

**itpcoplus**  
**آیت‌پلاس**

بهینه‌سازی و نوآوری قطعات خودرو  
تخصص ماست

www.tpcp.co.com



# قطعات خودرو

ماهنامه اختصاصی | شماره چهارم و یک | آذر ماه ۱۴۰۲ | قیمت ۷۰۰۰ تومان | تلفن دفتر نشریه: ۰۲۱۳۶۹۱۵۸۴۰ | همراه: ۰۹۱۲۹۰۵۴۵۶۱

«قطعات خودرو» رسانه اهل فن - توزیع سراسری بین صنوف و صنایع خودرویی کشور

## آذین قطعه

تولید و پخش قطعات ترمز  
انواع خودروهای داخلی  
(پذیرش نمایندگان فعال شهرستان)

**رقابت نابرابر**  
فروشگاه‌های بزرگ سراها،  
کالاهای با بازار

رئیس کمیسیون تخصصی لوازم یدکی اتاق اصناف ایران نسبت به استفاده فروشگاه‌های بزرگ از رانت‌های دولتی در قالب ارائه تسهیلات ویژه به خریداران و جذب سهم بزرگی از بازار در این حوزه انتقاد کرد. سید احمد حسینی، رئیس کمیسیون تخصصی لوازم ...

صفحه ۲

## گفتگوی اختصاصی «قطعات خودرو» با مشاور شرکت توانیر: نیروگاه مخصوص صنایع

صفحه ۸

**دکالجستیک**  
برنده نشان ملی و  
تندیس زرین اجلاس  
**HETCO**

صفحه ۲

**مسئولیت‌افت کیفیت**  
خودروها بر عهده  
خودروساز است

صفحه ۵

## سهم قاچاق غیر رسمی؟

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه آمار قاچاق کالا زیننده این نظام نیست، تاکید کرد: ۲۰ میلیارد دلار قاچاق در کشور مان انجام می‌شود و باید بیداریم که بخشی از آن به صورت رسمی انجام می‌شود.

صفحه ۷

**پرهیز از سرکوب قیمتی**  
تولید خودروی به قیمت  
امتیاز برای خودروی برقی

بالاخره وزیر صمت برنامه‌های وزارت صمت درباره خودرو را بیان کرد. این برنامه‌ها هر چند با تاخیر و در چند قسمت مطرح شده است؛ در صورت تحقق شاید زمینه را برای منطقی کردن صنعت خودرو را فراهم کند. عباس علی‌آبادی در تازه‌ترین اظهارات خود قول داده قیمت گذاری دستوری حذف شود و به جای آن منطقی کردن ...

صفحه ۲

**شناسه کالا**  
را هم دور زدند

صفحه ۸

## ابهامات اصناف نسبت به فاز اول سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاه‌ها

برای بررسی نکاتی که در خصوص چالش‌های سامانه مودیان و همچنین صدور صورتحساب الکترونیکی و راهکارهایی که برای بهبود این چالش‌ها ارائه شد، با روسای برخی از اتحادیه‌های صنفی از جمله رئیس بنکداران مواد غذایی، چینی و بلور و لوازم فلزی آشپزخانه گفت و گویی صورت گرفت. فراهم نبودن زیرساخت‌ها، عدم در نظر گرفتن تورم و همچنین عدم به روز رسانی ضرایب مالیاتی با ...

صفحه ۲

**در قطعات خودرو این شماره ببینید**

دکالجستیک برنده نشان ملی و تندیس زرین اجلاس HETCO	۲
قطعه‌سازان ایرانی عازم هند می‌شوند	۴
چالش‌های پرتکرار کسب و کارها	۵
۳۰۰۰ میلیارد تومان از خودروسازان طلب داریم!	۶
«کوروش کمپانی» اولی نبود، آخری هم نیست!	۶
نقطه‌ضعف خودروهای ایرانی از دید روس‌ها	۶
مشتریان گله‌مند	۷

**راکا(لنت گستر)**  
نمایندگی رسمی الیگ

**elig** BRAKE EXPERT

☎ ۰۲۱۳۳۱۱۲۰۸۰  
@rakalentgostar

## همراه مطمئن خودروی شما

**hicpart** PART

www.hicpart.com  
Hicparts

ایران خودرو سایبیا



دستور کار وزارت صمت:

## پرهیز از سرکوب قیمتی، تولید خودروی به قیمت، امتیاز برای خودروی برقی



سیاست حمایتی و تشویقی برای استفاده از خودروهای برقی داریم. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه برای خودروها یک حرکت اقتصادی و کیفی برای بهبود هوای شهرها، حفاظت از محیط زیست و کاهش مصرف سوخت است؛ گفت: امروز راه حل، برقی سازی است و ما همراه با دنیا این موضوع را پیگیری می کنیم. وی بیان داشت: خودروی برقی هر چند با برق خورشیدی و قیمت آزاد باشد؛ ارزان تر بنزین خواهد بود.

علی آبادی تاکید کرد: همه نهادها از جمله وزارت نفت و نیرو نیز باید همکاری کنند تا خودروهای برقی به ثمر بنشینند.

قطعات خودرو و بارها از زبان کارشناسان و بخش خصوصی اعلام کرده است: سیاست های حمایتی دولت از خودروسازان، همراه با دخالت و تصدی گری دولت در صنعت خودرو باعث هدر رفت منابع کشور و فرصت های طلایی صنعت پیشران خودرو شده است. با این حال امیدواریم حداقل پرهیز از قیمت گذاری دستوری و تاکید بر کیفی

بالاخره وزیر صمت برنامه های وزارت صمت درباره خودرو را بیان کرد. این برنامه ها هر چند با تاخیر و در چند قسمت مطرح شده است؛ در صورت تحقق شاید زمینه را برای منطقی کردن صنعت خودرو را فراهم کند. عباس علی آبادی در تازه ترین اظهارات خود قول داده قیمت گذاری دستوری حذف شود و به جای آن منطقی کردن قیمت خودرو در تناسب با کیفیت آن در دستور کار قرار گیرد.

عباس علی آبادی وزیر صمت در حاشیه افتتاح خط تولید محصول جدید ایران خودرو در جمع خبرنگاران گفت: آنچه که وزارت صمت دنبال می کند توسعه و تعمیق ساخت داخل است. از این رو تولیدات باید آن قدر با کیفیت و با قیمت مناسب باشد تا مردم خودروی داخلی را انتخاب کنند. کمی بعدتر علی آبادی در جلسه هیئت دولت قول رونمایی از خودروی تمام ایرانی در سطح خودروهای روز دنیا را داد. وزیر صمت درباره خودروهای برقی نیز گفت: دولت تعرفه واردات خودروی برقی را یک درصد قرار داده که نزدیک به صفر است. بنابراین

## دکالجستیک برنده نشان ملی و تندیس زرین اجلاس HETCO



پنجمین اجلاس رؤسای صنعت ساختمان، حمل و نقل، خودرو، راه و شهرسازی (HETCO) برترهای خود را شناخت. اجلاس پنجم با حضور مسئولان و مقامات دولتی و فعالان اقتصادی در بخش های دولتی و خصوصی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. این اجلاس با رویکرد توسعه کیفیت صنعت ساختمان، حمل و نقل با معرفی برترین و تأثیرگذارترین فعالان این صنایع بکار خود پایان داد. مدیرعامل هلدینگ دکالجستیک در سخنرانی خود در اجلاس مزبور اظهار داشت: هلدینگ دکالجستیک با در اختیار داشتن ۱۰ شرکت تخصصی زیرمجموعه، در حال حاضر در نقش یک شرکت 3PL قادر است خدمات خود را با انواع مختلف و متنوعی از محصولات، منطبق سازد و همچنین می تواند نیاز سازمان های تولیدی یا خدماتی را در کلیه فرآیندهای لجستیکی پاسخ دهد.

هومن پشنگیان مدیرعامل هلدینگ دکالجستیک با اشاره به اینکه بدون صنعت لجستیک و حمل و نقل، تمامی فرآیندهای تولیدی و خدماتی اقتصاد کشور ناقص می ماند، اظهار داشت: هلدینگ دکالجستیک به عنوان یکی از بازیگران پیشتاز صنعت لجستیک و حمل و نقل کشور، با ایجاد زنجیره های کامل و ارزشمند از خدمات ۳۶۰ درجه لجستیکی، مسیری یکپارچه را برای ارائه خدمات جامع بدون محدودیت جغرافیایی و حجمی، برای مشتریان کل زنجیره تأمین، ایجاد کرده است. این مجموعه با بهره مندی از ۱۵۰۰ نفر نیروی انسانی متخصص به صورت مستقیم و اشتغال زایی غیرمستقیم برای ۱۹۰۰۰ نفر، زنجیره فعالیت خود را در بخش های مختلف صنعت لجستیک و حمل و نقل توسعه داده است.

