



سبک
بختیار
B.I.F

BakhtiarFactory.com

۴۷ ۹۹ ۹۹ ۹۹
۳۱ ۸۳ ۹۱ ۳۳

تنهانشریه تخصصی قطعات خودرو در کشور

قطعات خودرو

توزیع: بازار لوازم یدکی، کارخانه های تولیدی، مکانیک ها و تشکل های صنفی

نسل جدیدی از کمک فنرهای تک جداره گازی

کمک فنرهای پارس

پارس
تبادل فراز
P.T.F

استاد اسکندر معترف پیشکسوت پژودر ایران

نسل اول پژودر ایران

۷ صفحه

علیرضایک آئین؛ رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو

اتحادیه ملجاء و مرجع همه امور اعضای صنف

اتحادیه ملجاء و مرجع همه امور اعضای صنف است مدیریت سرمایه های انسانی، راه اندازی نظام دریافت پیشنهادها و انتقادات، ایجاد فرصت های آموزشی، تحول سازمان اداری اتحادیه و ارتباط هدفمند با دولت و مطالبه حقوق جمعی صنف مسئولیت اصلی هیئت مدیره است.....

۴ صفحه

مجید رحیمی؛ فروشنده بلبرینگ و لوازم یدکی

کیفیت خط تولید (OEM)

شرکت گسترش صنعت کاربردی آپادانا سال ۱۳۸۴ تاسیس شده است. رسته اصلی و تخصصی شرکت عرضه بلبرینگ های خودرویی است اما اقلام دیگر بلبرینگ اعم از صنعتی و ماشینی نیز در سبد محصولات شرکت قرار دارد.....

۵ صفحه

رضاهاشمی؛ رئیس هیئت مدیره شرکت آذین تنه

آذین تنه استوار بردانش، تجربه و عشق

۳ صفحه

آرش محبی نژاد؛ دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان

تهدید و تحریم هم زمان قطعه سازی

غلامحسین حمزه؛ نایب رئیس دوم اتحادیه لوازم یدکی و ماشین آلات تهران

نماینده کشوری لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات در جلسه ملی استاندار ایران

محمد رضاملاکی؛ رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه لوازم یدکی و ماشین آلات تهران

با مشارکت و محوریت تشکل های صنفی از کسب و کارهای اصیل حمایت شود

گروه سایان | چاپ و بسته بندی | cyan.grp | بسته بندی مقوایی | وکیوم فرمینگ | رجوع شود به صفحه ۵

شرکت گسترش صنعت کاربردی آپادانا
Gostareh Sanat Karbirdi APADANA Co.

GSK APADANA & **QC (Wanxiang Group)**

- مورد استفاده در خط تولید (OEM)
- بهترین کیفیت اتحادیه اروپا
- نماینده انحصاری QC (Wanxiang Group) و GSK در ایران
- دارای ۱۰۰/۰۰۰ کیلومتر یا ۲ سال ضمانت
- دارای تاییدیه کیفی از خودروسازان داخلی

فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان امیرکبیر، کوچه ناظم الاطبا پاساژ تهران، طبقه همکف، پلاک ۱۷
تلفن: ۳۳۹۲۰۴۱۱ | فکس: ۳۳۱۱۸۴۷۶
دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، ساختمان ۲۵۰
شماره ۶۲۹، طبقه ۵، واحد ۱ | تلفن: ۳۳۹۵۳۶۳۸
همراه: ۰۹۱۲۱۱۴۰۹۴۲

www.gska.ir | info@gska.ir
@gskapadana | @gskapadana

30th ANNIVERSARY
1990-2020
متفاوت بیاندیش، کیفیت ماندگار است
Think differently, quality lasts long
OEM QUALITY

عرضه شده در بورس با حجم بالا هستند و خریداران تبعاً دلالان خواهند بود. تولیدکننده باید بعداً به اندازه نیازش با قیمتی به دلخواه دلال خرید انجام دهد. محبی نژاد افزود: تولیدکنندگان می گویند در شرایط فعلی باید روش ها و ضوابط فروش متناسب با وضعیت فعلی تغییر کند حداقلش این است که خرده فروشی مستقیم به تولیدکننده انجام شود.

