در خصوص این نوع کالای بی کیفیت که از مبادی ورودی رسمی هم وارد می‌شود، گفته‌ام و مطمئنم با این طرح تغییری در آن ایجاد نمی‌شود. لذا ضرر اصلی را کسبه‌ای خواهد کرد که درگیر سامانه‌های متعدد شده و از کسب خود بازمانده است.

است. ممکن است مردم ۴ یا ۵ ماه یک بار با بازاری همچون طلا در ارتباط مستقیم باشند اما کسی که صاحب خودرو است به طور متوسط ۳ ماه یکبار با این صنف کار دارد و برای لوازم یدکی هزینه می‌کند، توصیه من به مردم این است که در این صنف به دنبال کالای ارزان نباشند بلکه کالای با کیفیت و مطمئن را خریداری کنند زیرا در وهله اول به خودشان ضرر می‌زنند.

### طرح شناسه کالا، قانون و کسبه

حمزه در بخش دیگری از صحبت‌های خود به موضوع طرح شناسه کالا اشاره کرد و گفت: این طرح مشکلاتی برای کسبه ایجاد کرده که باید دولت و قانون‌گذار این مشکلات را حل کنند، قطعا صحبت‌های منطقی شنیده خواهد شد و مشکلات بر طرف می‌شود، توصیه می‌کنم دولت از کارشناسان صنفی استفاده کند ما در اصناف ظرفیت‌های بی نظیری داریم که می‌توانند برای تغییر و تحول آنطور که کسی آسیب نیندند به دولت مشورت دهند، نباید این طور باشد که کاری را انجام دهند و وقتی به بن بست می‌خورند به فکر استفاده از راه چاره باشند

پیش کسوت صنف در ادامه با اشاره به نظام شاگردی در بازار قدیم، گفت: ما همه کسبه قدیمی که امروز در بازار فعال هستیم کار خود را با شاگردی شروع کردیم، از استادان خود راه کاسبی را آموختیم و با لوازم یدکی و کاربرد آن آشنا شدیم. مردم‌داری و مشتری‌مداری از اصول کسب و کار است که ما از جوانی آن را آموختیم. حمزه با اشاره به موضوع شاگردی ادامه داد: پیشنهاد دادیم به کسی جواز بدهند که حداقل ۸ سال شاگردی کرده باشد اما متاسفانه بعد از انقلاب کار کم بود، دولت اتحادیه‌ها را ملزم کرد تا هر کسبی آمد، جواز بدهند، همین باعث شد برخی از کسبه دوره لازم را طی نکرده و وارد صنف شود، بنابراین گناه از کسبه نیست، دانش لازم وجود ندارد و چه قطعه فروش و چه مکانیک توان تشخیص کالای با کیفیت از غیر آن را ندارد. واقعیت این است که دولت محترم فقط شعار می‌دهد و با کسبه خرده فروش برخورد می‌کند، حال آن که سود آن به جیب عده‌ای اندک از خدایی خبر می‌رود.

### بازار لوازم یدکی از نگاه غلامحسین حمزه

غلامحسین حمزه در بخش دیگری از صحبت‌های خود به موضوع بازار لوازم یدکی اشاره کرد و گفت: بازار لوازم یدکی بر اصولی بنا شده که مهم‌ترین آن ارتباط مستقیم لوازم یدکی با جان و مال مردم است، مواد غذایی با کیفیت باید استفاده شود اما واقعا می‌توان با هزینه کمتری هم گذران کرد، پوشاک همینطور اما موضوع لوازم یدکی و کیفیت آن با جان مردم در ارتباط مستقیم