## رقابت نابرابر فروشگاه های بزرگ سرها، کالا شهرها با بازار



رئیس کمیسیون تخصصی لوازم یدکی اتاق اصناف ایران نسبت به استفاده فروشگاه های بزرگ از رانت های دولتی در قالب ارائه تسهیلات ویژه به خریداران و جذب سهم بزرگی از بازار در این حوزه انتقاد کرد.

سیداحمد حسینی، رئیس کمیسیون تخصصی لوازم یدکی اتاق اصناف ایران اظهار کرد: مهمترین چالشی که این روزها با آن دست به گریبان هستیم، تشکیل برخی شرکت ها و فروشگاه های بزرگ و بهره مندی آنها از رانت هایی برای به دست آوردن سهم بزرگی از بازار اصناف است. وی افزود: در واقع قیمت کالا در این فروشگاه های بزرگ مانند سایر واحدهای صنفی است، اما استفاده از رانت در قالب ارائه تسهیلات ویژه و فروش اقساطی کالا، واحدهای صنفی فعال صنوف را با چالشی جدی

مواجه کرده؛ به طوری که در آینده ای نزدیک شبکه توزیع را نابود خواهد شد.

سیداحمد حسینی تصریح کرد: ما به هیچ وجه با ایجاد فروشگاه های بزرگ مخالف نیستیم. اما تنها گلایه ما از مسئولان ایجاد رقابتی نابرابر است. به طوری که اگر چنین امکانات و تسهیلاتی را در اختیار واحدهای صنفی نیز قرار می دادند، این شرکت ها و فروشگاه های بزرگ به صورت قارچ گونه رشد نمی کردند.

رئیس کمیسیون تخصصی لوازم یدکی اتاق اصناف ایران یادآور شد: البته این چالش تنها مختص یک صنف خاص نبوده و سایر صنوف نیز از این موضوع متضرر شده اند. ما معتقدیم ایجاد بازار رقابتی سالم و برابر و خروج دولت از حوزه تصدی گری و تمرکز بر حوزه نظارتی، باعث تقویت و رونق بازار اصناف خواهد شد و برنده اصلی مصرف کننده نهایی خواهد بود.

ODM  
BEARINGS  
OIL SEAL

بلبرینگ و کاسه نمد خودرو



ODM  
BEARINGS  
OIL SEAL

بلبرینگ و کاسه نمد خودرو



دفتر مرکزی

تهران، خیابان سعدی، پلاک ۲۳۶

☎ ۰۲۱ ۳۴۶۱۳۰۰۰

دارای یک سال گارانتی

# ابهامات اصناف نسبت به فاز اول سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاه‌ها

برای بررسی نکاتی که در خصوص چالش‌های سامانه مودیان و همچنین صدور صورتحساب الکترونیکی و راهکارهایی که برای بهبود این چالش‌ها ارائه می‌شود، با روسای برخی از اتحادیه‌های صنفی از جمله رئیس بنکداران مواد غذایی، چینی، بلور، لوازم فلزی آشپزخانه گفت و گویی صورت گرفت. فراهم

نبودن زیر ساخت‌ها، عدم در نظر گرفتن تورم و همچنین عدم به روز رسانی ضرایب مالیاتی با توجه به چالش سرمایه در گردش بنگاه‌ها و همچنین عدم آموزش و آگاهی کامل اصناف در خصوص سامانه مودیان از جمله چالش‌هایی است که اصناف در حوزه مالیات با آن درگیر هستند. در سال‌های اخیر شاهد

تصویب و اجرای قانون پایانه‌های فروشگاه‌ها و سامانه مودیان بوده ایم. در حال حاضر طی فراخوان‌های مختلفی شرکت‌های بورسی، اشخاص حقوقی و طیفی از اشخاص حقیقی مشمول اجرای این قانون شده‌اند و باید نسبت به صدور صورتحساب الکترونیکی اقدامات لازم را انجام دهند.

در این میان با توجه به سنتی بودن عمده‌ی مشاغل در ایران شاهد بروز چالش‌هایی به ویژه برای اشخاص حقیقی، اصناف و کسبه خرد هستیم که شاید آسیب پذیرترین طیف اجراکننده‌ی این قانون هستند. در همین راستا برای بررسی نکاتی که در خصوص چالش‌های سامانه مودیان و همچنین صدور صورتحساب الکترونیکی و راهکارهایی که برای بهبود این چالش‌ها ارائه شد، با روسای برخی از اتحادیه‌های صنفی از جمله رئیس بنکداران مواد غذایی، چینی و بلور و لوازم فلزی آشپزخانه گفت و گو کردیم.

**حاشیه سود ۳-۴ درصدی اجازه‌ی استخدام حسابدار را نمی‌دهد**



**صدور صورتحساب الکترونیکی حاشیه‌ی سود در صنف ما کمتر از ۵ درصد (بین ۳ تا ۴ درصد) و همین موضوع اجازه‌ی فعالیت‌هایی همچون استخدام حسابدار برای تنظیم حساب‌های مالی، اساساً توجیه اقتصادی ندارد**

رضا کنگری، رئیس اتحادیه صنف بنکداران مواد غذایی

**به عنوان مثال سال گذشته در پرداخت‌ها و واریزی‌ها به حساب، همگی جزو سود نهایی نبوده‌اند و عدم آگاهی مودیان مثلاً باعث شده تا اگر ملکی یا خودروبی فروخته یا سود حاصل از فعالیت تجاری او ترکیب شود و این موضوع چالش‌های زیادی را برای برخی از همکاران مادرست کرده است**

تهران با اشاره به نکاتی چالش‌های جدی در حوزه صدور صورتحساب الکترونیکی و سنتی بودن فضای کسب و کار هادر بنکداری‌های مواد غذایی، گفت: اگرچه قانون سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاه‌ها در حال اجرایی شدن است، اما همچنان زیرساخت‌های آن آماده نیست. اکثر کسب و کارهایی که در صنف ما حضور دارند کسب و کارهای کوچک و ضعیف محسوب می‌شوند و این امکان را ندارند که برای کار حساب کتاب‌های مالیاتی خود حسابدار استخدام کنند. این در حالی است که صدور صورتحساب الکترونیکی، حاشیه‌ی سود در صنف کمتر از ۵ درصد (بین ۳ تا ۴ درصد) و همین موضوع اجازه‌ی فعالیت‌هایی همچون استخدام حسابدار برای تنظیم حساب‌های مالی، اساساً توجیه اقتصادی ندارد. وی ادامه داد: نکته‌ی دیگری که وجود دارد این است که اکثر همکاران ما در این صنف، سنتی کار هستند و طبیعتاً درگیر شدن با چنین سامانه‌هایی برای آن‌ها با مشکلات فراوانی همراه خواهد بود. به طور کلی بازخوردی که ما از همکاران صنفی خود تاکنون گرفتیم این است که سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاه‌ها مشکلات زیادی را برای آن‌ها به وجود آورده است.

رئیس اتحادیه صنف بنکداران مواد غذایی تهران با اشاره به الگو گرفتن از اقدامات انجام شده در خصوص کارتخوان‌های اندرویدی که به نانوایی‌ها به منظور مدیریت بهینه‌ی آرد و همچنین تسهیل فرایند مالیات گیری از آن‌ها داده شده گفت: راه حلی که در جلسه مطرح شد این بود که خوداصناف اعتقاد راسخ دارند که مالیات حق را پرداخت کنند اما مشکلی که هم‌اکنون با آن مواجهیم این است که علم این کار را همکاران ما ندارند.

مثلاً راه حلی که ما از آن استقبال می‌کنیم، تجهیز بنکداران مواد غذایی به کارتخوان‌هایی شبیه نانوایی‌ها است که خودش خرید و فروش را محاسبه کند و به سازمان مالیاتی متصل باشد و رابط کاربری آن برای همکاران ما راحت باشد.

**آگاهی عمومی اصناف در خصوص سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاه‌ها کم است**



غلامرضا صفرنژاد، رئیس اتحادیه صنف تهیه و توزیع کنندگان چینی و بلور تهران گفت: عدم آشنایی مودیان مالیاتی در حوزه اصناف، آماده‌سازی زیرساخت‌ها، آموزش اصناف در جمله نکات مهمی بود که در جلسه اخیر مطرح شد. اصناف هیچ‌گونه فرار مالیاتی ندارند و همراهی کامل را با قوانین مالیاتی انجام می‌دهند.