تامین ارز و گزینه ای که از روی میز بازرگان بانام و نشان برداشته شده است

آرش محبی نژاد با بیان این که صنعت خودرو تحریم شده است و همین کافی است که کار واردات مواد اولیه و ملزومات تولید سخت و پیچیده شود اظهار داشت با این حال بانک مرکزی واردات بدون انتقال ارزی بدون اعلام منشاء ارز را بر نمی تابد در نتیجه این ارز که به هر حال وجود دارد پشت مرز هانمی ماند بلکه در اختیار قاچاقچی کالا قرار می گیرد و بدون پرداخت عوارض گمرکی، نام و نشان، رد و اعتبار وارد کشور می شود. محبی نژاد افزود بانک مرکزی می تواند در صناعی که تحت تحریم هستند اجازه دهد بخشی از واردات باین روش انجام شود و تجارت در سیاهی شفاف شود.

گذاری ها و دستورالعمل ها از سوی همه مراکز پیگیری و اجراء شوند. چرا که در حال حاضر هر بخشی به صورت جزیره ای و از دیدگاه خودش به موضوع نگاه می کند. بنابراین سیاست گذاری ها و عملکردها هم جهت نیستند. وزارت صمت متولی امر است اما بانک مرکزی، گمرک، سازمان حمایت، محیط زیست یا استاندارد که همگی در بدنه دولت هستند نگاه هم سوند دارند. کمیسیون های مرتبط مجلس نیز نگاه خودشان را دارند اگر بتوانیم یک وحدت نظر و توافق ملی ایجاد کنیم ظرفیت عظیم صنعت خودرو، تولید ارزش خواهد کرد، در نتیجه سرمایه های سرگردان را هم به اندازه خودش جذب کرده و در اقتصاد کلان تحولی راشاهد خواهیم بود.

محبی نژاد بسته پیشنهادی مشوق ساخت داخل را نیز در راستای افزایش بازدهی سرمایه گذاری در تولید لوازم یدکی دانست و افزود در این بسته ده بند دیده شده است که ۶ بند حاکمیتی و ۴ بند دیگر در حیطه رفتار و تعامل خودرو سازان است.

تامین مواد اولیه و ملزومات تولید در بند قانونی تاریخ گذشته

دبیرانجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور گفت: براساس قانونی که سال ها قبل در مجلس به تصویب رسیده است مواد اولیه شامل محصولات پتروشیمی یا پالایشگاهی براساس قیمت فوب خلیج فارس (FOB) با قیمت دلار بازار آزاد و از طریق بورس عرضه می شود این وضعیت کم و بیش در مورد فلزات رنگین، فلزات آهنی (فولادی) و سایر نهاده های تولید نیز برقرار است. لذا نوسانات دلار با فاصله در قیمت محصولات تولید داخل نمایان می شود. مردم نیز دچار ابهام می شوند که کالای داخلی چه ربطی به دلار دارد؟ جوابش در همین قانون است. البته موضوع کمی بغرنج تر نیز هست زیرا مواد

آرش محبی نژاد؛ دبیر انجمن صنایع همگن، نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو

تهدید و تحریم هم زمان قطعه سازی

در حالی که به برکت تحریم ها فرصتی برای قطعه سازان بوجود آمده و نهضت داخلی سازی نیز شروع شده است اما به گفته آرش محبی نژاد دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور اگر عزم و توافق ملی در حمایت و تضمین استمرار سیاست تعمیق داخلی سازی وجود نداشته باشد؛ تاریخ تکرار خواهد شد و بارفع موانع واردات با رد دیگر سرمایه گذاران متضرر خواهند شد.