کسبه قدیمی بازار چراغ برق اغلب در دوران کودکی یا نوجوانی به عنوان شاگرد مغازه کار خود را شروع کرده‌اند. آنها دانشگاه نرفته‌اند اما آن قدر استاد هستند که حالا در سن هفتاد تا هشتاد سالگی به درجه‌ای از پختگی رسیده‌اند که آن چه در خسته‌خام می‌بینند، جوان تر در آینه هم نخواهد دید. کسبه قدیمی نسبت به این بازار «حس» دارند. زندگی امروز خود را مدیون آن می‌دانند و نمی‌توانند به رویدادهای آن بی تفاوت بمانند. غلامحسین حمزه یکی از دهه‌ها پیشکسوت صنف است که هنوز هم روحیه‌ای پرشور و سری پرسودا دارد. او مدتی در صنف ماشین‌ساز و فلز تراش و مدت طولانی فروشنده قطعات خودروهای سنگین بوده است. وی نزدیک ده سال تجربه نشستن بر کرسی هیات مدیره اتحادیه دارد، مورد اعتماد بوده و بسیار با تجربه است.

به بهانه طرح شناسه کالا و وضعیت بازار، پای درد و دل این کسبه قدیمی بازار چراغ برق نشستیم. غلامحسین حمزه در آغاز گفتگو با دبیر تحریریه قطعات خودرو با اشاره به دوران کودکی و آغاز به کار خود در بازار چراغ برق گفت: یادم هست تعطیلی به این اندازه که این روزها کسبه دارند، نبود. ما شاگرد مغازه‌ها فقط ۲۱ رمضان و روز عاشورا تعطیل بودیم و به خواسته شاگردها و صحبت با استادها و فروشندگان توانستیم اجازه نظافت و استحمام آخر هفته را بگیریم که در واقع تعطیلات از روز پنجشنبه شروع می‌شد

**NASSIRI**  
NASSIRI LAVAZEM CO.

**گروه صنعتی تولیدی نصیر لوازم**

تولید کننده قفل‌های سونچی خودرو  
محصولات PVC، محصولات الکترونیکی  
و قفل های ضد سرقت ساختمان

کیلو متر ۱۱ جاده مخصوص، روبروی فروشگاه، سپه، انتهای خیابان ۳۰، پلاک ۱

www.nassirlavazem.com  
www.nassirlavazem.ir  
info@nassirlavazem.com

۴۴۹۰۵۶۳۷-۴۰  
۴۴۹۰۵۶۳۵

**فروشگاه گودرز**

نماینده انحصاری لنت آسیمکو  
تحت لیسانس آسیمکو آمریکا  
نماینده انحصاری لنت "های-کیو" اصل کره

تهران، خیابان ملت، نبش پاساژ قبائیان، پلاک ۹۳  
تلفن: ۳۳۱۱۱۴۳۵ همراه: ۰۹۱۲۱۲۴۲۳۸۰  
www.goodyadac.ir





**Super lent Arya**  
Brake Shoes  
شماره ثبت: ۵۴۳۰۴۴



**توان لنت آریا**  
تولید کننده انواع لنت ترمز خودرو و صنعتی  
ثبت سفارش: ۰۹۱۲۴۷۶۳۲۵۹ - ۰۵۶۲۷۵۶۰۵ - ۰۲۱ - ۰۹۲۱۶۵۰۱۷۳۵  
tavanlent

۷ تیرماه ۱۳۵۰  
تولد ایلان ماسک  
۲۸ ژوئن ۱۹۷۱  
http://ghatatnews.ir

قطعات خودرو  
ماهنامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات  
شماره ۲۸ شهریورماه ۱۴۰۱

