

سیبک بختیار

سنگین - نیمه سنگین - کشاورزی - راهسازی

۳۱۳ ۹۱ ۳۳ ۴۷ ۹۵ ۹۵ ۳۳

قطعات خودرو

ماهنامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات | شماره هفتم | مهر و آبان ۱۳۹۹

Continental

The Future in Motion

بازماندگی کمتر کیمیا



مهندس علی رجبی مدیر بازرگانی منطقه آزاد چابهار

منطقه آزاد چابهار در آینده نزدیک قطب اقتصاد ایران، منطقه آسیای میانه و افغانستان

صفحه ۴

خبرهای خوش از کارخانه آسپارت (خودرو لنت ایران)

آخرین تکنولوژی تولید لنت کفشکی در دستان کار آفرین ایرانی

صفحه ۵



سرمقاله

حسن بشارت نیا - صاحب امتیاز و مدیر مسئول ماهنامه قطعات خودرو

معنای ۷۳ میلیون رای به ترامپ

صفحه ۲



تام فیلتر نامی آشنا و قابل اعتماد

شرکت تام پالایه تهران با نام تجاری تام فیلتر از نخستین فیلتر سازان ایرانی است که توانسته برای تمامی خودروهای سواری، نیمه سنگین، سنگین و ماشین آلات راهسازی فیلتر هوا، روغن، سوخت، هیدرولیک و کابین تولید کند.....

صفحه ۶



علی چنگی مدیرعامل گروه پژوهش صنعت مدرن (چراغ مدرن)

تولید ۲ میلیون خودرو با عمق داخلی سازی ۹۰ درصدی

صفحه ۳

انتخابات اتحادیه

سید مهدی کاظمی سخنگوی اتحادیه اعلام کرد انتخابات اتحادیه در تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۷ برگزار خواهد شد.

BE HUNKER

تولید کننده انواع لنت ترمز ماشین های سبک و سنگین

۴۱ - ۳۵۷۲۲۹۳۹ - ۰۳۱ - sephanclutch@gmail.com

اصفهان، شهرک صنعتی جی، خیابان چهارم، فرعی ششم، پلاک ۹۴

AUTO SPARE PARTS & GENERAL TRADING

شرکت بازرگانه آرین

قطعات اصلی هیوندای و کیا موتورز
تمایندار رسمی فروش محصولات IBERRY

KIA MOTORS | 宜倍力 IBERRY | HYUNDAI | PARTS-MALL

ARSIN Company

تلفن: ۰۲۱ ۳۳۵۳۲۶۳۱ - ۳۳۵۳۲۶۴۰ - ۳۳۵۳۲۶۴۹

تهران، میدان امام خمینی، خیابان اکباتان، مجتمع تجاری معصومیه، طبقه دوم، پلاک ۱۰۶

ARSIN.TRADING@YAHOO.COM



چرا بایدن به رای مسلمانان توجه نشان داد؟

اول: بایدن تعداد مسلمانانی که می توانستند رای دهند را قابل توجه می دانسته و روی آراء ایشان حساب باز کرده است.
دوم: بایدن می دانسته رفتار ترامپ و نفرت پراکنی او علیه مسلمانان فقط روی برخی طرفداران خودش تاثیر داشته و نمی تواند موجب ریزش آرای وی شود. معنی دیگرش این است که اغلب مردم آمریکا اسلام هراسی ها را باور ندارند **سوم:** بایدن به دنبال جلب حمایت مسلمانان خاورمیانه، شبه قاره هندوچین در صورت پیروزی است که می تواند از بزرگ های ذیقیمت و در سیاست خارجی آمریکا باشد.

سرمقاله

آرای مردمی (۱۵۱/۹۰۱/۹۰۲ میلیون نفر)

ترامپ (بیش از ۷۳ میلیون نفر)

عدم مشارکت (۸۸ میلیون نفر)

بایدن (بیش از ۲۸ میلیون نفر)

آرای اکثریت ترامپ (۲۳۲)

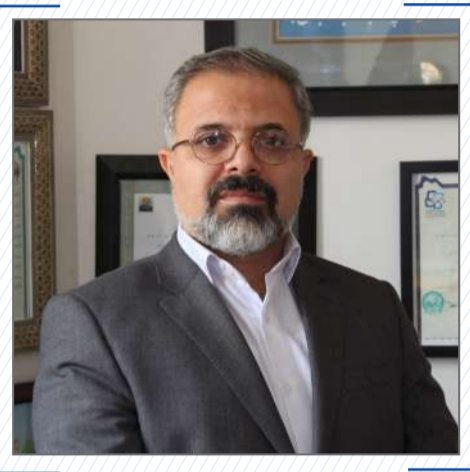
آرای اکثریت بایدن (۲۹۰)

معنای ۷۳ میلیون رای به ترامپ

شعار مرگ بر آمریکا، آمریکا ستیزی، القانات گروهک منافقین در آمریکا در مورد اعدام ها در ایران و سمپاتی های فراریان از ایران در آمریکا همه یک چهره نامتناسب از ایران ساخته است. گرچه سخنرانی ها و مصاحبه های مقامات ایرانی در آمریکا خصوصاً در یکی دو مورد بسیار روشنگرانه بود اما نمی توانست کافی باشد.
دستگاه دیپلماسی ایران، نهاد رسمی فرهنگی ایران یعنی وزارت ارشاد به همراه سایر بخش ها باید برای ارائه حقیقت در مورد مردم و نظام اسلامی به مردم آمریکا برنامه ای چند ساله طراحی و اجراء کنند تا افکار عمومی در آمریکایی واسطه با ایران امروز آشنا شوند.
ما فرصت این کار را داریم. بخش بزرگی از مردم آمریکا با اصول، مبانی و ارزش های اسلامی ایرانی همراهی خواهند کرد و باب مفاهیم باز خواهد شد. ما نباید و نمی توانیم مردم و افکار عمومی جهان را بی اطلاع از جهان بینی خود بگذاریم. اسلام آن قدر جذابیت دارد که کافی است مفاهیم و ارزش های آن به گوش مردم جهان برسد. ابزارهای لازم نیز فراهم است کمی همت و برنامه ریزی می خواهد.