بسته مشوق ساخت داخل و پیشنهاد تشکیل کمیته ملی خودرو

آرش محبی نژاد در گفت و گو با خبرنگار قطعات خودرو با بیان این که بازده سرمایه گذاری در تولید بسیار ناچیز است و بعضاً حتی سرمایه گذار متضرر می شود گفت: ما پیشنهادی ارائه کرده ایم تا همه مراکزی که به نوعی در صنعت خودرو و قطعه سازی موثر هستند کنار هم در یک کمیته ملی بنشینند و تصمیمات کارشناسی شده و مورد توافق بگیرند و این هدف

اشتراک
 برای دریافت ماهنامه
قطعات خودرو
 با شماره های زیر تماس بگیرید
 ۰۲۱-۷۷۵۳۰۰۹۸
 ۰۹۳۵۱۲۶۰۰۷۲

DG YADAK
 دیجی یک
تامین و توزیع کننده:

- انواع میل های موج گیر ● انواع هرزگردهای فلزی و پلیمری
- انواع میل های ماهک دنده به سبک فشاری ●

میل ماهک دوسر فشاری ۳۰۵ و ۳۰۵ زانتیا و ۳۰۵
 هرزگرد سمنند EF.7 تایم ثابت فلزی
 میل ماهک دوسر فشاری ۲۰۶
 میل ماهک دو سر فشاری ۲۰۶
 میل موج گیر طرح کره ای مدل اصلی سوزوکی ویتارا
 میل موجگیر اصلی ۲۰۶
 میل موجگیر سوزوکی ویتارا طرح اصلی کره
 میل ماهک فلزی یک سر فشاری ۲۰۶
 هرز گرد انگشتی mvm
 هرز گرد ۳۰۵ بلبرینگ ژاپنی
 هیوندای روی جک
 هرز گرد شیار دار mvm روی دینام
 هرز گرد سوزوکی ویتارا سوراخ بزرگ روی پایه مدل ۲۰۰۰

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۴۷۷۱۳ **همراه: ۰۹۳۹۵۰۱۶۳۱۲**

سیک بختیار
 بزرگترین تولید کننده سبک، میل فرمان و موج گیر خودروهای سنگین، نیمه سنگین، کشاورزی و راهسازی

دفتر مرکزی فروش: تهران، خیابان ملت، کوچه آذرطوس
 پاساژ مهدی، طبقه زیر همکف، پلاک ۱۲
 تلفن: ۳۳۹۱۸۳۱۳ - ۳۳۹۲۹۵۶۷ (۰۲۱)
 www.BakhtiarFactory.com

ISO 9001:2008 REGISTERED
 IATF
 ۱۲ ماه ضمانت

B.I.F.
 ISUZU
 HYUNDAI
 JOHN DEERE
 MASSEY FERGUSON



Lockheed انگلستان و Bosch آلمان و دریافت لیسانس تولید سیستم ترمز از این شرکت ها منجر به بهبود کیفیت و رضایت بیشتر مشتریان شد. در سالهای اخیر آذین تنه توانسته با جذب فارغ التحصیلان و نخبگان جوان دانشگاه‌های بزرگ کشور و همچنین با بهره‌گیری از تجارب کارکنان با سابقه این صنعت، فرآیندهای تولیدی خود را بهبود داده و به یکی از پیشگامان داخلی سازی قطعات خودرو تبدیل شود. هم اکنون بسیاری از قطعاتی که سال‌های گذشته به کشور وارد میشد، توسط تیم مهندسی این شرکت توسعه داده شده و در داخل کشور تولید میشود.



همکاری آذین تنه با شرکت‌های AP Lockheed انگلستان و Bosch آلمان

زمانی بود که شرکت سایپو در گروه صنعتی ایران خودرو تاسیس شد.

مدیران آن مجموعه بر اساس یک استراتژی ملی و با هدف داخلی سازی به دنبال تولیدکنندگان با انگیزه و توانمند ایرانی بودند. لذا یک واحد صنعتی در جاده لشکرک که به فعالیت تولید سیستم ترمز خودروهای سنگین مشغول و تعدادی صنعتگر با تجربه را در خود جای داده بود منتخب سایپو شد تا بوسیله رادرتیراژ ۱۰ هزار عدد بسازد.