رئیس اتحادیه صنف لوازم یدکی اتومبیل شیراز مطرح کرد

# طرح شناسه کالا کارشناسی شده نیست



شد، این طرح نیز با شکست مواجه خواهد شد. وی اضافه کرد: زمانی می توانیم طرح قیمت گذاری را اجرایی کنیم که ثبات اقتصادی داشته باشیم و قیمت ارز، واردات و صادرات مشخص باشد، قیمت ارز دچار نوسان است برای محصولات با قیمت های مختلف وارد کشور می شوند لذا قیمت گذاری امکان پذیر نیست. یک واحد تولیدی هزینه های مختلف دارد لذا با توجه به عدم ثبات قیمت ارز نمی توان بر روی محصولات قیمت گذاری کرد چون قیمت ارز متغیر است. رئیس اتحادیه صنف لوازم یدکی اتومبیل سبک و سنگین شیراز یادآور شد: قیمت گذاری موجب درگیری بین فروشندگان و خریداران شد ولی مسئولان روی اجرای آن اصرار داشتند الان هم روی طرح شناسه کالا اصرار دارند؛ درج این کد باید از مبدا انجام شود و واردکننده زمان واردات و تولیدکننده حین تولید باید این کد را بر روی محصول درج کنند نه اینکه محصول وارد بازار شود و سپس این طرح را اجرایی کنند.

متذکر شد: برای اجرای این طرح قانون گذار بر مبداء تولید و واردات تأکید کرده است ولی متأسفانه الان مسئولان به سمت اجناس کف بازار رفتند که این امر چیزی جز نارضایتی مردم را در پی ندارد. وی تشریح کرد: در کار گروه حمایت از تولید و نظارت بر گردش کالا در سطح عرضه استان فارس اعلام کردیم که برای مثال تسمه پروانه حالت چربیت دارد و تحت هیچ شرایطی روی این محصول نمی توان برچسب درج کرد و این محصولات از کارخانه شماره می خورند، یا ۱۰۰ عدد لامپ ریز را که اندازه هر لامپ به اندازه یک عدس است در یک جعبه قرار می دهند اگر بخواهند آن را از جعبه خارج کنند نمی توانند تمامی لامپ ها را صحیح آن را خارج کنند و در عین حال چگونه قادر خواهند بود روی یک جعبه کوچک لامپ کدی طولانی درج کنند؟! خسروفرید بیان کرد: مسئولان به چه قیمتی بر روی اجرای این طرح اصرار دارند، آیا باید اقتصاد کشور در حوزه لوازم یدکی بر هم بریزد؟! طرح قیمت گذاری اشتباه بود و در نهایت با شکست مواجه

محصولاتی همچون اگزوز، بلبرینگ، تسمه، باتاقان و رینگ، شیشه و بالابر را توزیع می کنند.

وی یادآور شد: حدود ۲۰۰۰ نفر عضو اتحادیه صنف لوازم یدکی اتومبیل سبک و سنگین شیراز هستند و در اتحادیه برای ۵۲ محصول تحت پوشش خود پوستر و تیزر منتشر کردیم و اطلاع رسانی لازم را انجام دادیم ولی با اعتراض اعضا مواجه شدیم در حقیقت دولت ما را رو در روی مردم قرار داده است.

خسروفرید اشاره کرد: الان مشکل مادر خصوص اجناس کف بازار است. بهتر است مسئولین پیش از تصویب قوانین از کارشناسان خبره صنف استفاده کنند تا پس از آن با مشکل مواجه نشوند، با این مصوبه دولت تنها قصد حمایت از ۲ شرکت بزرگ ایساکو و ساپکو از تولیدکنندگان قطعات لوازم یدکی خود را دارد. قطعاتی که با بسته بندی ایساکو به فروش می رسند همان اجناس در بازار و با قیمت پایین موجود است، لذا مسئولان با اجرای طرح شناسه کالا مردم را به سمت خرید اجناس این دو شرکت سوق می دهند.