پیام انتخابات آمریکا برای ایران
خیلی صریح و واضح این است که هیچ توافقی با دولت بایدن ضمانت اجرایی بیش از دوره خودش ندارد مگر آن که به تصویب سن برسد تا عهدنامه معتبر و الزام آور بین دو کشور باشد. پیام دیگر آن است که چهره حکومت و مردم ایران نزد آمریکایی ها آن قدر زشت و ناخوشایند ترسیم شده است که افکار عمومی تحریم های فلج کننده او با ما و احیاناً بایدن و فشار حداکثری ترامپ را می پذیرد.
برغم این که ایرانیان بسیار خوشنامی در آمریکا و سایر کشورهای جهان زندگی می کنند. این وضعیت در پی بیش از چهل سال مخاصمه و قیل از آن مبارزه با رژیم شاه به عنوان دیکتاتور پیش آمده است. مردم آمریکا شناخت درستی از مردم و حکومت ایران ندارند. فقط اخباری می شنوند که حاکی از خفقان، تندروی و بی عدالتی در ایران است.
از طرفی ایران جایگاه اقتصادی و سیاسی مهمی در مناسبات جهانی ندارد. بی اهمیت بودن و مشکل دار بودن ایران مرتباً به مردم آمریکا القاء شده است.
اشغال سفارت آمریکا و گروگان گیری دیپلمات های آمریکایی،

این ها را هبردها و ارزش های حزب جمهوری خواه نیست بلکه اهداف و شعارهای ترامپی است که بر چسب تندروی و پوپولیستی دارد اما با این حال ۷۱ میلیون آمریکایی موافق آن هستند. بایدن ۷۸ ساله فقط در پرتو ایجاد یک ائتلاف فراتر از حزب دموکرات توانست حدود ۷ درصد بیش از ترامپ آرای مردمی را بدست آورد.
پس اصلاً بعید نیست چهار سال بعد بایدن ۸۲ دوساله نتواند پیروز باشد و هم چنین شگفتی آور نخواهد بود اگر یک ترامپ دیگر روی کار بیاید. نکته حایز اهمیت این است که در میان رای دهندگان به ترامپ تنوع سنی، جنسی، قومیتی، طبقاتی و جغرافیایی مناسبی وجود دارد. شاید اگر در همین دوره ترامپ هم به اندازه بایدن بود چه تبلیغاتی داشت، می توانست همان ۷ درصد در آرای مردمی را نیز بدست آورد. نکته دیگر فاصله آرای اکثریت بایدن با ترامپ است که متناسب با آرای مردمی نیست پس می توان گفت همان الیت های واشنگتن (الیت؛ نخبگان و افراد دارای منزلت و قدرت سیاسی، اقتصادی و پایگاه فرهنگی و اجتماعی) نخواستند ترامپ با زهم روی کار باشند.



حسن بشارت نیا - صاحب امتیاز و مدیر مسئول ماهنامه قطعات خودرو

ترامپ می گفت: اول آمریکا، اعمال تعرفه های گمرکی بر کالاهای خارجی، مقابله با پدیده های مهاجرت های غیرقانونی، ایستادگی در برابر جهانی شدن، مبارزه با الیت های حاکم درواشنگتن و مایلیس دنیا نیستیم فقط باید منافع آمریکا را دنبال کنیم.

www.ghatnews.ir

MODERN
Industry Research Group
گروه پژوهش صنعت مدرن

طراح و تولیدکننده انواع چراغ و آینه خودرو
www.modernautilight.com

تلفن امور مشتریان: ۵ - ۶۵۶۳۷۱۵۰

سیبک بختیار

بزرگترین تولیدکننده سیبک، میل فرمان و موج گیر خودروهای سنگین، نیمه سنگین، کشاورزی و راهسازی

دستر مرکزی فروش: تهران، خیابان ملت، کوچه آذرطوس
پاساژ مهدی، طبقه زیر همکف، پلاک ۱۲
تلفن: ۳۳۹۱۸۳۱۳ - ۳۳۹۲۹۵۶۷ (۰۲۱)
www.BakhtiarFactory.com

با افتخار
ساخت ایران



علی چنگی مدیرعامل گروه پژوهش صنعت مدرن (چراغ مدرن)

تولید ۲ میلیون خودرو با عمق داخلی سازی ۹۰ درصدی

روز شانزدهم فروردین کارخانه ما باز شد. در حالی که فاصله کارگران در خط مونتاژ ما کمتر از یک متر بود. یعنی علاوه بر انواع تحریم‌های خارجی و سوء مدیریت‌های داخلی حالا کرونا هم آمده بود تا زمین گیرمان کند. ترس از آسیب دیدن کارگران جدی، اما تعطیل کردن و عقب نشینی نیز برایمان غیر قابل قبول بود. همه بسیج شدند تا ۱۰ خط مونتاژ را با هزینه‌ای بالغ بر ۱۰ میلیارد تومان باز طراحی کردیم. فاصله کارگران به دو متر رساندیم و تا امروز که ۷ ماه می‌گذرد هیچ تلفاتی شکر خندان داده‌ایم. نظافت و بهداشت را اینج برایم سختگیرانه تر کردیم اما بهره‌وری را نیز دو برابر افزایش دادیم و آن چیزی است که در یک واحد تولیدی در همین مملکت رخ داده و می‌تواند همه جا اتفاق بیفتد.



پژواز ایران رفت. ایران خودرو اکنون توانسته ظرف هشت ماه محصول جدید روی خط بیاورد و این مثال دیگری در سطح کلان است.

قطعه خودرو جزئی از یک کل استراتژیک با ابعاد ملی و تأثیر همه جانبه بنام صنعت حمل و نقل است. هیچ بخشی از اقتصاد و اجتماع رانمی‌توانیم بدون توسعه

چیدمان‌ها را اصلاح کنیم و به اصل منفعت برای همه پایبند باشیم همان‌ها که سال‌ها ما را استعمار کرده‌اند قاعده بازی بین خودشان را بر اساس برد-برد تعیین می‌کنند. شبکه توزیع و خدمات سرمایه‌گذاری و تامین مالی می‌کنند، خودرو ساز و شرکت‌های طراحی و مهندسی محصول ارائه می‌دهند و قطعه ساز تولید می‌کند. اگر در این زنجیره ارزش همه به سهم خود منتفع شوند، بقاء و پویایی ارمغان آن خواهد بود. شرکت‌های بازرسی، استاندارد و الزامات زیست محیطی لازم و مفید خواهند بود اگر بازار عادت کند کالای با کیفیت و قیمت متناسب مصرف کند.

این‌که خودرو ساز یا قطعه ساز بازرسی و استاندارد هراس داشته باشد و بخواهد فقط تولید کند هنر نیست، همین حالا در شرکت چراغ مدرن مواد ورودی، فرآیند تولید و محصول خروجی توسط خودرو ساز، شرکت‌های بازرسی و استاندارد پایش می‌شوند و ما هر روز ۲۰ هزار چراغ روانه خط تولید، شرکت‌های خدمات پس از فروش، بازار لوازم یدکی و بازار صادراتی می‌کنیم و بیزودی ۵۰ درصد هم رشد خواهیم داشت. اما هراسی وجود ندارد. آزمایشگاه ما مورد تایید استاندارد است و غیر از محصولات خودمان بنا بر درخواست سازمان استاندارد محصولات برخی همکارانمان و چراغ‌های وارداتی که تولید داخل ندارند را تست می‌کنیم. چون زبان و خواست یکدیگر را می‌دانیم؛ روان و راحت کار می‌کنیم.