نام شرکت آذین تنه برگرفته از حرف اول نام‌های خانوادگی ترجمان، نکونظر و هاشمی (تنه) و ترکیب آن با کلمه آذین می باشد. این سه صنعتگر، مدیر، استراتژیست و از همه مهمتر دوستان همراه بوده و هستند و هر کدام بخش مهمی از کار را بر عهده گرفتند.

شرکت تولیدی آذین تنه در سال ۱۳۷۱ با هدف تولید ترمزبندی خودروهای سنگین آغاز به کار کرد. دو سال بعد همزمان با تاسیس رسمی شرکت و با تولید بوسیله ترمزبیکان جزو اولین تولیدکنندگان سیستم ترمز خودروهای سبک در ایران شد. در سال‌های بعد همکاری آذین تنه با شرکت‌های AP

رضا هاشمی؛ رئیس هیئت مدیره شرکت آذین تنه

آذین تنه استوار بر دانش، تجربه و عشق

هرگز نمیتوان هنر و صنعت را از یکدیگر جدا کرد همانطور که سخت کوشی و تجربه بخشی از هر دو و خلاقیت نیز موتور پیشران هنر و صنعت است. همین شباهت‌ها و ارتباط بالایی‌های عمیق شخصیت و جان آدمی است که هنرمند و صنعتگر را در یک افق قرار می‌دهد.



کننده نهایی راضی نگه می‌دارد.

امروز عدد سن، او را در دوره میانسالی نشان می‌دهد، عزمش برغم همه سختی‌ها ساخت ترمز هوشمند الکترونیکی (ABS, ESC) است.

به امید آن که روز به روز تمامی جاده‌های کشور ایمن تر شده و جان هموطنان حفظ شود.

روزگاری رضا هاشمی که به تازگی وارد دوره نوجوانی شده بود هنر قالب‌سازی و تراشکاری را فرا گرفت.

او شور و انرژی جوانی را در آموختن و ساختن به کار بست. در همان زمان به فعالیت خود ادامه داد اما از شغل و هنرش ثروت نخواست، گنج او محصولات است که با دانش، تجربه و همراهی همکاران و شرکایش ساخته می‌شود و مصرف

مزیت اصلی آذین تنه: تشکیل زنجیره تامین

شرکت آذین تنه بیش از ۱۰۰ تامین کننده در ایران دارد و حدود ۲۰۰۰ نفر در این زنجیره فعالیت دارند. آذین تنه همواره در تلاش است بابه کارگیری استانداردهای جهانی، کسب و کار مشتریان خود را به عنوان شرکای تجاری خود، توسعه دهد.

هدف نهایی

شرکت آذین تنه ضمن اعتقاد به داخلی سازی و حذف واردات به عنوان یکی از تولیدکنندگان قطعات اتومبیل در ایران، تولید در کلاس جهانی است. برای رسیدن به این مقصود محصولات و برندهای جدیدی در حال اضافه شدن به سبد محصولات تولیدی این شرکت هستند.

محصولات فعلی این شرکت انواع مجموعه‌های بوستر، کلیپر، بک پلیت و لوله ترمز است. تجربه ی چندین ساله این شرکت مسیر پیشرفت را هموار کرده است، لذا در سال‌های اخیر، آذین تنه توجه بیشتری به افزایش سرعت ارائه خدمات و کیفیت محصولات خود داشته است. شرکت آذین تنه در حال حاضر توانایی تولید سیستم ترمز تمامی خودروهای تولیدی کشور را داراست.



فروشگاه تهران فرگوسن

با بیش از ۳۰ سال سابقه در زمینه واردات مستقیم، تولید و پخش قطعات یدکی

تولید بیش از ۱۰۰۰ قلم قطعات یدکی لیفتراک توسط تولیدکنندگان داخلی و خارجی معتبر با انحصار و علامت تجاری و کیفیت مطلوب



با کادری مجرب و آموزش دیده با بهره‌گیری از تجهیزات مدرن، مشاوره شما در انتخابی بهتر و کیفیت برتر آماده خدمات به شرح ذیل می‌باشد.