وی ادامه داد: اما نکته‌ی مهمی که وجود دارد این است که این اقدامات گام به گام باشد و همچنین به طور مداوم آموزش‌ها و اطلاع‌رسانی‌ها به اصناف به طور مداوم

صورت گیرد تا هم رضایت‌مندی اصناف و هم رضایت سازمان مالیاتی به دست آید. رئیس اتحادیه صنف تهیه و توزیع کنندگان چینی و بلور تهران با اشاره به چالش‌های این سامانه گفت: به عنوان مثال سال گذشته در پرداخت‌ها و واریزی‌ها به حساب، همگی جزو سود نهایی نبوده‌اند و عدم آگاهی مودیان مثلاً باعث شده تا اگر ملکی یا خودروبی فروخته یا سود حاصل از فعالیت تجاری او ترکیب شود و این موضوع چالش‌های زیادی را برای برخی از همکاران ما درست کرده است.

**تورم در سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاه‌ها دیده نشده است**



حسن حسینی فراهانی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم فلزی آشپزخانه و رئیس کمیسیون بیمه و مالیات اتاق اصناف تهران با اشاره به اینکه اصناف انتظار تعدیل در ضرایب مالیاتی با توجه به تورم سال‌های اخیر و همچنین رویارویی با بحران سرمایه در گردش را دارند گفت: در خصوص مالیات دو نکته وجود دارد، یکی اینکه به هر حال تمام تراکشن‌ها مورد رصد قرار می‌گیرد و شفاف شده است، از آن طرف با توجه به تورم، بازنگری در ضرایب اینتا کدها ضروری است.

وی افزود: نکته‌ی بسیار مهم دیگر، لزوم کاهش ضرایب مالیات‌ستانی با توجه به افزایش تورم در سال‌های اخیر است. اگرچه در سال گذشته اقداماتی در این خصوص



صورت گرفت اما توقع اصناف این است که تعدیل بیشتری در این خصوص صورت گیرد.

**متأسفانه هنوز اشراف کامل در خصوص سامانه مودیان حتی در میان کارشناسان خود سازمان نیز به وجود نیامده و طبیعتاً اصناف ما نیز نتوانستند ارتباط لازم را با این سامانه برقرار کنند**

طبق ماده ۱۲۱ در تمام دنیا وقتی تورم کالاها بالا می‌رود ضریب مالیات‌ستانی باید کاهش یابد. مشخص است که سرمایه در گردش اصناف با توجه به تورم کاهش پیدا می‌کند و شاید سودااسمی بیشتر شود اما در واقع سود واقعی کاهش پیدا کرده است. به نظر می‌رسد این سامانه در کشوری که تورم صفر درصدی دارد به خوبی جواب دهد ولی در کشوری که تورم ۴۰ درصدی را تجربه می‌کند این سامانه صرفاً سرمایه در گردش اصناف را به چالش می‌کشد. حسینی گفت: در شرایطی که شما سرمایه خود را در بانک بگذارید و ۳۰ درصد سود بدون مالیات بگیرید، خوب چه توجیهی وجود دارد که صنف بنکداری که باید به صورت نقد از تولیدکننده بخرد و به صورت نسبی به فروشنده‌های نهایی بفروشد، بتواند با این میزان مالیات صنفی و مالیات ارزش افزوده و به فعالیت خود ادامه دهد؟

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم فلزی آشپزخانه تهران ادامه داد: متأسفانه هنوز اشراف کامل در خصوص سامانه مودیان حتی در میان کارشناسان خود سازمان نیز به وجود نیامده و طبیعتاً اصناف ما نیز نتوانستند ارتباط لازم را با این سامانه برقرار کنند. از طرفی هنوز آموزش‌ها و اطلاع‌رسانی‌های کافی در خصوص این سامانه صورت نگرفته و اشکالات سامانه بسیار زیاد است.

## شرکت بازرگانی فربرد

فعال در چین از سال ۱۳۸۸

### کارگو در چین ترخیص در ایران و دبی

سرویس حمل LCL از ایوو و گوانگژو به بندرعباس، خرمشهر و بوشهر و مناطق آزاد جنوب بصورت دو هفته یکبار

حمل خرده بار در بای هفتگی از ایوو و گوانگژو تا دبی پای لنج حتی یک کارت حمل بار هوایی به صورت روزانه

- کلیه خدمات کارگو
- صادرات و واردات، ثبت سفارش، گشایش LC
- منبع یابی و یافتن کارخانجات
- بازرسی خط تولید و کنترل بار پیش از بارگیری
- انجام کلیه فرآیند خرید و عقد قرارداد
- بازاریابی و فروش محصولات شما
- حمل دریایی بصورت کانتینر کامل و خرده بار
- حمل هوایی و ریلی
- بیمه کالا، ترخیص در مقصد
- مشاوره سرمایه گذاری
- ثبت شرکت و برند
- خدمات حقوقی و پیگیری موارد قضایی در چین
- دعوتنامه و ویزا
- مترجم و تور نمایشگاهی
- اخذ نمایندگی
- دریافت گواهی کیفیت و استاندارد
- تأمین ماشین آلات و مواد اولیه
- انجام حوالجات ارزی

Farbod.kashef@yahoo.com  
Farbod.trading.china@gmail.com  
Facebook: FARBOD.TRADING.CHINA  
Instagram: FARBOD\_TRADING  
Youtube: FARBOD TRADING

آدرس دفتر چین:  
ایوو، خیابان چوویلیو، ساختمان ۸۶۵، روبروی درب ۱۷ بازار فوتین، طبقه ۴، واحد ۳۰۲  
Address: UNIT402, 4 FLOOR, BUILDING 865 CHOUZHOU NORTH ROAD, YIWU, ZHEJIANG, CHINA  
地址: 中国浙江省义乌市稠州北路865号4楼402

ایستاگرام: FARBOD\_TRADING

۰۰۸۶ ۱۳۱۸۵۱۶۸۲۱۴  
+86 13185168214  
۰۹۳۳۷۸۸۲۸۰۰  
+98 9337882800

## خدمات فنی بازرگانی رستمیان

(تولید گاردان رستمیان)

تولید و فروش انواع گاردان و چهارشاخه

شماره ثبت برند: ۳۴۲۱۱۴

# TOYO

UNIVERSAL joint KIT

toyoiran

toyo.center.iran

۰۹۳۸۱۰۰۳۴۱۱

۰۹۱۲۹۴۶۵۷۰۰

۵۵۷۳۶۹۷۵

۵۵۷۹۵۷۹۶

تهران، خیابان قزوین، نرسیده به دوراهی قپان

پلاک ۱۰۴۴

100% Satisfaction

Comparable Performance

Perfect Fit

OE Quality & Performance

Japan license

### قطعه سازان ایرانی عازم هند می شوند



چندی پیش هیاتی از اتحاد به لوزم یدکی خودرو تهران عازم پاکستان شد و سعی کرد بازار جدیدی برای قطعات خودرو کشور ایجاد کند و از طرف دیگر سال گذشته انجمن همگن هم تفاهم نامه با هند به امضا رسانده بود. این دو نشان

می دهد رویکرد بخش خصوصی قطعات خودرو به سمت شبه قاره جلب شده است و تا تازه ترین اظهار نظر در این راستا محمدرضا نجفی منش گفته است: هند کشوری است که در سال های گذشته در صنعت خودرو و قطعه سازی گام های بسیار خوبی برداشته و سرمایه گذاری مناسبی داشته است، به طوری که تولید سالیانه خودرو در این کشور بین ۴ تا ۵ میلیون دستگاه برآورد می شود. وی بیان داشت: همه قطعات خودروهای تولیدی این کشور در داخل تولید می شود، بخش زیادی از آنها صادر شده و حتی به ایالات متحده آمریکا صادرات دارند.

نجفی منش با اشاره به انعقاد قرارداد فیما بین انجمن قطعه سازان همگن و انجمن قطعه سازان هند در بهمن ماه سال گذشته، خاطر نشان کرد: بر اساس این قرارداد، دو انجمن در همه زمینه ها می توانند همکاری داشته باشند و دولت هند نیز علاقه مند به گسترش همکاری ها در این زمینه بین دو کشور است. وی با اشاره به سفر پیش بینی شده برای حضور هیاتی از خودروسازان و قطعه سازان ایرانی در نمایشگاه خودرو سازی هند، اظهار داشت: نمایشگاهی تخصصی از خودروهای برقی در دهلی نو برگزار خواهد شد و علاوه بر آن، همایشی برای گفت و گو بین صنعتگران دو کشور و جلسات دوجانبه B to B برگزار خواهد شد. رییس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان خودروی کشور ادامه داد: ما در این گفت و گوها به دنبال استفاده از تجارب هندی ها هستیم تا بتوانیم با یکدیگر همکاری داشته باشیم و راه هایی که آنها رفته اند را دوباره تکرار نکنیم.

### رئیس سازمان استاندارد در بازدید از کارخانجات گروه صنعتی اتحاد موتور اعلام کرد

## توان صادرات ۱۰ میلیارد دلاری قطعه سازی ایران



این گام بلند در صنعت خودرو از توان متخصصان صنعت به ویژه صنعت قطعه سازی کشور استفاده خواهیم کرد.