این فضای همکاری و همدلی در تمام زنجیره ارزش قطعات خودرو و صنعت خودرو باید ایجاد شود. مطمئن باشید مردم از خرید خودروی با کیفیت ایرانی با خدمات پس از فروش و شبکه سرویس دهی پس از دوره گارانتی بیش از خودرو خارجی استقبال خواهند کرد چون کیفیت و قیمت متناسب خواهند داشت. خودمان را باور کنیم، برنامه داشته باشیم و به مردم اعتماد کنیم.

حمل و نقل به پویایی و اوج برسانیم. حمل و نقل به تمامی معنا زیر ساخت و پایه توسعه است. از امنیت ملی گرفته تا کشاورزی، تجارت و رفاه اجتماعی تحت تأثیر همین ابر صنعت است. متأسفانه غفلت کرده‌ایم و برای این بخش راهبرد درستی نداریم. اشتباهات و تصمیمات مقطعی ما را از آنچه مستحق آن هستیم دور کرده است. ایران از منابع زیرزمینی تا سرمایه انسانی چیزی کم ندارد. درست استفاده یا خوب اطلاع رسانی نکرده‌ایم. مردم خیلی از تلاش‌ها و واقعیات رانمی‌دانند. شعار جهش تولید واقعاً امکان پذیر است.

بازار لوازم یدکی توان تامین مالی قطعه سازی را دارد بازار بزرگ و پرتحرک لوازم یدکی که سال‌هاست آن را می‌شناسم. افراد با دانش و بینش کم ندارد؛ کسانی که می‌توانند می‌خواهند بجای شریک خارجی، از تولید کننده قابل اعتماد داخلی حمایت کنند. با محوریت خودرو سازان و حضور قطعه سازان، شرکت‌های طراحی و مهندسی و سایر سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط می‌توانند بازار داخل را تامین کنند. سایه شوم اجناس فیک، کم کیفیت و قاچاق را از سر بازار کم کنند. چون تاجرو کاسب سالم در بازار پاک و سالم بهتر کار می‌کنند و راضی تر است و اتحادیه صنف باید نقش پذیری بیشتری داشته باشد. دولت به معنای عام پای کار بایستد. مسائل حقوقی و قضایی مربوط به تقلب و قاچاق روان و با جدیت پیگیری شود.

سرمایه اجتماعی ما خیلی زیاد است غفلت نکنیم این روزها بعضی‌ها دانسته یا ندانسته همه چیز را از دست رفته می‌بینند. اگر چراغ سازان توانسته اند رقبای خارجی را با رقابت در کیفیت و قیمت از بازار بیرون کنند و حتی در صورت برداشته شدن همه تحریم‌ها بازم ما بازار را از دست نخواهیم داد. پس می‌توانیم در سایر قطعات نیز این چنین باشیم.

شرکت گسترش صنعت کاربردی آپادانا
Gostareh Sanat Karbirdi APADANA Co.
(سهامی خاص)

GSK & QC
APADANA (Wanxiang Group)

- مورد استفاده در خط تولید (OEM)
 - با بهترین کیفیت اتحادیه اروپا
 - نماینده انحصاری QC (Wanxiang Group) و GSK در ایران
 - دارای ۱۰۰/۰۰۰ کیلومتر یا ۲ سال ضمانت
 - دارای تاییدیه کیفی از خودرو سازان داخلی
- فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان امیرکبیر، کوچه ناظم‌الاطبا
پاساژ تهران، طبقه همکف، پلاک ۱۷
تلفن: ۳۳۹۲۰۴۱۱ | فکس: ۳۳۱۱۸۴۷۶
دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، ساختمان ۲۵۰
شماره ۶۲۹، طبقه ۵، واحد ۱ | تلفن: ۳۳۹۵۳۶۳۸
همراه: ۰۹۱۲۱۱۴۰۹۴۲
- www.gska.ir | info@gska.ir
@gskapadana | /gskapadana



30th ANNIVERSARY
1990-2020
متفاوت بیاندیش، کیفیت ماندگار است
Think differently, quality lasts long
OEM QUALITY



۴ صفر خاموش!

آن بود. این دومین گام بانک مرکزی ایران در جهت حذف چهار صفر از واحد پول ملی کشور است. در سال های گذشته گمانه زنی های بسیاری درباره طرح حذف چهار صفر انجام شده بود، طرحی که پیشینه طولانی در کشور دارد، اما سرانجام در اواخر فروردین ماه سال جاری به تصویب دولت و تأیید مجلس شورای اسلامی رسید.

روابط عمومی بانک مرکزی خبر از رونمایی اسکناس جدید ۱۰ هزار تومانی با مشخصه های امنیتی جدید داد؛ اسکناسی که مهم ترین تغییر آن کم رنگ شدن چهار صفر

۳- کاهش ۱ درصد عوارض پرداختی واردکنندگان به سازمان هلال احمر. ۴- تخفیف ۳۰ درصدی در هزینه THC بندر چابهار نسبت به تمامی بنادر جنوب کشور. ۵- ارائه تخفیف ۲۵ درصدی در سود بازرگانی کالا. ۶- عدم متروکه شدن کالا در مناطق آزاد. ۷- ارائه قبض انبار قابل معامله.

ناگفته نماند در مورد کالاهای با حقوق گمرکی بیش از ۱۹ درصد نیز تمامی بندهای ۱ تا ۴ اعمال می شود و در مورد کالای زیر ۱۹ درصد نیز موارد قابل مذاکره خواهد بود.

همچنین معافیت از پرداخت انبارداری به مدت یک ماه و ۳۰ درصد تخفیف برای ماه های بعدی در نظر گرفته شده است این در حالی است که هزینه انبارداری در بندر چابهار از تمامی بنادر جنوب کشور کمتر است.

در مورد تولید و صادرات مجدد نیز تسهیلاتی وجود دارد؟
در منطقه آزاد چابهار تولیدکنندگان به مدت ۲۰ سال معاف از پرداخت انواع مالیات با ارائه اظهارنامه سازمان می باشند و همچنین کلیه مجوز های تولید بدون وجود قوانین سختگیرانه توسط سازمان صادر می شود.

در زمینه تولید چنانچه واحد تولیدی اقدام به فرآوری، تولید و... نماید می تواند از تسهیلات ارزش افزوده استفاده نماید که بر اساس آن صاحب کالا به میزان ارزش افزوده ایجاد شده بر روی کالا، از پرداخت حقوق ورودی معاف می باشد و علاوه بر آن چنانچه در منطقه عملیاتی کمتر از ۴ درصد بر روی کالا انجام شود، صادرات مجدد محسوب می شود و صاحبان کالا از تسهیلات صادرات مجدد (مانند تغییر بسته بندی و برچسب زدن و...) بهره مند می شوند.

در پایان این گفت و گو علی رجبی مدیر بازرگانی منطقه آزاد چابهار برای برگزاری جلسات حضوری یا ارائه توضیحات بیشتر از طریق شماره تلفن های ۱۵-۲۱۸۸۷۷۶۳۱۳ اعلام آمادگی کرد.