پخش مستقیم قطعات یدکی موتورهای زمینی و صنعتی پرکینز انگلستان شامل:

۱۰۰۶	۱۰۰۴	۶۳۵۴	۶۳۴۶	۶۳۴۸	۳۱۵۲
۴۰۰۰	۳۰۰۰	۲۰۰۰	۹۰۰	۷۰۰	۴۰۰
					۱۱۰۳
					۱۱۰۴

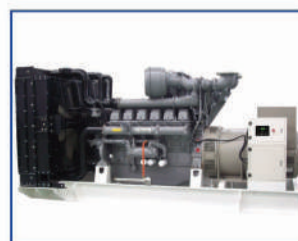
توزیع کلیه قطعات یدکی لیفتراکهای سه‌پند (بالکانکار-بلغاری) سیاهان (کلارک) دوو، کوماتسو، تویوتا، لینده، ایسوزو، نیسان، هایستر، تی سی ام و...

تهیه و توزیع قطعات یدکی تراکتورهای مسی فرگوسن ۲۸۵-۲۹۹-۳۹۹-۲۴۰-۶۲۹-۱۳۵، رومانی، والتر و المت و لومباردینی

مرکز فروش قطعات یدکی کامیون‌های بادن، فوتون، آدرخش، کاویان، ایسوزو

تهیه و توزیع قطعات یدکی انواع بیل بکهو-ستو پارس-تیریز-تدی-هیدرومک و جکورا

آماده عقد قرارداد جهت ارائه خدمات فنی، تعمیر، سرویس و نگهداری لیفتراک با ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی با کادری مجرب





پیش بینی فضای دیجیتال ایران در سال ۱۴۰۴

- ابزارهای یکپارچگی می یابند: موبایل، دسکتاپ، ساعت و تن پوش ها.
- کسب و کارهای اشتراکی خصوصاً در حوزه خدمات رشد چشمگیر خواهند داشت.
- کسب و کارهایی که به تامین ارز نیاز دارند کم رونق و در مقابل کسب و کارها را زورپرو رونق خواهند شد.
- بازتعریف همه کسب و کار ضروری و مفید خواهد بود.

- فضای دیجیتال ایران به شدت توسعه خواهد داشت.
- هویت دیجیتال، اسناد دیجیتال، ارز دیجیتال رشد بسیار زیادی خواهند داشت.

جوانب کار نیز مربوط می شود در نیای امروز حتی کسانی که دانش آکادمیک دارند باید دائماً دوره های آموزش ضمن کار ببینند. مسئولیت ایجاد فرصت آموزش های تخصصی بر عهده اتحادیه است. چرا که اعضای اتحادیه و فرهنگ ایشان رابه خوبی می شناسد و به نیازهای آن ها آگاه است.

ایجاد فرصت برای توسعه کسب و کار

در شرایطی که جامعه در حال توسعه است. روش و زمینه های متعددی برای گسترش کسب و کار وجود دارد اتحادیه به عنوان ملجاء و مرجع باید در ایجاد چنین زمینه های کوشا بوده و برنامه داشته باشد مثلاً سهیم بودن در تصمیم گیری ها و برگزاری نمایشگاه های تخصصی و بین المللی لوازم بدکی خود در تهران و سایر شهرهای کشور امکان پذیر و ضروری است.

حمایت از تولید ملی بامدیریت اتحادیه و کمک اعضاء
اعضای صنف لوازم بدکی اکثر توانایی ورود به عرصه تولید را دارند و اگر اتحادیه بتواند افراد علاقمند را با هم مرتبط کند تا خوشه های تولیدی تشکیل شود و اتحادیه به عنوان ناظر و تسهیل کننده عمل کند. شاهد تحولی عظیم و مستمر در عرصه تولید لوازم بدکی و حتی خودرو سازی خواهیم بود.