## فزایش ۵۰۰ درصدی قیمت محصولات ایساکو با اجرای طرح شناسه کالا

وی اظهار کرد: از زمانی که طرح شناسه کالا اجرایی شده اجناس ایساکو ۱۰۰ تا ۵۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است چون اجناس آنان کد شناسه کالا دارند؛ البته آنان کد شناسه کالا ندارند بلکه صاحبان این شرکت کد شناسه فنی روی محصولات خود درج کرده و آن را کد شناسه کالا تلقی می کنند و این در حالی است که کد شناسه کالا باید از مبدا روی محصول درج شود. رئیس اتحادیه صنف لوازم یدکی اتومبیل سبک و سنگین شیراز

رئیس اتحادیه صنف لوازم یدکی اتومبیل سبک و سنگین شیراز گفت: کاسبان محترم و قاچاقچی نیستند، آنان از راه فروش جنس امرار معاش می کنند و با این طرح به زودی همه کاسبان با مشکل مواجه خواهند شد. قاچاق حق و حقوق دولتی است و اتحادیه ها نیز با اجناس تقلبی برخورد می کنند، شدت این برخورد بیشتر از آن چیزی است که دولت فکر می کند، اگر بدانیم عضوی از اتحادیه جنس بی کیفیت و تقلبی می فروشد برخورد لازم را انجام می دهیم.

وی بیان کرد: اعضای اتحادیه، لوازم یدکی موجود در بازار را از تاجران و واردکنندگان خریداری کردند و حتی تاریخ برخی از خریدها به ۲۰ سال پیش نیز بازمی گردد الان این اجناس در کف بازار وجود دارد و کاسبان برای دریافت شناسه کالا نمی توانند واردکننده آن را شناسایی کنند بنابراین اگر کد شناسه نداشته باشند جنس آنان بی کیفیت و قاچاق شناخته می شود.

## اتحادیه های لوازم یدکی کشور به طرح شناسه کالا معترض اند

خسروفرید با بیان اینکه تمامی اتحادیه های کشور معترض به اجرای این برنامه هستند، تصریح کرد: به اعضای اتحادیه تذکر دادیم که جنس بدون شناسه کالا خریداری نکنند اما مشکل ما در کف بازار است و در حال حاضر خرید از واردکنندگانی که کد شناسه کالا ندارند ممکن نیست و در آینده نزدیک با معضل کمبود قطعه در بازار مواجه خواهیم شد.

وی افزود: مشکلات را در کمیسیون برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان فارس و کار گروه حمایت از تولید و نظارت بر گردش کالا در سطح عرضه استان فارس مطرح کردیم اما سازمان صمت استان فارس تابع تصمیمات وزارت صمت است.

رئیس اتحادیه صنف لوازم یدکی اتومبیل سبک و سنگین شیراز تأکید کرد: طرح شناسه کالا کارشناسی شده نیست و مسئولان تنها بر روی لوازم یدکی تأکید دارند؛ ۱۰ اتحادیه دیگر نظیر اتحادیه تعمیرات لوازم خانگی، اتحادیه موتور آلات کشاورزی، اتحادیه صافکاران، اتحادیه برق و باتری و اتحادیه شیشه

## تعداد محدود / فرصت محدود

از هدایای ویژه جشنواره ما بهرمنند شوید؛

- یک عدد تنظیم باد دیجیتالی
- یک عدد مواد نانو موتور شویی
- یک عدد لنس ایتالیایی بلند
- یک عدد لنس ایتالیایی کوتاه

صاحب دستگاه کارواش نانو بخار شوید فقط با پرداخت ۱۰ میلیون



**ultrasteam-max**  
INFLATOR TIRES  
www.samsanatpars.com  
www.samkhoodro.com  
samsanatpars

## دستگاه بخارشوی پرتابل

- موتور شویی/صفر شویی/قطعه شویی/دیتیلینگ
- ظرفیت ۲۵ لیتر
- دارای بخار خشک و مرطوب
- دارای مخزن مواد پاش
- دارای سنسورهای عملکردی آب و بخار
- تک فاز و سه فاز
- برق مصرفی ۱۲ کیلو وات
- فشار دستگاه ۸ بار
- ورودی آب دو حالت دستی و اتومات
- پک کامل دستگاه به همراه شلنگ و لنس ایتالیایی
- سرنازل موتور شویی/مواد نانو موتور شویی