فراوانی به منطقه وارد شده اند و با توجه به ظرفیت های فراهم شده به تولید و تجارت می پردازند و طی چند سال اخیر امکانات فراوانی به منطقه افزوده شده و بودجه ویژه ای نیز در نظر گرفته شده است، وی ابراز امیدواری کرد که تا پایان سال ۱۴۰۰ راه آهن نیز به منطقه متصل شود. رجبی افزود ۸ پیکره برای این منطقه در نظر گرفته شده است: گردشگری، تجارت، صنایع بزرگ، صنایع آلاینده و غیر آلاینده، کارگاه های کوچک و متوسط، تجاری و مسکونی پیکره های منطقه آزاد چابهار هستند.

از نظریه کار وضعیت منطقه چگونه است؟

دو شهرستان چابهار و کنارک با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر که نیروی کار بالغ بر ۴۰ هزار نفری دارند بخوبی توانسته اند نیروی کار منطقه را فراهم کنند علاوه بر این هر شرکت می تواند ۱۰ درصد از نیروی انسانی خود را اعم از کارگرساده، ماهر یا متخصص از سایر کشورها تامین کند.

متخصصین و مدیران داخلی نیز امکان اسکان و ساخت مسکن خواهند داشت.

در حال حاضر بیشتر فعالان منطقه در چه بخش هایی هستند؟
ماز سالهای گذشته همکاری زیادی با صنایع مختلف از جمله تولیدکنندگان خودرو و لوازم خانگی داشته ایم، مرکز منطقه ای فرآوری برنج هستیم.

چه امکانات و مشوق هایی برای علاقمندان به حضور در منطقه وجود دارد؟

برای بازرگانان و شرکتهایی که از مسیر منطقه آزاد چابهار کالا های خود را به سرزمین اصلی وارد کنند و حقوق گمرکی آن ها بیش از ۱۹ درصد باشد مشوق های مختلفی وجود دارد که اهم آنها شامل:

۱- کاهش ۵ درصد از سود بازرگانی کالا. ۲- کاهش حداقل ۶۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده قابل پرداخت به گمرک.

مهندس علی رجبی مدیر بازرگانی منطقه آزاد چابهار

منطقه آزاد چابهار در آینده نزدیک قطب اقتصاد ایران، منطقه آسیای میانه و افغانستان

از نیمه دوم سال ۹۸ در فاز اول امکان پهلو دهی کشتی با ظرفیت ۱۰۰ هزار تن در اسکله شهید بهشتی فراهم و توسط رئیس جمهور محترم افتتاح گردید و در فاز دوم برای اولین بار در ایران امکان پهلو دهی کشتی های اقیانوس پیماتا ۱۴۰ هزار تن در اسکله شهید بهشتی بندر چابهار فراهم خواهد شد.



تجارت، تولید و خدمات در کشور و همچنین بهترین مسیر ترانزیت به کشورهای افغانستان و آسیای میانه می باشد. رجبی افزود در حال حاضر سرمایه گذاران خارجی و داخلی

مهندس علی رجبی مدیر بازرگانی منطقه آزاد چابهار ضمن اعلام این خبر در گفت و گو با نشریه قطعات خودرو گفت: منطقه آزاد چابهار با وسعت ۸۴ هزار هکتار قطب

شرکت دانا تجارت توانا
Dana Tejarat Torana Co.

فروشگاه تهران فرگوسن

با بیش از ۳۰ سال سابقه در زمینه واردات مستقیم، تولید و بخش قطعات یدکی

تولید بیش از ۱۰۰۰ قلم قطعات یدکی لیفتراک توسط تولید کنندگان داخلی و خارجی معتبر با انحصار و علامت تجاری Perkins و کیفیت مطلوب

Perkins

با کادری مجرب و آموزش دیده با بهره گیری از تجهیزات مدرن، مشاوره شما در انتخابی بهتر و کیفیتی برتر آماده خدمات به شرح ذیل می باشد.
بخش مستقیم قطعات یدکی موتور های زمینی و صنعتی پرکینز انگلستان شامل:

۱۰۰۶	۱۰۰۴	۶۳۵۴	۲۱۲۴	۲۱۲۸	۳۱۵۲
۴۰۰۰	۳۰۰۰	۳۰۰۰	۹۰۰	۷۰۰	۴۰۰
					۱۱،۳
					۱۱،۴

- توزیع کلیه قطعات یدکی لیفتراکهای سه پند (بالکنکار - بلغاری) سیاهان (کلارک) دوو، کوماتسو، تویوتا، لینده، ایسوزو، نیسان، هایستر، تی سی ام و ..
- تهیه و توزیع قطعات یدکی تراکتور های مسی فرگوسن ۲۸۵-۳۹۹-۲۴۰-۶۲۹-۱۳۵، رومانی، والتر و الم و لومباردینی
- مرکز فروش قطعات یدکی کامیونت های بادسان، فوتون، آذرخش، کاویان، ایسوزو
- تهیه و توزیع قطعات یدکی انواع بیل بکهو- سنو پارس- تبریز TDI- هیدرومک و جکورا
- آماده عقد قرارداد جهت ارائه خدمات فنی، تعمیر، سرویس و نگهداری لیفتراک با ارگان ها و سازمان های دولتی و خصوصی با کادری مجرب





است. این کارباداشتن دانش خاص فرمولاسیون، ابتکارات و تحقیقات گسترده میسر شد و من امروز با افتخار اعلام می‌کنم. ما بیش از ۷۵ درصد مواد اولیه محصولاتمان را در داخل کشور تهیه می‌کنیم و به قیمت مناسب تری رسیده ایم.

گام دوم: حذف ضایعات است. تقریباً تمامی تولید کنندگان داخلی و خارجی غیر چند کشور از ۱۰ تا ۲۲ درصد ضایعات تولید دارند که به قیمت محصولاتشان بار می‌شود اما ما هیچ ضایعاتی که از کارخانه خارج شود نداریم.

این مسئله هم در استفاده از مواد و هم در امحاء و دفن آن صرفه اقتصادی دارد و از این‌ها مهم‌تر موضوع حفظ محیط زیست است که به عنوان یک مسئولیت اجتماعی به آن پایبند هستیم.

گام سوم: حذف کوره پخت از فرآیند تولید است. بخش سایشی لنت پس از تولید حدود ۱۴ ساعت در کوره پخت قرار می‌گیرد این روش برای اولین بار در ایران کنار گذاشته شده است مادر واقع در مرحله پرس کار پخت را انجام می‌دهیم و ادامه آن در کاسه چرخ خودرو انجام می‌شود که نتیجه آن بازم کاهش قیمت و افزایش عمر لنت و امکان ترمزگیری‌های متعدد و متنوع است.

عمر طولانی، ترمزگیری بالا

جواد امینی مالک شرکت آسا پارت (خودرو لنت ایران) می‌گوید: من امروز مرد هزینه و عمری که گذاشته‌ام رامی‌گیرم. مادر شرایطی هستیم که می‌توانیم ۴۰ درصد زیر قیمت همه تولید کنندگان جنس تولید و عرضه کنیم.