وی وجود آزمایشگاههای آزمون تایید صلاحیت شده بر اساس استاندارد ۱۷۰۲۵ را در این مجموعه قطعه سازی نشان از توجه و اهتمام آنان به تقویت و توسعه نظام استاندارد دساز کشور دانست.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران با تاکید بر حمایت از تولید کیفی اذعان داشت: در ابتدای امسال، بسته تحولی بهار خدمت در دولت مردمی با محوریت رشد تولید کیفی و در جهت توسعه استاندارد کالا و خدمات با رویکردی جهادی، اقتصاد محور، تسهیلگر، فرصت ساز، مولد، دانش بنیان ابلاغ شد تا فرایند تولید و واردات را تسهیل کند.

وی گفت: این بسته که در پورتال سازمان بارگذاری شده، باعث شد بسیاری از مسائل در شرایط تحریمی حل شود، چراکه در آن به استمرار کیفیت و تولید علم پایه و هوشمند سازی شده تاکید شده است.

وی با بیان اینکه صنعت قطعه سازی در کشور می تواند با برنامه های صادراتی خود جریان صنعتی کشور را هدایت کند، افزود: باید با ایجاد کلونی حرفه ای در این صنعت به ویژه در بخش قطعات یدکی دست های غیر حرفه ای و موج سوار این صنعت را کوتاه کنیم تا صاحبان صنایع بتوانند در شرایط ایده آل، مقیاس اقتصادی خود را با عرضه محصولات با کیفیت گسترش دهند. دکتر اسلام پناه با بیان اینکه ارتقای کیفیت در تولید باید مستمر باشد؛ گفت: کیفیت حد و مرزی ندارد و برای رسیدن به نقطه مطلوب تولید کنندگان باید از استانداردهای تعیین شده عبور کنند همانگونه که امروزه در تجهیزات نظامی و دفاعی با بهره گیری از فنون دانش بنیان توانستیم تولیداتی فراتر از تصور؛ در سطح کلاس جهانی داشته باشیم.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران با تاکید بر اینکه استاندارد خودرو در دو رقیمی به سه رقمی افزایش می یابد، گفت: باید به سمت استاندارد سازی قطعات پیچیده و نوظهور پیش رویم و برای برداشتن

در حالی که صنعت قطعات خودرو کشور با بدهی خودروسازان به آن مواجه است و توان تولید حتی برای خودروسازان داخلی از آن سلب شده است رییس سازمان استاندارد کشور از چشم انداز صادرات ۱۰ میلیارد دلاری برای این صنعت سخن به میان آورده است. هر چند به نظر می رسد این توان در داخل کشور وجود دارد اما با چنین سیاست گذاری های غلطی در بازار ایران در نهایت بعید نیست این صنعت نابود شود.

«مهدی اسلام پناه» در بازدید از گروه صنعتی اتحاد موتور، تولید کننده بیش از ۱۵۰ قطعه خودرو که با انتقال تکنولوژی و بیش از ۹۵ درصد عمق خود کفایی در داخل، سالانه ۱۱۰ میلیون یورو صرفه جویی ارزی را به ثبت رسانده است، گفت: اگر استاندارد سازی علم پایه و هم فناوریانه شکل گیرد آنگاه اثرات آن در فرآیند تولید کیفی بروز خواهد کرد.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران با اشاره به وجود قطعه سازانی که همواره اساس کار خود را بر پایه تولید کیفی بنا نهاده اند گفت: بهره وری صنعت خودرو با استاندارد سازی قطعات و اجرای الزامات شکل می گیرد چرا که عیوب خودرو با استاندارد سازی در زنجیره تامین بهبود و رفته رفته از بین می رود.

دبیر شورای عالی استاندارد با بیان اینکه علیرغم توان بالای قطعه سازی در کشور، خودروهای ساخت داخل همواره مورد انتقاد مصرف کنندگان قرار دارد گفت: قطعه سازان به عنوان اصلی ترین همکاران این صنعت باید فرآیند سیستم مدیریتی کیفیت را در مجموعه های خود مستقر کنند.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران در ادامه با اشاره به صادرات قطعات این مجموعه به کشورهای مختلف و ساخت برخی قطعات برای خودروهای روز دنیا افزود: می توان با تمرکز بر مزیت رقابتی و صادراتی در صنعت قطعه سازی، چشم انداز صادرات بیش از ۱۰ میلیارد دلاری را در این صنعت پیش بینی کرد.



NASSIRI  
NASSIR LAVAZEM CO.

### گروه صنعتی تولیدی نصیر لوازم

تولید کننده قفل های سوئیچی خودرو  
محصولات PVC، محصولات الکترونیکی  
و قفل های ضد سرقت ساختمان



کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص، روبروی فروشگاه، سپه، انتهای خیابان ۳۰، پلاک ۱  
www.nassirlavazem.com  
www.nassirlavazem.ir  
info@nassirlavazem.com  
۴۴۹۰۵۶۳۷-۴۰  
۴۴۹۰۵۶۳۵

### فروشگاه سعادت



تکلان توس  
TOKLAN TOOS

نماینده رسمی شرکت تولیدی  
صنعتی تکلان توس و بایاتوس



پخش مستقیم انواع پمپ ترمز - انواع بوستر ترمز  
سیلندر چرخ عقب - کالیپر چرخ جلو - کالیپر چرخ عقب  
انواع لوازم تعمیراتی پمپ و سیلندر ترمز

۰۹۱۲۷۳۳۳۵۶۸۷

taklan.toos

polykitbrakes

خیابان ملت - پاساژ ملت  
زیرزمین - پلاک ۱۵۷  
۳۳۹۰۰۸۷۷ - ۳۳۹۶۹۷۳۸

# مسئولیت افت کیفیت خودروها بر عهده خودروساز است

زهر نعمتی - خبرنگار / اگر امروز قطعه بی کیفیتی در خودروهای عرضه شده به بازار مشاهده می شود به درخواست خودروساز است. در واقع بسیاری اوقات خودروسازان برای اینکه هزینه های خود را کاهش دهند و سود بیشتری را در مقابل سهامداران اعلام کنند هر اقدامی را برای کاهش قیمت قطعات و سوددهی بیشتر و مقبولیت سهامداران انجام می دهند.

اگر چه این روزها بیش از دغدغه کیفیت، مساله قیمت و انجام تعهدات و تحویل خودروسازان مساله روز بازار خودروسازان است اما با این وجود همچنان انتقادهای نسبت به کیفیت خودروها از گلیه های اصلی مردم از خودروسازان است.

در واقع امروز یکی از چالش های اصلی صنعت خودروسازی کشور، عدم برخورداری خودروهای ساخته شده از کیفیت مطلوب و عدم رضایت مشتریان از کیفیت خودرو و عملکرد خودروسازان است به طوری که با وجود همه اقدامات و برنامه های کیفی و توسعه ای مختلفی که در سال های اخیر دنبال شده، صنعت خودرو همواره جزو صنایعی بوده که مورد انتقاد مصرف کنندگان قرار داشته و هر جا که بحث از کیفیت باشد، نقد و یا مقایسه این صنعت با خودروهای بین المللی نیز وجود داشته است اما آنچه باعث می شود صنعت خودرو در بحث کیفیت و ایمنی به راحتی مورد نقد و مقایسه قرار گیرد سهم بالای قیمت خودرو در هزینه های خانوار و همچنین تاثیراتی است که خودرو بر ایمنی و سلامت خانواده دارد.

## امروز یکی از چالش های اصلی صنعت خودروسازی کشور، عدم برخورداری خودروهای ساخته شده از کیفیت مطلوب و عدم رضایت مشتریان از کیفیت خودرو و عملکرد خودروسازان است

در این میان پرسشی که مطرح می شود اینکه سهم قطعه سازان در تولیدات فعلی خودروسازان و گلیه های مردم چیست و اصولاً قطعه سازان چه سهمی در کیفیت خودروها دارند؟ آیا چالش های قیمتی بین خودروساز و قطعه ساز و عدم به روزرسانی قیمت می تواند باعث شود که سازندگان از کیفیت محصولات خود بزنند؟ اگر چه با توجه به سهم قطعات در تولید یک خودرو گفته می شود حدود ۷۰ درصد کیفیت خودرو مربوط به قطعات است اما با این حال از نگاه کارشناسان حوزه قطعه سازی، ضعف کیفیت قطعه به روابط



بین خودروسازان و قطعه سازان و نحوه محاسبه هزینه و ثبت سفارش خودروسازان بر می گردد.

بین خودروسازان و قطعه سازان و نحوه محاسبه هزینه و ثبت سفارش خودروسازان بر می گردد.