مناسب جهت اتوسرویس ها / کارواش ها / مکانیکی ها و کلیه خدمات خودرویی



**ultrasteam-max**  
www.samsanatpars.com  
www.samkhoodro.com  
samsanatpars





قطعات خودرو بررسی کرد؛

## راهبندهای کوچه آذرطوس و میراث فرهنگی

یکی دیگر از کسبه منطقه در گفتگو با ماهنامه قطعات خودرو گفت: موضوع امنیت و همچنین عبور و مرور در این کوچه بسیار روی کسب و کار کسبه تاثیر گذار است. چندی پیش یکی از انبارهای منطقه را خالی کردند و متأسفانه نبود نگهبان باعث شد دزدان به خود جرات چنین کاری را بدهند.

وی در خصوص راهبند ادامه داد: در صورت وجود پارکینگ و نگهبان هم امنیت وسایل نقلیه و هم امنیت کسبه بالا رفته و شاهد دزدی در روز روشن در این منطقه نخواهیم بود.

به نظر می‌رسد تاکنون پیگیری‌های کسبه و همچنین هزینه‌های آن‌ها در پیچ و خم اداری متوقف مانده و نیازمند دخالت مسئولین ذی ربط در اتحادیه و همچنین پیگیری مجدانه کسبه برای رفع مشکل میراث فرهنگی است اما چیزی که مهم تر است امنیت کسب و کار و همچنین ساماندهی تردد در این منطقه بوده که پیش از این برای کوچه ناظم الاطبا شمالی نیز اتفاق افتاده و کسبه بسیار راضی هستند و حالا باید همین اتفاق برای محله آذرطوس اتفاق بیافتد، اتفاقی که باعث خواهد شد در مواقع ضروری خدمات رسانی به کسبه در بهترین شرایط اتفاق بیافتد نه در این حال شلوغ که متأسفانه نظراتی نیز بر آن نمی‌توان داشت.

در ادامه پیگیری‌های ماهنامه قطعات خودرو در خصوص طرح ایجاد راهبند در محله آذرطوس به نظر می‌رسد این بار موضوع به میراث فرهنگی مرتبط شده است.

حسین کاظمی از کسبه قدیمی بازار چراغ برق و محله آذرطوس به قطعات خودرو گفت: صورتجلسات متعددی وجود دارد که شورای پاساژهای محله آذرطوس با این طرح موافقت کرده‌اند و پیش از این ماهنامه قطعات خودرو در کنار کسبه به این موضوع پرداخته است.

این کسبه قدیمی محله آذرطوس گفت: مشکلات اداری حل شده و حتی مقدمات تسطیح بخش کنار پارکینگ آذرطوس نیز انجام شده است اما میراث فرهنگی به دلایل واهی جلوی تکمیل فرآیند کار را گرفته است و متأسفانه تاکنون پیگیری کسبه هم به جایی نرسیده است.

حسین کاظمی ادامه داد: همه کسبه با طراحی همراهی داشته‌اند و بنا داریم برای افزایش امنیت منطقه نیز ۴ نگهبان برای صبح و ۲ نگهبان برای شب استخدام کنیم تا امنیت کسبه نیز بالا برود و منتظر رفع مشکل در این خصوص از سوی شهرداری و میراث فرهنگی هستیم.

در صورت تغییر قیمت چه اتفاقی برای کد شناسه نصب شده می‌افتد؟

## تغییر قیمت و طرح شناسه کالا

عباس حسینی

رهگیری است؟ آیا با تغییر قیمت کالاهای جدید باید قیمت کالاهای قبل نیز تغییر کند؟ تکلیف عدم ثبت قیمت‌ها چه خواهد شد؟

همه سوالات ذکر شده مواردی است که از سوی کسبه مطرح شده و معلوم نیست چه زمانی برای این مشکلات از سوی متولیان امر سامانه جامع تجارت اطلاع‌رسانی شده و حداقل از ظرفیت حاکمیتی همچون شبکه آموزش برای این طرح بزرگ بهره گرفته شده و همچنین از رسانه‌های جمعی و خصوصی در این راستا استفاده شود. با توجه به تاکید ریاست جمهور بر اقلان سازی در خصوص طرح‌ها هنوز وزارت صمت در خصوص طرح شناسه کالا اقدامی صورت نداده است.