در کیفیت هم مدعی و مطمئن هستیم. برای ما امکان صادرات در بازارهای منطقه که چینی‌ها حضور پررنگ دارند؛ فراهم است. حتی اگر قیمت دلار کاهش یابد باز هم ما قادر به رقابت و صادرات هستیم.

که دستگاه‌های آن با طراحی یک شرکت آلمانی تهیه شده است. همین‌دی بی نظیری در کل کشور دارد. بدین معنا که کارخانه کاملاً یکپارچه و منظم است. دستگاه‌ها مربوط به سال ۱۹۹۲ میلادی است. اما هم‌زمانی خرید آن‌ها مهم‌ترین ویژگی کارخانه است. استراتژی مادر آسا پارت برد و اصل استوار است. پیش از آن عرض کنم بزودی لنت‌های متنوع خود را با برند خودرو لنت ایران و ۲ برند دیگر ارائه خواهیم کرد.

اول: پذیرش مسئولیت کیفیت دوم: مناسب سازی قیمت

امیری مقدم که می‌توان او را متخصص با طراحی سیستم‌های تولید و فروش نامید می‌گوید: ما برای این که بتوانیم محصول کیفی تولید کنیم در همه مقاطع باید حساس باشیم از تهیه مواد اولیه، فرمولاسیون، فرآیند تولید و قالب‌سازی تا بسته بندی، حمل و نقل و تحویل به مصرف کننده نهایی. شایستگی مادر تولید و نظارت بر آن است اما بدون ارتباط با مصرف کننده نهایی و شنیدن صدای اونمی توانیم موفق باشیم بنابراین ما رانندگان و صاحبان خودرو را ولی نعمت و مهم‌ترین آیتیم کارمان می‌دانیم.

متأسفانه در زنجیره تامین قطعات خودرو صرفاً کالا حرکت می‌کند و اطلاعات تبادل نمی‌شود که این مسئله ریشه فرهنگی و اقتصادی دارد.

شبکه توزیع ما یل نیست شفاف باشد شاید دلیل ساده‌اش مالیات باشد اما لایه‌های عمیق تری نیز دارد که باید در جای خودش درباره آن بحث کرد بهر حال ما از طرق مختلف از جمله سایت فروش مستقیم به دنبال شنیدن نظر مصرف کننده هستیم چون بهترین داوراوست.

اما مسئله قیمت که بخش دوم کارماست. در اینجا ما ۳ راه حل یافته ایم

گام نخست: استفاده از مواد معدنی و پتروشیمی داخلی

خبرهای خوش از کارخانه آسا پارت (خودرو لنت ایران)
آخرین تکنولوژی تولید لنت کفشکی در دستان کار آفرین ایرانی

جواد امینی ۴۳ سال پیش وارد بازار چراغ برق شد. خیلی زود تبدیل به فروشنده‌ای مستقل و پیرکار لوازم یدکی پیکان در پاساژ ملت گردید. چند سال بعد یعنی حدود سال ۱۳۶۱ به عنوان وارد کننده قطعات یدکی بنز سبک و سنگین و چند خودرو دیگر کارش را توسعه داد. از سال ۱۳۶۸ تمرکزش را بر واردات لنت خودروهای سنگین با برند اکزیم (EXIM) گذاشت. علاوه بر آن لنت کلاچ و بعداً بلبرینگ هم در سبد محصولات وی قرار گرفت.

و ماشین آلات راهسازی مدرنی را راه اندازی کند وی آغاز دهه ۸۰ با شرکت آلمانی FRIMATECH قرارداد انتقال تکنولوژی منعقد کرد. اما در اول تحریم‌ها باعث شد آلمانی‌ها قرارداد را نیمه کاره رها کنند. اما جواد امینی برخلاف توصیه دوستانش اصرار بر حفظ و راه اندازی کارخانه داشت. مهندسین ایرانی با آنچه از دانش فنی شرکت آلمانی در اختیار داشتند شروع به سعی و خطا کردند.

آن قدر تست و نمونه سازی کردیم تا بالاخره به آنچه می‌خواستیم رسیدیم

جواد امینی می‌گوید هرچه داشتیم به میدان آوردیم، چندین ملک با ارزش را قربانی کردم. در طرح تجاری اولیه قرار بود سرمایه من طی ۱۷ ماه برگردد اما تا چند سال بعد بیش از سرمایه اولیه هزینه کردم تا امروز به نتیجه رسیده‌ام.

۳۵۰۰ تن ظرفیت اسمی برای تولید لنت کفشکی و دیسکی و ۹۰۰ هزار دست لنت کلاچ

دکتر حمیدرضا امیری مقدم که طی چند ماه اخیر به مجموعه آسا پارت پیوسته است و حضورش در صنعت خودرو به سال ۱۳۷۴ برمی‌گردد به نکات جالبی اشاره می‌کند: این کارخانه



تاجر صاحب نام با ۲۰ سال سابقه گامی بلند برداشت و خود را در مسیری برای ارائه خدمتی بزرگتر قرار داد. در یک مناقصه کارخانه لنت سازی خودرو لنت ایران را خرید. البته سازمان تامین اجتماعی به عنوان فروشنده فقط ماشین آلات و تجهیزات کارخانه را بدون زمین آن تحویل داد. جواد امینی در سال ۱۳۷۵ زمینی را در شهرک صنعتی اشتهارد خریداری و ساخت و سازهایی هم در آن انجام داد. تصمیم گرفت تا کارخانه تولید لنت خودروهای سنگین

بزودی می‌توانید کلیه محصولات HPC را فقط با چند کلیک در فروشگاه خود تحویل بگیرید.

021 7750 2001 021 7762 3878
0921 6263 728 arrowpartco1@yahoo.com

رمز موفقیت در کار آفرینی

رمز موفقیت کار آفرینی فقط داشتن نبوغی که به یک ایده تازه منجر شود نیست، بلکه مدیری که بتواند تیم بسازد، بتواند به خوبی یک سازمان را هدایت کند. استراتژی،

بتوانید یک نیاز را کشف کنید و راهی برای تامین و پاسخ به آن نیاز بیابید به خودتان تبریک بگوئید شما در مسیر تبدیل شدن به یک کار آفرین هستید.