### تاثیر روابط خودروساز و قطعه ساز در ضعف کیفی قطعات

در این ارتباط فرهاد بهنیا سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو کشور می گوید: قطعه سازان بر اساس سفارش خودروساز قطعات را تولید می کنند بنابراین آن چیزی که در خودروهای داخلی مصرف می شود قطعه ای است که قیمت و کیفیتش را خودروساز تعیین کرده است.

وی با بیان اینکه هر قطعه ای مطابق با نرخ مواد اولیه، دستمزد و همچنین هزینه های سرپا، قیمتی دارد، تصریح کرد: خودروساز اگر قیمت قطعه سازان را مطابق با آنالیز قیمت، درست محاسبه و پرداخت کند؛ مطمئناً قطعه ای تحویل می گیرد که مطابق با کیفیت قطعات صادراتی است. اما متأسفانه خودروسازان معمولاً به صورت یک طرفه قیمت قطعات را آنالیز می کنند و هر کجا که با مشکل مواجه شوند، با طرح این موضوع با چند قطعه ساز دیگر و به اصطلاح ایجاد رقابت بین سازندگان، برخی قطعات را به دلیل قیمت پایین تر از قطعه سازی دیگر خریداری می کنند به همین جهت کیفیت قطعات و خودروهای تولیدی را هم خودروساز تعیین می کند.

سخنگوی انجمن قطعه سازان کشور تاکید کرد: در واقع در بسیاری از مواقع خودروسازان برای اینکه هزینه های خود را کاهش دهند و سود بیشتری را در مقابل سهامداران اعلام کنند هر اقدامی را برای کاهش قیمت قطعات و در نهایت قیمت تمام شده خودرو انجام می دهند تا از زیان دهی جلوگیری و در مقابل سهامداران سودده معرفی شوند.

## قطعه سازان بر اساس سفارش خودروساز قطعات را تولید می کنند بنابراین آن چیزی که در خودروهای داخلی مصرف می شود قطعه ای است که قیمت و کیفیتش را خودروساز تعیین کرده است

این مقام صنفی در انجمن قطعه سازان کشور تاکید کرد: بنابراین اگر می خواهیم افزایش کیفیت و رضایت مصرف کننده اتفاق بیفتد باید خودروساز دعوی خود برای افزایش قیمت را با دولت و متولیان حوزه قیمت گذاری حل کند. زمانی که خودروساز نمی تواند مشکل خود را با وزارت صمت، سازمان حمایت و نهادهای دخیل در قیمت گذاری حل کند فشارش را بر روی بخش قطعه سازی می آورد و ابتدا قیمت قطعه ساز را کاهش می دهد و برای سازندگان ایجاد زیان می کند و دوم خودروهایی که برای مصرف کنندگان جذابیت دارد مانند ۲۰۶ و پژو پارس را حذف و با سورن جایگزین می کند.

**دانا تجارت توانا**

**Perkins®**

www.danatejarat.com

ماهنامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات شماره ۴۱ آذر ۱۴۰۲

## چالش های پرتکرار کسب و کارها

بررسی گزارش های ماهانه شامخ تا پایان آذر ۱۴۰۲ نشان می دهد که عمده مشکلات فعالان اقتصادی که همواره طی این ۹ ماه مورد بررسی قرار گرفته و همچنان دغدغه آنها محسوب می شود، به این موارد مربوط می شوند:

- تامین ارز و پیمان سپاری ارزی
- کمبود تجهیزات و مواد اولیه
- کمبود نیروی کار ماهر
- تغییرات سریع و پیاپی مقررات و اعمال سلیقه های آنها
- مشکلات مربوط به تامین نقدینگی از بانک ها
- معطلی در گمرکات و همچنین سامانه گمرک برای ترانزیت و حمل و نقل
- عدم پرداخت مطالبات و معوقات از سوی بخش های دولتی و نیمه دولتی
- کاهش فروش و تقاضا

شایان ذکر است، مسائل مذکور مسائلی هستند که به طور مداوم طی ۹ ماه ۱۴۰۲ تکرار شده اند و به مسائلی از قبیل کمبود انرژی و قیمت گذاری دستوری نیز می توان به عنوان مسائل مهم کسب و کارها اشاره کرد.

# DONI TEC

برای شما که ارزشمندید ...

**قطعه گستر کیمیا بارمان گستر کیمیا**

**بسته بندی جدید Continental**  
The Future in Motion

با سامانه ۱۰۰۰۷۰۷۱

خدمات پس از فروش  
قطعه گستر بارمان کیمیا

۳۳۹۴۷۰۷۱ - ۳۳۹۳۷۰۷۱

www.barmankimia.com

## شاپور سامعی رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع سندن ایرانیان ۳۰۰۰ میلیارد تومان از خودروسازان طلب داریم!



اول فعالیت محقق می شود و پیش بینی می شود این رقم تا سال ۱۴۰۵ به عدد قابل توجهی برسد.  
رئیس هیئت مدیره شرکت سندن ایرانیان همچنین از برنامه ریزی برای افتتاح خط تولید اسکرول الکترونیک مجموعه سندن در سال ۱۴۰۴ خبر داد و تاکید کرد: با تولید کمپرسور پیستونی متغیر در سال اول شاهد داخلی سازی ۳۰ درصدی خواهیم بود.  
سامعی در تشریح فعالیت مجموعه صنعتی سندن گفت: در حال حاضر ۴ شرکت در زیرمجموعه مجتمع صنعتی سندن فعالیت دارند و همزمان با ۲۰۰ قطعه ساز نیز همکاری داریم.  
وی همچنین فروش سالانه این مجتمع صنعتی را ۱۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: طی ۲۵ سال گذشته ۱۷۵ میلیون دلار سرمایه گذاری در مجموعه صنعتی سندن صورت گرفته است.  
رئیس هیئت مدیره شرکت سندن ایرانیان همچنین از عدم تخصیص ارز مورد نیاز بابت تامین تجهیزات صنعتی انتقاد کرد و گفت: در

آئین افتتاح خط تولید کمپرسور سیستم تهویه خودرو، برای اولین بار در کشور با حضور رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، اعضای هیئت مدیره انجمن قطعه سازان کشور در استان قزوین برگزار شد.  
شاپور سامعی رئیس هیئت مدیره شرکت سندن ایرانیان، در این مراسم با اشاره به سهم بیش از ۷۰ درصدی این شرکت در تامین سیستم تهویه خودروها در کشور گفت: در حال حاضر ۸۰ تا ۹۰ درصد سیستم تهویه خودروهای داخلی و مونتاژی توسط این شرکت تامین می شود و همچنین بر اساس برنامه ریزی، تامین سیستم تهویه تارا برقی و برابری نیز در دستور کار این شرکت قرار دارد.  
وی در مراسم افتتاح خط تولید کمپرسور شرکت سندن ایرانیان اظهار داشت: با داخلی سازی کمپرسورهای پیستونی متغیر خودرو، طی سال اول شاهد صرفه جویی ارزی ۱۵ میلیون دلاری خواهیم بود.  
وی افزود: با آغاز به کار خط تولید کمپرسورهای پیستونی این میزان صرفه جویی ارزی برای اولین بار است که در خاورمیانه طی یک سال

## آینده خودروهای ایرانی در روسیه نقطه ضعف خودروهای ایرانی از دید روس ها

تعداد محدودی از شهروندان روسیه با شرکت در یک نظرسنجی، درباره آینده خودروهای ایرانی در این کشور نظر داده اند. نتایج نظرسنجی دو نهاد روس حاکی از آن است که ۴۸ درصد افراد شرکت کننده در این نظرسنجی، معتقدند خودروهای ایرانی می توانند موفق به جلب اعتماد مشتریان روس در بازار این کشور شوند.

در این نظرسنجی که توسط بانک و.ت.ب (VTB) روسیه و موسسه «آکریتیبه آفتو» انجام شده است، تنها حدود هزار و ۵۰۰ شهروند روس در سنین ۱۸ تا ۶۵ سال شرکت کرده و از آنها درباره وضع خودروهای ایرانی و میزان اقبال روس ها پرسیده شده است.  
بنا به نتایج این نظرسنجی، تنها ۳۲ درصد از شرکت کنندگان از امکان خرید خودروهای ایرانی در بازار روسیه اطلاع دارند. ۴۸ درصد از شرکت کنندگان در این نظرسنجی اعتقاد دارند که خودروهای ایرانی می توانند در جلب اعتماد خریداران روس موفق ظاهر شوند.

۲۲ درصد از این تعداد نیز معتقدند این اتفاق تنها در صورت حضور خودروهای ایمن، مدرن و پیشرفته ایرانی در بازار خودروی روسیه رخ خواهد داد. ۱۴ درصد از روس های حاضر در این نظرسنجی نیز به دلیل قیمت پایین خودروهای ایرانی، آینده خوبی برای آنها در بازار روسیه متصور هستند.