قطعات خودرو با بررسی میدانی در بازار اطلاع یافته متأسفانه برخی شرکت‌ها برای عرضه محصولات با شناسه کالا دچار مشکل هستند زیرا کسبه همچنان نسبت به این طرح نسبتاً آگاه نیستند و ابعاد مختلف طرح برای آن‌ها تبیین نشده است.

از زمانی که طرح شناسه کالا اجرایی شده با توجه به اینکه همه می‌دانیم این قانون خوب بوده و شفافیت لازمه هر کاریست اما اتفاقاتی رخ داده که کسبه را نسبت به اجرای این طرح دلزده کرده است. در جدیدترین اتفاق یکی از شرکت‌های تولیدکننده در انتهای کارت‌ن کالاهای جدید بار کدهای جدیدی قرار داده تا روی کالاهای قبلی نصب شود جالب آن که تفاوت آن در قیمت عرضه است و بار نصب این بار کد بر دوش بازاری و کسبه افتاده است.

در این مورد چند سوال مطرح است که آیا امکان تقلب در چاپ کد وجود دارد؟ آیا کد شناسه جدیدی برای کالاهای قبلی اخذ شده که نشان دهنده بالا بردن آمار تولید در سامانه جامع تجارت است؟ نحوه خرید به چگونه بوده و به چه شکلی در سامانه قابل



توان لنت آریا Super Lent Arya

Brake Shoes

کیفیتی فراتر از انتظار



تولید کننده انواع لنت ترمز خودرو و صنعتی

شماره استاندارد: ۶۶۸۵۶۲۲۰۰۵



در زمان درست  
در مکان درست بایستید

تولید برای  
نشان‌های تجاری معتبر

فروش: ۳۳۹۷۱۴۲۴

ثبت سفارش: ۰۹۱۲۴۷۶۳۲۵۹

تلفکس: ۰۲۱۵۶۲۷۵۶۰۵





**همراه مطمئن خودروی شما**  
AUTOMOTIVE GENUINE PARTS  
www.hicpart.com

**گروه رسانه ای چکاد ناشر:**  
ماهنامه قطعات خودرو، نشریه یدکی رسانه، ماهنامه خانه روشن  
پایگاه اطلاع رسانی: ghatnews.ir  
صاحب امتیاز و مدیرمسئول: حسن بشارت‌نیا  
تحریریه: عبدالعلی مجد، عبدالحسین آزاد، سارا رستگار، حسین توکلی، زهرا نعمتی، زهرا حسینی فلاح و کیوان سید باقری.  
بازگانی: علیرضا بابایی ۰۹۱۲۹۰۵۴۵۶۱  
مدیرهنری: علیرضا حاج میرزا بابا صفحه‌آرایی: آتلیه هفت اقلیم هنر

**روابط عمومی و دبیر تحریریه:** مرصاد نگرز  
**ناظر چاپ:** حامد بشارت‌نیا. **عکاس:** خسرو حیدری  
**توزیع:** حسام مهجور.  
**باتشکر از:** آرش محبی نژاد، غلامحسین حمزه، حسین کاظمی  
عبدالهادی خسروفر، اسدالله اصغری و دکتر سید احمد حسینی.  
**نشانی:** میدان بهارستان کوچه چورکش بن بست طالقانی پلاک ۷  
**تلفن:** ۳۶۹۱۵۸۴۲  
**چاپ دبیر:** خیابان جمهوری اسلامی، کوچه محمودی



ماهنامه سراسری  
خودرو، قطعات و خدمات  
شماره ۲۸ شهریورماه ۱۴۰۱



شده و احتمالاً بخشی در سامانه به موضوع خط تولید اختصاص خواهد یافت که در آینده به آن اشاره خواهد شد.