ادامه مطلب را می توانید در سایت قطعات نیوز مطالعه کنید.
www.ghatatnews.ir

امور مالی و دیگر موارد را به خوبی کنار هم بگذارد، بسیار مهم است. می توانید این ها را یاد بگیرید. در جای مناسب دنبالش بگردید و به یافته هایتان اعتماد کنید از آموختن و مشورت غافل نشوید. با همکارانتان بحث کنید. فرض های مختلف را بررسی کنید. شبیه سازی کنید. اگر

تام فیلتر نامی آشنا و قابل اعتماد

شرکت تام پالایه تهران با نام تجاری تام فیلتر از نخستین فیلترسازان ایرانی است که توانسته برای تمامی خودروهای سواری، نیمه سنگین، سنگین و ماشین آلات راهسازی فیلتر هوا، روغن، سوخت، هیدرولیک و کابین تولید کند. شروع کار مدیران تام فیلتر به دهه ۶۰ برمی گردد. شرکت تام پالایه تهران در سال ۱۳۷۲ تاسیس شد. و به سرعت کار خود را آغاز کرد. تولید این حجم عظیم از فیلتر که هر کدام فن آوری ها و ماشین آلات خاص خود را می طلبد نشانی از توانمندی شرکت تام فیلتر است.



احمد علیخانی



مصطفی علیخانی



محمد علیخانی

و دارای نشان استاندارد تاسیس شد. شرکت تام فیلتر در اولین گام نمایندگی شرکت معتبر فاین فیلتر آلمان را اخذ نمود. صنعتگران و شرکت های خدماتی و پالایشی مشتریان

شرکت تولیدی بازرگانی تام تجارت توانا در سال ۱۳۸۷ باتکیه بر بیش از پانزده سال حضور در بازار ورسته فیلتر با نام تجاری تام فیلتر با درک نیاز مبرم بازار به فیلترهای با کیفیت

سوپاپ اطمینان، فشار هیدرولیک، حباب المنت، آون و تست لیزر مختص فیلتر هوا انجام می گردد. تام فیلتر علاوه بر بازار ایران به عراق، رومانی و افغانستان نیز صادرات داشته است و توسعه صادرات به همه کشورهای منطقه و حتی کشورهای اروپایی را در دستور کار خود دارد.

تام فیلتر به سطحی از فن آوری دست یافته است که محصولاتش را طراحی و به عنوان ارائه دهنده محصول با خودروسازان ایرانی کار می کند معنای این سخن آن است که تام فیلتر از مرحله مهندسی معکوس عبور کرده و خود صاحب فن آوری گردیده است.

اعتبار نام و نشان تجاری (برند) تام فیلتر در استانها در بودن تمامی محصولات، تنوع بی نظیر، گارانتی، خدمات پس از فروش و بیمه محصولات است.

اما این تولید کننده و مالکان آن که کار آفرینان خوشنام صنعت فیلتر سازی هستند از بسیاری از نارسایی ها گلایه دارند. ثبت سفارش، تخصیص و تامین ارز و ترخیص از گمرک تبدیل به فرایندی کند و خسته کننده شده است که هزینه ها و برنامه ریزی تولید را به شدت دچار چالش کرده است. سازمان های امور مالیاتی و بیمه باید حامی تولید کنندگان باشند، اما چنین نیست. تقلب و فروش فیلتر با نام و نشان های مجعول و غیر واقعی ضربه ای به مصرف کننده نهایی اقتصاد ملی است که باید با کمک رسانه ملی فرهنگ سازی و اطلاع رسانی شود. اما آن قدر هزینه های پخش تبلیغات بالاست که از عهده اغلب کار آفرینان خارج است ولی مسئولیت آن بار رسانه ملی است که از تولید داخلی حمایت کند و از طرفی مانع تقلب و سوء استفاده کسانی شود که کالای نامرغوب را به نام کالای فابریک به مردم تحمیل می کنند.

بزرگ تام فیلتر هستند. از جمله آن ها می توان از شرکت ماشین سازی هیکو، شرکت باوران خودرو (اتوبوس مان)، ساپکو، ایران خودرو و ایسا کو نام برد. علاوه بر این ها شرکت های خدمات دریایی و هوایی نظیر خلیج فارس و آبادان از مشتریان تام فیلتر هستند. برخی دیگر از مشتریان تام فیلتر شامل شرکت های اتوبوس رانی در شهرهای مختلف، شرکت های حمل و نقل ریلی، شرکت های خدماتی شهرداری ها، شرکت های عمرانی و سازندگان سد، پل و جاده، شرکت های آب و فاضلاب، صنایع پالایشی نفت، گاز و پتروشیمی، کارخانجات سیمان، نساجی و شرکت های کمپرسور سازی هستند. طیف وسیع مصرف کنندگان فیلترهای خودرویی و صنعتی تام فیلتر نشان دیگری بر وسعت کار و کیفیت محصولات شرکت است. اما نمایندگی شرکت های بزرگ و معتبر مدیران تام فیلتر را رضی نمی کرد تا این که خود شروع به تولید فیلتر با حفظ همان کیفیت و تنوع کردند. تام فیلتر به روزترین و کاملترین خط تولید فیلتر را با واردات ماشین آلات و سفارش ساخت و تولید در داخل کشور را بوجود آورد. بهره مندی از فن آوری های پیشرفته ساخت و تولید و استفاده از بهترین مواد اولیه هرگز در تام فیلتر مغفول نمانده و ارتقاء دائمی کیفیت و ارائه بهترین خدمات پس از فروش در سراسر کشور تام فیلتر را مستحق دریافت نشان استاندارد ملی ایران و گواهی نامه بین المللی TS 9001 (سیستم مدیریت کیفیت جامع) از موسسه توف نور آلمان کرده است. رضایت مشتری هدف عالی و آرمان تام فیلتر است لذا تمامی محصولات تام فیلتر علاوه بر گارانتی دارای بیمه کار آفرین است. شرکت تام فیلتر درون کارخانه خود واحد تحقیق و توسعه و آزمایشگاه مورد تایید استاندارد ایران دارد. برای تمامی محصولات تام فیلتر تست ارتعاش هیدرولیک، ضربه هیدرولیک،

TAM FILTER



www.tamfilter.ir
tamfilter.iran@gmail.com

تلفکس: ۰۲۱ ۷۳۰۸۶
همراه: ۰۹۱۲ ۱۰۰۶۴۰۲

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی
سه راه طالقانی، خیابان خواجه نصیر
پلاک ۲۳۱، طبقه ۲، واحد ۵
کد پستی: ۱۶۱۱۶۱۷۱۱۶



ماهنامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات

شماره ۷ مهر و آبان ۱۳۹۹

قطعات خودرو

توزیع: بازار لوازم یدکی، کارخانه‌های تولیدی، مکانیک‌ها و تشکل‌های صنفی



سالنامه ۱۴۰۰
بازار قطعات خودرو ایران

تلفن سفارش: ۰۹۳۹۵۰۱۶۳۱۲-۷۷۵۳۰۱۶۴



مبارزه هوشمند با قاچاق آرزوی دیرینه

مدیرکل دفتر تبلیغات هوشمندانه و مشارکت‌های مردمی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: این دفتر از همه توان و ظرفیت تشکل‌ها، انجمن‌ها و اتحادیه‌ها به عنوان بازوی تخصصی و اجرایی، در سطح پیشگیری و نیز مبارزه با قاچاق استفاده خواهد کرد، اما تشکل‌های خودرویی برای مقابله با قاچاق لوازم یدکی باید متمرکز شوند.