در این میان ۱۶ درصد از شرکت کنندگان نظرسنجی اطمینان دارند که خودروهای ایرانی شانس چندانی در جلب اعتماد روس ها نخواهند داشت، زیرا تنوع این خودروها در روسیه چندان زیاد نیست. طبق نتایج این نظرسنجی، هماهنگی کیفیت و ارزش و قیمت خودرو از مهم ترین دلایل جذابیت خودروهای ایرانی برای خریداران روس به شمار می آید. از سوی دیگر، عمده شرکت کنندگان در این نظرسنجی سطح پایین ایمنی خودروهای ایرانی را مهم ترین نقطه ضعف آنها می دانند.

بسه گفته ۲۵ درصد از روس های حاضر در این نظرسنجی، خودروهای ایرانی تا پایان سال ۲۰۲۴ موفق به کسب سهم یک تا دودرصدی در بازار روسیه خواهند شد. برخی از شرکت کنندگان نیز سهم خودروهای ایرانی را تا پایان سال جاری میلادی سه تا پنج درصد پیش بینی می کنند.

در تابستان سال جاری، برخی رسانه های روس با اشاره به آغاز فروش خودروی پژو ۲۰۷ در روسیه اعلام کردند که سه خودروی تولید ایران در معرض انتخاب مشتریان یک هلدینگ روس قرار دارند. پیش از این، گروه خودروسازی سایپا نیز اعلام کرده بود که قرارداد عرضه خودروهای شاهین، کوئیک و ساین در بازارهای روسیه و بلاروس را به میزان ۴۵ هزار دستگاه و طی سه سال منعقد کرده است.

- \* خوش بینی
- \* سطحی نگری
- \* حضور در دهک های پایانی و میانی
- واقعیت های درناک**
- \* استفاده از احساسات ملی،
- \* برانگیختن احساسات مذهبی،
- \* تظاهر به وابستگی با نهادها، اشخاص و پایگاه های رسمی و قانونی
- در برخی از کلاهبرداری های گذشته موسسه یا شرکت کلاهبردار پس از سال ها کار و ارائه عملکردهای قابل قبول به طور ناگهانی و ظرف چند هفته یا ماه اقدام به جذب سرمایه های مردم کردند و با دادن وعده ها یا فروش سهام های بی ارزش اموال مردم را چاپلوق کردند
- چرا قانون و اقدامات باز دارنده کافی نیستند؟**
- \* بی اطلاعی مردم از قوانین و قواعد قانونی و حقوقی
- \* طولانی بودن مراحل رسیدگی به پرونده های قضایی
- \* پیچیدگی در متن قوانین و آئین نامه های دادرسی
- \* قوانین پیش گیرانه به حد کافی وجود ندارد
- \* نظارت پسینی بر موسسات و شرکت ها به صورت کامل انجام نمی شود
- \* مجازات ناکافی و نامتناسب به جرایم
- \* عقب ماندگی قوانین و دستورالعمل ها با واقعیت جامعه.

## «کروش کمپانی» اولی نبود، آخری هم نیست!



خبر فرار مدیران شرکت «کروش کمپانی» فروشنده گوشی آی فون اولین و آخرین مورد کلاهبرداری و فریبکاری در کشور نیست. هر روز شاهد تشکیل پرونده های خرید و متوسط و هر چند ماه یک بار پرونده های بزرگ برای کلاهبرداری و اختلاس هستیم. این در حالی است که دهک های پائین و میانی جامعه با مشکل تامین مخارج خوراک، مسکن، درمان و پوشاک هستند. شمار باز ماندگان از تحصیل در مقاطع ابتدایی، متوسطه و دانشگاهی افزون تر از گذشته نه چندان دور است. سوال این است چرا این حجم از کلاهبرداری وجود دارد؟ کلاهبرداران چه کسانی هستند؟ چه کسانی گول این افراد را می خورند؟ و نهایتاً چرا قانون و مجازات ها باعث کم شدن چنین رفتارهایی نمی شود؟  
چرا مردم فریب می خورند؟  
**زمینه های مساعد**  
\* نگرانی از ریزش ارزش دارایی های نقدی  
\* نبود بازار مناسب و اطمینان بخش برای سرمایه گذاری های کوتاه مدت  
\* میل فراوان به افزایش دارایی  
\* ارزشمند شدن تمکن مالی

## فروشگاه و درزی

### نماینده انحصاری لنت آسیمکو تحت لیسانس آسیمکو آمریکا

### نماینده انحصاری لنت های -کیو اصل کره

تهران، خیابان ملت، نبش پاساژ قباغان، پلاک ۹۳  
تلفن: ۳۳۱۱۱۴۳۵ همراه: ۰۹۱۲۱۲۴۲۳۸۰  
www.godyadak.ir

## فروشگاه سبلان ولو

### تولیدکننده قطعات یدکی ولو با برند سبلان

### توزیع کننده تخصصی قطعات بدنه و موتور

### کامیون های ولو N, F, FH

021-33971235 021-33965299  
آدرس: تهران - خیابان امیرکبیر - کوچه منصور الحکما - پلاک ۴۶  
www.ghafatnews.ir

## مشتریان گله مند

اجرای طرحی که به درستی انجام نمی شود

سید احمد حسینی - رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان قطعات یدکی خودرو - تصریح کرد: در برخی موارد در انتهای زنجیره، کدهای شناسه کالا و کدهای رهگیری از زنجیره خارج نمی شود. بسیاری از این شناسه ها متأسفانه مورد تقلب قرار می گیرند و شناسه غیر اصلی بر روی محصول درج می شود. در حالیکه مسئولان راهکار جلوگیری از این تقلب در بازار را فعالیت دقیق و کامل سامانه جامع تجارت می دانند؛ اما شنیده می شود که متأسفانه اجرای طرحی که بالغ بر یک سال از ابلاغ آن گذشته به درستی صورت نمی گیرد.



در حالیکه به تأکید امین کلاهدوزان - رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صمت - شروع رسمی سامانه، از ۳۰ بهمن ماه سال گذشته با ابلاغ معاون اول رئیس جمهور اتفاق افتاده است، چندی پیش عباس علی آبادی - وزیر صنعت، معدن و تجارت - اعلام کرده که تاکنون نواقصی در اجرای این طرح و فعالیت سامانه جامع تجارت وجود داشته که در حال رفع است.



محمد مهدی برادران - معاون صنایع عمومی وزارت صمت - اما در این رابطه ابراز امیدواری کرده است که همانطور که شفافیت طی ماههای گذشته در تولید و تولیدکنندگان ایجاد شده است، در حوزه توزیع و مصرف کنندگان نیز حاصل شود و رسمیت پیدا کند. گفته می شود که پیوستن واحدهای تعمیرگاهی به سامانه فروشگاهی، می تواند نقش زیادی در کاهش این تخلفات، موثر واقع شود.



عبدالحسین آزاد - خبرنگار / تعداد زیادی از مردم طی چند هفته اخیر با مراجعه به مراکز مختلف شورای حل اختلاف از قطعات بی کیفیت یا تقلبی موجود در بازار شکایت کرده اند. یکی از این مشتریان می گوید که حدود ۱۰۰ میلیون تومان برای خودروی خود هزینه کرده، اما هنوز مشکل خودرویش حل نشده است. مشتری دیگری می گوید، به سبب روغن نامرغوب و تقلبی که برای خودرویش مصرف شده و قیمتی برابر قیمت نمونه اصلی داشته، خودرو دچار مشکل شده و بالغ بر پنجاه میلیون تومان بر روی دست وی، هزینه گذاشته است. از سوی دیگر، تعمیرکاران نیز از این موضوع گلایه دارند و اعلام می کنند که تعداد زیادی خودرو برای تعمیر به مراکز تعمیرگاهی مراجعه می کند که خودرو به دلیل نصب قطعه یدکی بی کیفیت یا تقلبی، دچار مشکل شده است.

تقلب از سوی افراد سودجود و فرصت طلب

در این رابطه، بازرسان اتاق اصناف ایران در بررسی ها با تعداد زیادی از قطعات یدکی مواجه شده اند که کد شناسه و کد رهگیری ندارند، مشخص نیست از کجا آمده اند و قابل پیگیری هم نیستند. در این رابطه، سید احمد عابدین زاده - رئیس کمیسیون بازرسی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی - نیز ضمن اشاره به اینکه در نگاه اول و در ظاهر، قطعات یدکی در بازار از کالاهای اصلی با نام های تجاری معتبر هستند، اما در بررسی دقیق تر مشخص می شود که فاقد شناسه کالا یا کد رهگیری هستند که افراد سودجود و فرصت طلب، اقدام به تقلب آن ها کرده اند گاهی تشخیص آن برای خود فروشنده نیز مشکل است.