## محبی نژاد مطرح کرد؛ حمایت جدی تولید کنندگان از طرح شناسه کالا ثبت خریدار؛ معضل تولید کنندگان

نیست و در نهایت مالیات تولیدکننده را افزایش خواهد داد. آرش محبی نژاد افزود: ضمن حمایت کامل از طرح معتقدیم به مرور زمان باید مشکلاتی که در سامانه است برطرف شده و همچنین ریز ترین زنجیره توزیع و فروش قطعات خودرو نیز با طرح همراهی کنند تا شفافیت در تمام زنجیره اتفاق بیافتد. دبیر انجمن همگن با اشاره به موضوعیت طرح شناسه کالا و کد رهگیری اظهار داشت: این طرح صرفاً برای بازار تعریف شده و به تازگی مباحثی در خصوص اجرای طرح در زنجیره تامین قطعات خودرو برای خط تولید خودروسازان مطرح شده که برنامه جدیدی است که باید فرصتی دهیم تا جزئیات آن نیز مشخص

اینگونه سیستم‌ها و سامانه‌ها کار کنند دلایل خود را هم دارند، مانند ترس از مالیات یا مسائل دیگری که به هر حال معضلی برای فروشنده یا تولیدکننده شده که تمام تکالیف خود را خوبی انجام داده ولی متأسفانه خریدار، خرید خود را ثبت نمی‌کند. وی با ذکر مثالی ادامه داد: فرض کنید فروشنده قصد دارد ۱۰۰ هزار تومان فاکتور کند به قیمت مصوب و سود مصوب متأسفانه به دلیل حاشیه سود مصوب شده و بسیاری از فروشندگان به دلیل درخواست تخفیف بیشتر معمولاً دو خواسته دارند یا تعدادی کالا در قالب نمونه یا درخواست بازگردان و جبهی به خریدار در قالب غیر رسمی را دارند که در این سازوکار جدید چنین کار میسر

آرش محبی نژاد از تولیدکنندگان مطرح قطعات خودرو در مصاحبه ماهنامه قطعات خودرو در خصوص طرح شناسه کالا با اشاره به موانع طرح برای تولیدکنندگان گفت: ابتدا لازم می‌دانم در خصوص این طرح بگویم که ما به شدت از این طرح حمایت می‌کنیم زیرا تنها راه برای جلوگیری از قاچاق کالا به حساب می‌آید اما مشکلاتی در اجرا وجود دارد که باید به مرور زمان برطرف شود.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با اشاره به ثبت خرید در سامانه جامع تجارت از سوی خریدار و به نوعی تایید خرید از سوی فروشنده قطعات خودرو بیان کرد: هم تولیدکننده و هم خریدار در سراسر کشور باید در سامانه ثبت نام کرده و معاملات خود را ثبت کنند و به نوعی باید خریدار، خرید خود را تایید کند متأسفانه بعضی از فروشندگان لوازم یدکی در سطح کشور به اینترنت دسترسی ندارند یا تجهیز نشده‌اند و ممکن است اساساً نمی‌خواهند با

شده که قرار است سایپا و ایران خودرو از آن استفاده کنند که در نهایت به پرتیراژترین خودرو کشور تبدیل شده و فضا برای دیگر خودروسازان تنگ‌تر شده و با حمایت وزارت صمت عملاً ایران خودرو و سایپا همچون امروز به یکه‌تازی ادامه دهند، به خوبی مشخص است که دو شرکت بزرگ به نوعی در همکاری با یکدیگر قصد دارند فضای خودروسازی کشور را حتی با توجه به تأکیدات رهبری در دست خود حفظ کنند و دو بخش دیگر قطعات و واردات را نیز در اختیار خود در آورند تا بتوانند زیان انباشته خود را جبران کنند. به نظر می‌رسد عزمی جدی در صنعت خودروسازی برای خصوصی‌سازی واقعی وجود نداشته و عملاً مدیریت دولتی به کمک وزارتخانه متولی در حال تسخیر همه بازارهای مرتبط با خودرو به نفع این دو شرکت است و برای از بین رفتن بخش خصوصی که معمولاً توان رقابت با دولت را نیز ندارد ترسی وجود ندارد.