وارزد در چارچوب مقابله و مبارزه نقشی اساسی ایفا خواهد کرد. وی نسبت به تشکیل جلسات جزیره‌ای با انجمن‌ها و تشکل‌های مختلف در این حوزه انتقاد کرد و گفت: دفتر تبلیغات هوشمندانه و مشارکت‌های مردمی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای رسیدن به نتیجه در این بخش چند برنامه محوری را در دستور کار قرار داده که تمرکز و همگرایی همه انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و تشکل‌های مردم‌نهاد که در حوزه خودرو فعالیت دارند، یکی از آنها به شمار می‌آید.

کوشا تاکید کرد: تشکل‌های فعال در حوزه خودرو باید از حالت جزیره‌ای خارج شده و همه ظرفیت و توان آنها برای پیشگیری و مبارزه با قاچاق لوازم یدکی و قطعات در یکجا متمرکز شود، همچنین فرهنگ سازی، اقناع مسئولان و مردم بوسیله گزارش‌های خبری در رسانه‌ها از دیگر برنامه‌های این دفتر است.

وی با اشاره به اهمیت و تاثیر کیفیت تولیدات داخلی در پیشگیری از قاچاق، گفت: تولید با کیفیت و در سطح کلاس جهانی و صادرات محور، مقدمه و پیش‌نیاز پیشگیری از قاچاق بشمار می‌رود.

مدیرکل دفتر تبلیغات هوشمندانه و مشارکت‌های مردمی

به گزارش خبرگزاری ایرنا مهدی کوشا در جلسه‌ای با هیات رئیسه این انجمن افزود: حجم لوازم یدکی و قطعات خودرو که به شکل غیررسمی و قاچاق وارد کشور می‌شود، قابل توجه است. وی اضافه کرد: این میزان قاچاق علاوه بر اینکه از نظر اقتصادی و اجتماعی برای کشور زیان بار است، به دلیل کاربرد گسترده در خودرو و شبکه حمل و نقل کشور، سلامتی و امنیت هموطنان را نیز تهدید می‌کند. کوشا توضیح داد: برای مقابله با قاچاق، چنانچه نقاط آلوده در این حوزه به درستی آسیب‌شناسی شوند و گزارش‌های دقیق مردمی در این زمینه باشد، ستاد مبارزه با قاچاق کالا

صورت نمی‌گیرد. کسی از گرده دیگری تسمه نمی‌کشد. اما انسان زیاده‌خواه، عجول و حسود نمی‌تواند چنین زندگی کند. پول، چک، سفته، بانک، بورس و هزار کوفت دیگر خلق می‌کند. آن قدر بیج و تاب، رنگ و لعاب، و قوروقریه زندگی می‌زند تا بالاخره نابرابری‌های خلقی به ستم‌گری‌ها و بد خلقی‌ها منجر شود.

حالا این اقتصاد درست شدنی است. هرگز از دل چنین اقتصادی، عدالت نسبی هم بیرون نمی‌آید. عدالت محصول سیستم نیست بلکه نتیجه فرهنگ است. این حرف‌ها خریدار زیادی ندارد اما حقیقت است. هرچه سعی کنیم سیستم حکمرانی، قضایی و نهایتاً مردم سالاری را کامل کنیم. تا انسان‌ها نخواهند آنچه را دوست دارند به دیگران هم روا ببینند. راه بجایی نخواهیم برد. بهبود حاصل می‌شود اما ظاهری آرام و باطنی دهشتناک خواهد داشت. تمام عمرت باید مطابق دستورالعمل سیستم کار و فکر کنی و پاداشی که سیستم برایت تعریف کرده، دریافت کنی. سیستم را چه کسی هدایت می‌کند در بهترین حالت نخبگان من حتی این راهم باور نمی‌کنم. نخبگان اسیر دست قلداران خواهند شد. مگر جامعه شناسان نگفته‌اند بشراولیه در روزگاری که با جمع‌آوری غذا زندگی می‌کرد؛ قوی‌ترهایمانند و ضعیف‌تر می‌مردند. بشر آن روز هیچ دلسوزی یا سوز ضعیف‌ترها نمی‌شد. آینده هم همین خواهد بود. هرکس توان بیشتری دارد، بهره‌مندتر زندگی خواهد کرد. همان قانون جنگل در برج‌ها و شهرهای مدرن حاکم خواهد بود.

مگر در یک صورت که آن هم خدا باوری است. از بی‌خدا باوری رسالت، امامت و معاد معنای یابد و عدالت کمترین میوه آن خواهد شد.

ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تاکید کرد: برای رسیدن به نتیجه مطلوب در پیشگیری و مبارزه با قاچاق، همکاری همه بخش‌های مرتبط اعم از مسوولان و تشکل‌های مردمی ضروری است. به گزارش ایرنا، پیشتر مدیرکل پیشگیری قاچاق کالا و ارز، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از کشف یک هزار و ۶۳۹ میلیارد ریال لوازم یدکی قاچاق خودرو از ابتدای امسال تا پایان مردادماه خبر داده بود.

درباره مطالب مطرح شده از سوی مهدی کوشا مدیرکل دفتر تبلیغات هوشمندانه و مشارکت‌های مردمی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز چند سوال مطرح است:

۱. موضوع اقناع سازی مسئولان و مردم به چه معنایی است خصوصاً مسئولان در چه موردی باید اقناع شوند؟
۲. تشکیل جلسات جزیره‌ای مورد انتقاد مدیرکل محترم، توسط چه مرجعی انجام می‌شود؟ و مسئول اصلاح آن کیست؟
۳. جزئیات یا حداقل برنامه چند محوری دفتر تبلیغات هوشمندانه و مشارکت‌های مردمی چیست؟ نقش تشکل‌های مردمی حوزه قطعات خودرو در آن چیست؟

علم ساده...

اقتصاد دانشی است که از یک منظر بسیار ساده است. از این زوایه یک اصل بیشتر ندارد. به اندازه‌داریی هایت خرج کن. این اصل در اداره یک خانوار یک نفره، یک کسب و کار کوچک، یک کشور و حتی کل جهان کارساز است. اگر با این فرمان زندگی کنیم و جهان را اداره کنیم، نه فقر و نه جنگ بروز نخواهد کرد. اختلاسی

لوازم یدکی بابک

پخش انواع لوازم خودروهای



پراید

پژو

ال ۹۰

نشانی: شیراز، گود گویم، نبش زیتون ۸ جنب املاک ایران زمین

جواد لطیف شاهی ۰۹۱۷۱۲۰۵۶۹۹

در جاده نمایندید



PEUGEOT

اطلاعیه بیمه تکمیلی

صاحبان پروانه، شرکا و مباشرین در صورت تمایل به ثبت نام می‌توانند شماره همراه و ثابت و تعداد افراد تحت تکفل خود را به شماره ۰۹۳۸۸۶۱۴۳۹۴ از طریق واتس‌آپ ارسال نمایند. ضمناً کارمند و کارگر در صورت داشتن بیمه اجباری می‌توانند بیمه تکمیلی ثبت نام نمایند.