علیرضا نیک آیین - رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو - نیز در این رابطه اعلام می کند: با توجه به اینکه راه تشخیص، بعضاً دشوار است و قطعات تقلبی شبیه به نمونه اصلی هستند، تعمیرکاران نیز متوجه نشده و بر روی خودروی مشتری نصب می کنند، اما پس از چند کیلومتر، پیمایش، همان شکل و بعضاً مشکلات بیشتر، بروز می کند.



## سهام قاچاق غیر رسمی؟



رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه آمار قاچاق کالا زینده این نظام نیست، تأکید کرد: ۲۰ میلیارد دلار قاچاق در کشور مانع انجام می شود و باید بپذیریم که بخشی از آن به صورت رسمی انجام می شود. رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه آمار قاچاق کالا زینده این نظام نیست، تأکید کرد: ۲۰ میلیارد دلار قاچاق در کشور مانع انجام می شود و باید بپذیریم که بخشی از آن به صورت رسمی انجام می شود. سید مجید رضوی در نشست مدیران ستادی و اجرایی گمرکات با اشاره به ایجاد پنجره واحد تجارت فرامرزی گفت: تمام دستگاه ها منتظر این اتفاق خوب بودند تا مسائل و مشکلاتی که تجارت کشور گریبان گیر آن است را بتوانیم سامانه محور مدیریت کنیم. وی با بیان اینکه گمرک مرزبان تجارت است، اظهار داشت: پیش بینی می کردیم که گمرک در اجرای این حجم از تکالیف با این امکانات نمی توانست موفق باشد اما با تغییرات مدیریتی این تکالیف محقق شدند. رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه داد: اقتصاد کشور مانع به جهت تحریم های فلج کننده مستثنیاتی دارد که کار ما را پیچیده کرده و در امور تجارت این مستثنیاتی باعث شده مشکلاتی ایجاد شود. در واقع، این مستثنیاتی باعث می شود که اقدامات متفرقه برای اجرای سیاست ها انجام شود. رضوی با بیان اینکه مقابله با قاچاق باید سامانه محور باشد و در این شرایط به غیر از استفاده از سامانه قاچاق کنترل پذیر نیست، تصریح کرد: این نوع ساز و کار گمرکاتی با این تعداد گمرک در سایر کشورها بعید است و آنچه که بر روابط تجاری ما حاکم است بحث قاچاق بوده که کالاهای قاچاق در عموم بازارهای سطح کشور به وفور دیده می شود که یکی از دلایل این وضعیت، همان مستثنیاتی است. وی افزود: اختلاف نظر در تصمیمات وجود دارد و تمام تلاش ما باید این باشد که باید در چارچوب قانون اقدام کنیم. باید با جدیت و با هماهنگی با ستاد جلوی اقدامات خارج از چارچوب های قانون گرفته شود که البته عمده آن به دلیل کم اطلاعی مدیران استانی است. رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه آمار قاچاق کالا زینده این نظام نیست، خاطر نشان کرد: ۲۰ میلیارد دلار قاچاق در کشور مانع انجام می شود و باید بپذیریم که بخشی از آن به صورت رسمی انجام می شود.



ایمیل: info@danatejarat.com

آیدی اینستاگرام: danatejarat

وبسایت: www.danatejarat.com

## نگاه اجمالی بر شرکت دانا تجارت توانا



## نام بازرگانی: دانا تجارت توانا



اصلی قطعات یدکی لیفتراک و تراکتور در ایران محسوب می گردد و تاکنون با افتخار با وجود بیش از ۱۰۰۰ مشتری ثابت و نماینده های خود در تمام نقاط ایران مشغول به فعالیت می باشد. شرکت ثبتي دوم، دانا تجارت توانا با نماد اختصاری (D.T.T) است که در سال ۱۳۸۴ فعالیت گسترده حرفه ای خود را در زمینه واردات و صادرات - تولید قطعات یدکی خودرو و قطعات سنگین ریلی - زمینی - دریایی به صورت عمده در داخل و خارج از کشور آغاز و تاکنون نیز به عنوان یکی از تأمین کنندگان واحدهای تولیدی و صنعتی عظیم کشور از جمله: شرکت های نفتی، پتروشیمی، پالایشگاه ها، بنادر، شرکت های فولادی، ایران خودرو، سایپا، نفت ایران و... فعالیت می نماید. افتخار ما در این است در سه دهه گذشته بیشترین سعی در داخلی سازی و استفاده از توانمندی واحدهای تولیدی داخلی بوده است و بسیاری از قطعات در حال حاضر با کیفیت بسیار قابل قبول در داخل تولید می گردد که تحت برندهای (D.T.T) یا (TF) به بازار داخلی عرضه می گردد.

شرکت دانا تجارت توانا با نماد اختصاری دی تی تی (D.T.T)، تشکیل شده از دو شرکت ثبتي می باشد که به صورت کاملاً خصوصی فعالیت حرفه ایی را در زمینه تولید - واردات - صادرات قطعات یدکی خودروهای سنگین صورت می دهد. شرکت ثبتي اول، تهران فرگوسن با نماد اختصاری "تی اف (TF)" است که در سال ۱۳۷۰ تأسیس و فعالیت خود را در حوزه واردات - تولید - پخش و فروش: قطعات یدکی لیفتراک های بلغاری (بالکانکار)، مونتاژ و ساخته شده در شرکت لیفتراک سازی ایران، لیفتراک های دوو، توپوتا، کوما تسو، سیاهان، تراکتورهای مسی فرگوسن و موتورهای پرکینز انگلستان ساخته شده در شرکت تراکتور سازی ایران آغاز نموده است و از سال ۱۳۷۴ به عنوان یکی از تأمین کنندگان

فکس: ۳۳۱۱۴۷۷۸

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۸۳۳۲۹

گفتگوی اختصاصی «قطعات خودرو» با مشاور شرکت توانیر:

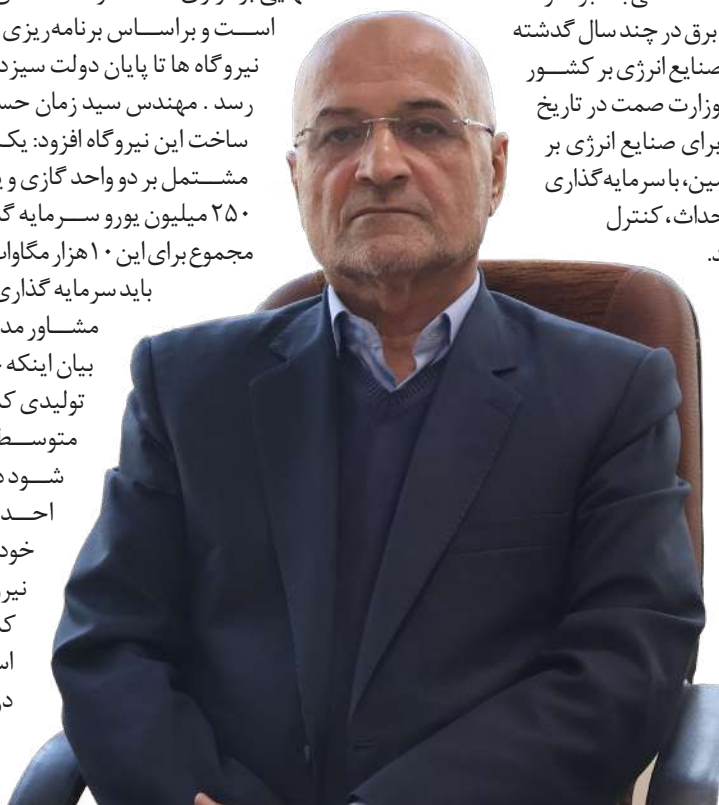
## نیروگاه مخصوص صنایع

افتتاح ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه مخصوص صنایع تا پایان دولت سیزدهم

حدود ۶ هزار مگاوات آن اجرایی و هم اکنون ۵ تا از این نیروگاه‌ها با ظرفیت ۸۷۱ مگاوات به شبکه برق متصل شده است و حدود هزار و ۷۰۰ مگاوات هم در برنامه ما داریم که تا پیک سال ۱۴۰۳ به مرحله بهره برداری برسد

مجری طرح احداث نیروگاه های صنایع ایران درباره اینکه تاکنون چه مقدار از تعهدات احداث نیروگاه وارد مدار شده است گفت: حدود ۶ هزار مگاوات آن اجرایی و هم اکنون ۵ تا از این نیروگاه‌ها با ظرفیت ۸۷۱ مگاوات به شبکه برق متصل شده است و حدود هزار و ۷۰۰ مگاوات هم در برنامه ما داریم که تا پیک سال ۱۴۰۳ به مرحله بهره برداری برسد و حدود ۴ هزار مگاوات هم در مرحله نهایی برگزاری مناقصه و آماده شدن برای عملیات اجرایی است و براساس برنامه ریزی واحدهای گازی این نیروگاه ها تا پایان دولت سیزدهم به بهره برداری می رسد. مهندس سید زمان حسینی درباره هزینه های ساخت این نیروگاه افزود: یک نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی مشتمل بر دو واحد گازی و یک واحد بخار به حدود ۲۵۰ میلیون یورو سرمایه گذاری نیاز دارد یعنی در مجموع برای این ۱۰ هزار مگاوات، حدود ۵ میلیارد یورو باید سرمایه گذاری شود.