نظارت مردم مهمترین عامل موفقیت و سالم سازی بازار
مردم و اعضای درستکار صنف که کم هم نیستند مایلند اتحادیه در سالم سازی بازار و ممانعت از ورود عرضه کالای کم کیفیت یا فیک اقدامات موثر و سازمان یافته ای انجام دهد. دولت و نهادهای مسئول دیگر نیز در صورتی که اتحادیه برنامه مدونی برای این کار ارائه کند حتماً پشتیبانی خواهند کرد پس کاملاً بجا خواهد بود اگر بامشورت جمعی برای این هدف زمینه های لازم فراهم شود و با اتخاذ روش های نرم و فرهنگی و هم چنین استفاده از ابزارهای قانونی و از آن مهمترین کمک خود اعضاء این بلیه بر طرف شود.

پوشیده نیست باید با پیشتازی و برنامه ریزی در فضای مجازی و دیجیتال مارکتینگ ورود پیدا کند. کسانی از صنف و خارج از صنف در این فضا مشغول به کار هستند که باید شناسایی و مدیریت شوند و به همه اعضای صنف نیز این فضا و الزامات و شرایط آن معرفی شود تا در آینده صنف بتواند هویت جمعی خود را حفظ کند و مطابق سلیقه و نیاز مصرف کنندگان پاسخگویی کند.

همکاری و مطالبه از وزارت صمت و سازمان های دولتی مرتبط هر اتحادیه ای بایک یا چند وزارتخانه و سازمان در ارتباط است اگر برای این ارتباطات برنامه و هدف تعریف شده داشته باشیم و در پیوش های مستمر همکاران را در جریان آن قرار دهیم؛ خواهیم توانست به مطالبات قانونی خود دست یابیم و در مراکزی که برای ماتصمیم گیری می کنند کرسی ثابت داشته باشیم. بدیهی است در این صورت هرگز بان تغییر مدیران یا دولت ها دچار قطع ارتباط نخواهیم شد و همه چیز به نقطه آغاز بازمی گردد.

تحول در سازمان اداری اتحادیه

اتحادیه یک مرکز عمومی خدماتی است که به اعضاء و مشتریان اعضاء خدمات تعریف شده ای ارائه می کند این خدمات می تواند در قالب ها و اشکال گوناگونی ارائه شود که مهمترین وجه آن باید ایجاد رضایتمندی باشد. اگر بخواهیم سازمانی پاسخگو و مسئولیت پذیر باشیم باید همه کارمندان و سامانه اداری اتحادیه در چارچوبی منظم و مدون کار کنند و به کارشان علاقه داشته باشند کاملاً توجیه شده باشند که جلب رضایت مراجعین در واقع مهمترین ماموریت ایشان است.

آموزش نیاز مستمر و ضمن خدمت

امروزه دانش برای هر نوع کسب و کاری ضرورت دارد. دانشی که صرفاً به خود حرفه نیز مربوط نیست و در واقع به

علیرضایک آئین؛ رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو

اتحادیه ملجاء و مرجع همه امور اعضای صنف است

اتحادیه ملجاء و مرجع همه امور اعضای صنف است مدیریت سرمایه های انسانی، راه اندازی نظام دریافت پیشنهادها و انتقادات، ایجاد فرصت های آموزشی، تحول سازمان اداری اتحادیه و ارتباط هدفمند با دولت و مطالبه حقوق جمعی صنف مسئولیت اصلی هیئت مدیره است.



تمرکز کنیم ضعف ما در انجام کارهای گروهی و مشارکت اجتماعی است هر کدام از ما می خواهیم تنها بر اساس سلیقه و تجربه خود عمل کنیم در حالی که نیروی جمع توان هر یک از ما را به صورت مضاعف بکار می گیرد. صنف لوازم بدکی که بنده نزدیک به دود دهه است در آن حضور دارم و اهمیت، گسترده و فایده آن برای جامعه بر هیچ کس

افق های آینده صنف

همیشه از خودم سوال می کنم چرا کشور ما باین ظرفیت عظیم و شرایط ویژه ای که دارد دچار عقب ماندگی شده است؟ چرا ما نتوانسته ایم شرکت های بزرگ و جهانی داشته باشیم. چرا کارهای کوچک و بزرگ در کشور ما به کندی پیش می رود؟ پاسخی که می توانیم روی آن در این مرحله