در خصوص شرکت‌ها: اگر مدیر عامل جواز صنف لوازم یدکی خودرو را داشته باشد می‌تواند کارمند و کارگر خود را بیمه نماید. تلفن‌های تماس: ۷۷۵۳۹۷۶۵-۷۷۵۳۹۷۶۶-۳۳۱۱۶۰۲۶

واحد بیمه تکمیلی مستقر در اتحادیه

گروه پژوهش صنعت مدرن
تولیدکننده انواع چراغ و آینه اتومبیل های داخلی
www.modernautolight.com

MODERN
Industry Research Group

صنایع چراغ اتومبیل مدرن
دفتر مرکزی: تهران، خیابان سه‌رودی شمالی، خیابان شهید حسینی (سورنا)، پلاک ۸، طبقه ۴ واحد ۱۴
تلفن: ۴-۸۸۷۴۳۱۶۳
فکس: ۹-۸۸۷۴۶۱۰۹

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: حسن بشارت‌نیا
سردبیر: عبدالعلی مجد تحریریه: علی محمد اخوان، میلاد منبغی، عبدالحسین آزاد، حسین پور محمد
بازرگانی: ناصر حیدری صفحه‌آرایی: هفت اقلیم هنر عکاسی: خسرو حیدری ناظر چاپ: حامد بشارت‌نیا
گروه رسانه‌ای هفت اقلیم هنر:
ناشر ماهنامه قطعات خودرو، نشریه یدکی رسانه، ماهنامه خانه روشن سایت: yadakisaneh.ir
نشانی: خیابان انقلاب، خیابان صافی علیشاه، خیابان تهرانی، کوچه مرادزاده، پلاک ۱۷، واحد ۳
تلفن: ۷۷۵۳۰۰۹۸ نمابر: ۷۷۵۲۵۸۴۱
چاپ‌خجسته‌نوبن: خیابان حافظ، چهار راه کالج، کوچه هلال احمر پلاک ۶

ماهنامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات
شماره ۷ مهر و آبان ۱۳۹۹

قطعات خودرو

توزیع: بازار لوازم یدکی، کارخانه‌های تولیدی، مکانیک‌ها و تشکل‌های صنفی

انتخابات پیش‌روی ما

این مقدمه را گفتیم که عرض کنیم انتخابات هیئت مدیره اتحادیه برای ما یک رویداد معمولی نیست. در هر صورت به ما مربوط و برهبریک از ما تاثیر خواهد داشت.

پس بیاییم به این موضوع فکر کنیم که هیئت مدیره منتخب ما چگونه می‌تواند به ما کمک کند و ما در قبال هیئت مدیره چه مسئولیتی داریم؟

نکته اول: هیئت مدیره نماینده صنف در برابر اتاق اصناف، سازمان مالیاتی، سازمان تامین اجتماعی، وزارت صمت، گمرک، سازمان استاندارد، شهرداری، نیروی انتظامی و سایر مراکز مرتبط است.

پس باید بتواند خواسته‌های صنف از آن‌ها را به صورت قانونی مطالبه کند و سیاست‌ها، خواسته‌ها و دستورالعمل‌های آن‌ها را به صنف منتقل کند. برای این که خواسته‌های ما را بیان کند باید دائماً از سوی صنف اطلاعات و گزارش‌های میدانی دریافت کند.

نکته دوم: هیئت مدیره می‌تواند با سازمان‌دهی اعضای و کمک ایشان خدمات متنوعی در جهت بهبود کسب و کار و امور رفاهی صنف ارائه کند.

این کار مستلزم همراهی ما و برنامه و اقدامات حساب شده از سوی هیئت مدیره خواهد بود.

پس بکوشیم افراد با دانش، حسن شهرت، اهل تحقیق و مشورت را انتخاب کنیم. کسانی بتوانند کار گروهی و برنامه ریزی شده انجام دهند.

زبان گویا داشته باشند. اهل مدارا با مردم و مطالبه از مسئولین باشند.



سید احمد طباطبایی

سخن بر سر انتخاب است که همه ما در معرض آن هستیم.

به عنوان انتخاب شونده یا انتخاب کننده، نکته مهم این است حتی اگر در انتخابات شرکت هم نکنیم در واقع در نتیجه سهمیم هستیم. غیر از این که آثار انتخابات شامل ما هم خواهد شد.

کاهش شدید درآمد دولت از صنعت خودرو

دولت هم سهامدار شرکت‌های خودروسازی است و هم سیاست‌گذار اصلی این صنعت هم محسوب می‌شود، با این حال التهابات اخیر در تولید و بازار، سیاست‌گذار را نیز طی دو سال گذشته دچار زحمت کرده است. آنچه مشخص است دولت در بودجه سالانه، درآمدی از ناحیه خودروسازی خودپیش‌بینی می‌کند. کسب درآمد از محل شماره‌گذاری، مالیات حاصل از نقل و انتقال، تعویض پلاک خودرو و عوارض گمرکی به طور سالانه در بودجه دولت پیش‌بینی می‌شود. اما آنچه تا همین کنه بخش مهمی از درآمد دولت طی سال‌های گذشته بوده، حقوق ورودی خودروسازها همان عوارض مربوط به واردات خودروساز است. از سوی دیگر ارزش افزوده نیز یکی دیگر از منابع درآمد دولت از خودروساز است که سالانه به تولیدکنندگان ابلاغ و خودروسازان نیز آن را به قیمت خودروساز اضافه می‌کنند. حال که تولید به واسطه اعمال تحریم‌ها افت محسوس پیدا کرده، به نظر می‌رسد که دولت نیز باید نسبت به ارقام پیش‌بینی شده در بودجه سال آینده در حوزه خودروسازی تجدید نظر کند.

اجازه ورود خودرو دست دوم

دولت می‌تواند برای کاهش التهابات بازار، با ورود خودرو و لوله صورت دست دوم به کشور موافقت کند که اگر چنین اتفاقی رخ دهد به طور حتم از ناحیه اخذ تعرفه و عوارض درآمد مناسبی نصیب دولت خواهد شد. البته از زاویه دیگری وضعیت کنونی خودروسازی کسری بودجه سال آینده می‌توان تعمیم می‌داد. چرا که در حال حاضر خودروسازان به واسطه قیمت‌گذاری دستوری، عدم بهره‌وری و نبود تکنولوژی تولید در این شرکت‌ها با زیان انباشته حدود ۵۰

www.plastex.co.ir



بلبرینگ پلاس تکس



GERMANTEX
In Control. Always.



Management System
ITAF 16949:2016
www.tuv.com
ID 0910270517



Management System
ISO 9001:2009
www.tuv.com
ID 9105031244

دارای استانداردهای روز اروپا



Safety All The Way
PLASTEX