مشاور مدیرعامل شرکت توانیر با بیان اینکه حدود ۳۵ درصد برق تولیدی کشور در صنایع کوچک، متوسط و بزرگ مصرف می شود درباره توزیع جغرافیایی احداث نیروگاه های خودتأمین صنایع گفت: این نیروگاه‌ها در ۱۵ استان کشور در حال احداث است که عمده ترین آنها در استانهای هرمزگان، کرمان و اصفهان واقع شده است.



محمد جعفر آبادی / خبرنگار: مشاور مدیرعامل شرکت توانیر و مجری طرح احداث نیروگاه های صنایع ایران گفت: برای تأمین برق پایدار صنایع بزرگ و انرژی بر کشور تاکنون حدود ۱۷ هزار مگاوات، موافقت اصولی صادر کرده ایم که از این میزان ۱۰ هزار مگاوات تا پایان دولت سیزدهم افتتاح خواهد شد که این میزان در نوع خود عدد بالایی است.

سید زمان حسینی در گفتگوی اختصاصی با خبرنگار ماهنامه قطعات خودرو با اشاره به قطعی برق در چند سال گذشته افزود: برای تأمین برق پایدار صنایع انرژی بر کشور تفاهم نامه ای بین وزارت نیرو و وزارت صمت در تاریخ ۱۴۰۰/۷/۱۹ مبادله شد که برای صنایع انرژی بر ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه خود تأمین، با سرمایه گذاری خود صنایع ایجاد شود و پس از احداث، کنترل و مالکیت آن بر عهده صنایع باشد. وی تصریح کرد: در سال ۱۴۰۱ این تفاهم نامه در ماده ۴ قانون مانع زدایی از توسعه برق کشور در مجلس تصویب، ابلاغ و آیین نامه ان هم نوشته شده و دارای بسته های حمایتی خوبی است و تاکنون برای ۴۳ شرکت حدود ۱۷ هزار مگاوات موافقت اصولی برای احداث نیروگاه صادر کرده ایم که این عدد ۷ هزار مگاوات بیش از عدد ابتدائی این طرح است.

مدیر هنری: علیرضا حاج میرزا بابا

روابط عمومی و دبیر تحریریه: مرصاد رنگرز

عکاس: ناصر خسرو حیدری

نشانی: میدان بهارستان، کوچه جورش

بن بست طالقانی، پلاک ۷

تلفن: ۰۹۱۲۹۰۵۴۵۶۱ - ۳۶۹۱۵۸۴۲

چاپ: تک - جمهوری - کوچه مراغه ای ۳۳۹۸۰۶۸۹

توزیع: حسین صلواتیها

گروه رسانه ای تبلیغاتی هفت اقلیم هنر

ghatatnews.ir

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: حسن بشارت نیا

۰۹۳۷۷۳۹۷۹۹۲

تلگرام، واتساپ، بله، اینستا

تحریریه: عبدالعلی مجد، عبدالحسین آزاد، علی رهنما،

سلمان ایرانمنش، زهراتعمتی و فاطمه بشارت نیا

بازرگانی: علیرضا بابایی ۰۹۱۲۹۰۵۴۵۶۱

Logo of 'Ghatat News' with contact information: ماهنامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات شماره ۴۱ آذر ۱۴۰۲

### شناسه کالا را هم دور زدند

وزارت صنعت، معدن و تجارت آغاز شد و با توجه به مقدمات فراهم شده و اقدامات زیرساختی موجود در وزارتخانه در گام نخست با اولویت گروه کالایی حوزه قطعات یدکی خودرو، عملیاتی شد. از همان ابتدای امر تاکید شده بود که اجرای این طرح علاوه بر مقابله با کالای قاچاق و تقلبی، نتایج مثبت اقتصادی دیگری از جمله ایجاد فرصت های شغلی جدید در بخش تولید و همچنین تأمین امنیت مصرف کنندگان در استفاده از کالاهای موجود در سطح بازار به ویژه در حوزه لوازم یدکی خودرو و نیز محقق می شود.

در گام نخست اجرای این طرح، مقابله با عرضه کالاهای قاچاق و تقلبی در حوزه لوازم یدکی خودرو از ۱۵ فروردین ماه در سراسر کشور عملیاتی و سپس عرضه قطعات یدکی خودرو به بازار از ۲۱ خردادماه به داشتن کد رهگیری مشروط شد و از این تاریخ به بعد واحدهای صنعتی از خرید اقلام بدون شناسه منع شدند. در نهایت از ۱۵ مرداد ماه، عرضه بدون شناسه لوازم یدکی و قطعات خودرو ممنوع و ثبت کد نقش فعالان حوزه لوازم یدکی و قطعات خودرو در سامانه جامع تجارت الزامی شد.

پس از آن فرصت شناسه دار کردن کالاها و دریافت کد رهگیری تا ۱۵ مهر ماه سال ۱۴۰۱ تمدید شد و بر این اساس ۱۵ مهر ماه آخرین روز مهلت قانونی ثبت شناسه کالا و کد رهگیری برای ۵۵ قلم لوازم یدکی بود؛ طبق تاکید مسئولان وزارت صمت مقرر شد پس از این تاریخ، محصولات بدون کد شناسه قاچاق محسوب و طبق قانون قاچاق، جمع آوری شوند.

اما اواسط آذر ماه، یک مقام وقت مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعلام کرد که مهلت ساماندهی کالاهای فاقد شناسه کالا تا پایان سال تمدید شده و از ابتدای سال ۱۴۰۲، تمامی لوازم یدکی مشمول این طرح بایستی دارای کد رهگیری باشند.

اما پس از گذشت قریب به یکسال از اجرای رسمی (و یکسال و نیم از ابلاغ اولیه) این طرح، هنوز هم وجود قطعات یدکی بدون شناسه کالا و تقلبی، دامن گیر مشتریان و البته تعمیرکاران خودرو شده است؛ از مشکلات اصلی که در حوزه توزیع اقلام کالایی در کشور وجود دارد، عرضه کالاهای قاچاق و تقلبی است که به علت کیفیت پایین، مشکلات و آسیب هایی جدی را متوجه مصرف کننده نهایی می کنند.



قطعات یدکی خودروی تقلبی که قرار بود با طرح شناسه کالا، دیگر در بازار جایی نداشته باشد، طی روزهای اخیر مشتریان زیادی را دچار مشکل کرده و تعمیرکاران خودرو نیز از مراجعه خودروهای با آسیب جدی، گلایه دارند و در نهایت مسئولان مربوطه نیز معتقدند نواقصی در اجرای این طرح و فعالیت سامانه وجود دارد که به زودی رفع خواهد شد.

طرح شناسه دار کردن قطعات یدکی با هدف حذف سوداگری ها در تولید و توزیع لوازم یدکی قاچاق و غیر استاندارد که جان و مال مردم را تهدید می کرد، تدوین و از مرداد ماه سال گذشته اجرایی شد. از اسفند ماه سال ۱۴۰۰، موضوع مدیریت و کنترل بازار قطعات یدکی خودروها، توسط وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت (سیدرضا فاطمی امین) مطرح و از ابتدای سال گذشته به صورت جدی در دستور کار قرار گرفت؛ بنابراین در راستای اجرای طرح وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص قاچاق و تقلب در قطعات یدکی خودروها پس از تعطیلات عید نوروز، وزیر صمت وقت اعلام کرد: لوازم یدکی خودرو، لوازم خانگی، آرایشی و بهداشتی، پوشاک و دخانیات، پنج اولویت نخست اجرایی این طرح در سطح کشور خواهند بود.

بر این اساس مقرر شد که تمامی اقدامات در نظر گرفته شده در قالب اجرای این طرح، به صورت مستمر و هفتگی رصد و پایش شده و مرحله به مرحله، با متناسب سازی اقتضایی طرح پیش رود. بدین ترتیب، این طرح با عزم جدی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

**IREMCO**  
Ettehad Motor Co. Ltd Group

## گروه صنعتی اتحاد موتور

اتحاد موتور بانسان تجاری IREMCO  
انتخاب اول خودروسازان در ایران



مراقب بسته بندی های مشابه باشید...

**AUTOMOTIVE BELT**

Innovation and Performance  
www.iremco.co.ir