## انحصار محض

### بازار قطعات و واردات در کمین دو شرکت بزرگ

کرد. طبق آئین نامه، خودروها باید بین ۱۰ تا ۲۰ هزار دلار قیمت داشته باشند که در نهایت قیمتی معادل یک میلیارد تومان در کشور به فروش خواهند رسید و با توجه به سطح درآمدی اقشار متوسط و ضعیف این خودروها نیز اقتصادی نبوده و عملاً بازار تخصصی یافته و میزان تعیین شده در کاهش قیمت خودروهای داخلی نیز بی‌اثر خواهد بود و فقط صرفاً فرصتی برای کم کردن از زیان انباشته دو خودروساز فراهم خواهد شد.

**کام سوم: ریل گذاری وزارت صمت برای همکاری مشترک دو خودروساز بزرگ**  
در نمایشگاه تحول صنعت خودرو، پلت فرم مشترکی آماده

رسمیت شناخته است، اتفاقی که باعث شده فضا برای تسخیر بازار از سوی این شرکت‌ها فراهم شود. در همین شرایط است که تولیدکنندگان صنفی نیز با مشکلات جدیدی روبه‌رو شده و سهم خود را به شرکت‌های بزرگ واگذار می‌کنند.

**گام دوم: آئین نامه واردات خودرو (انحصار در واردات)**  
به تازگی وزارت صمت راه را برای عرضه خودروهای وارداتی با شرایطی خاص باز کرده است، طبق آئین نامه واردات خودرو عملاً دو خودروساز بزرگ کشور سکان واردات را به دست خواهند گرفت و نه تنها در داخل خودروهای بی کیفیت تولید می‌کنند بلکه خودروهای نسبتاً بی کیفیت را نیز به بازار کشور وارد خواهند

## عبدالحسین آزاد

خصوصی‌سازی یک اصل مهم در اقتصاد است و کشورهای توسعه یافته بخش خصوصی قدرتمندی دارند و بدین وسیله توانستند فضای کسب و کار را بهبود ببخشند اما به نظر می‌رسد این روند در خودروسازی کشورمان برعکس بوده و به سمت دولتی شدن پیش می‌رود.

### گام اول: طرح شناسه کالا (انحصار در قطعه‌سازی و تسخیر بازار)

طرح شناسه کالا قرار است کالاهای سطح عرضه بازار لوازم یدکی را ساماندهی کرده و سنجش اصالت کالا را برای مشتریان فراهم کند. دستورالعمل قانون طرح شناسه کالا، کار را بر کسبه سخت کرده و آن‌ها را درگیر سامانه‌های متعدد نموده و از طرف دیگر با شرکت‌های بزرگ هماهنگ شده و عملاً کدهای داخلی آن‌ها به



# گروه ترخیص کاران جنوب

## ۳۸ سال سابقه

### ترخیص تخصصی لوازم یدکی سبک و سنگین







**ترخیص از:**

- گمرک بوشهر
- گمرک بندرعباس
- گمرک هواپیمایی کرج

تهران میدان ونک، خیابان گاندی جنوبی  
کوچه ۲۳، پلاک ۱۹، واحد ۳۰۳، طبقه سوم

www.tarkhiskar.com  
www.gtjonoub.com

@gtjonoub -gtjonoub gtjonoub@gmail.com

مدیریت ۰۹۱۲۱۰۲۵۳۵۹ ۸۸۷۸۳۱۵۰-۸۸۲۰۷۲۶۰-۸۸۶۶۲۲۷۷