اسرمقاله | عبدالعلی مجد

نگاهی به یادداشت ها، مصاحبه ها و واکنش های بیست و یکمین رئیس کل بانک مرکزی ایران هدایت اقتصاد با چاشنی مدیریت افکار عمومی



عبدالناصر همتی دکترای اقتصاد دارد اما ۱۴ سال از عمر کاریش را در صدا و سیما با سمت های مدیر کل خبر و معاون سیاسی طی کرده است. و قبل از ریاست بر بانک مرکزی تنها ۱۰ سال مدیر عامل بانک های سینا و ملی بوده است. پس این که می داند کی حرف بزند و چه بگوید تا برنامه هایش پیش برود خیلی دور از ذهن نیست. همتی ترجیح داده اقتصاد طوفان زده سال های ۱۳۹۷ تا کنون را با چاشنی مدیریت افکار عمومی هدایت کند. بانک مرکزی امروز برغم افزایش پایه کم سابقه پولی کشور با افزایش نرخ دلار تاثیر نقدینگی را تا یک سوم کاهش دهد.

محاسبه آن ساده است اگر نقدینگی کشور در سال ۱۳۹۶ (آغاز دور جدید بحران افزایش نرخ ارز) را بر مبنای قیمت دلار آن زمان محاسبه کنیم ۳۳۹ میلیارد دلار نقدینگی در کشور وجود داشته است. در حالیکه نقدینگی اواسط تابستان ۱۳۹۹ بر مبنای قیمت دلار حدود ۱۲۶ میلیارد دلار خواهد شد. از این منظر بانک مرکزی قدرت بیشتری برای مقابله با حجم نقدینگی دارد. از آخرین یادداشت رئیس کل بانک مرکزی کاملاً می شود فهمید که همتی بنا دارد با همین روش مدیریتی رفتارهای سفته بازانه در اقتصاد را پرخطر کرده و تعادل در بازارهای مختلف و در راس



کابل سازان سبزوار

(سهامی وقف عام)

گارانتی یکسال بدون قید و شرط

حمل رایگان تا درب فروشگاه به سراسر کشور

کیفیت محصولات این شرکت طبق نمونه فابریک خودرو بوده

و دارای استاندارد مدیریت کیفیت ایزو TS و ایزو ۹۰۰۱ در صنعت کابل خودرو میباشد



دفتر مرکزی: مشهد مقدس

خیابان کوهسنگی ۳۴، ساختمان اداری طبقه دوم

تلفن: ۰۵۱ - ۳۸۴۲۷۳۸۹ - ۰۵۱ - ۹۳۰۵۱۳۹۸۴۹

کارخانه: سبزوار

شهرک صنعتی، فاز یک



موسسه مدینه الزهراء

موسسه خیریه مدینه الزهرا (س) در سال ۱۳۸۴ به همت تعدادی از خیرین و نیکوکاران صنف لوازم یدکی با هدف یارسانی به خانواده‌های ایثارمند تاسیس گردید.

- قبول تکفل: سرپرستی یک فرزندیتیم یا همه اعضای یک خانواده تحت پوشش.
- مشارکت در قربانی: تقسیم هرماه گوشت قربانی بین ۱۲۳ خانواده تحت پوشش.
- صندوق صدقات: درخواست صندوق صدقات برای منزل یا محل کار.

برای اطلاع از جزئیات بیشتر می‌توانید با شماره ۰۲۱۳۳۱۱۲۱۴۱ آقای دواتگرتماس بگیرید.

ماهنامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات
شماره ۶ شهریور ماه ۱۳۹۹

قطعات خودرو

توزیع: بازار لوازم یدکی، کارخانه‌های تولیدی، مکانیک‌ها و تشکل‌های صنفی

مجید رحیمی؛ فروشنده بلبرینگ و لوازم یدکی کیفیت خط تولید (OEM)



هدف GSK برای راضی نگه داشتن مشتری‌ها این چهار پارامتر ۱- کیفیت (Quality) ۲- هزینه (Cost) ۳- زمان تحویل (Delivery Time) ۴- تکنولوژی (Technology) می‌باشد این باعث می‌شود که قدرت چانه‌زنی بالا برود و رقبا را کنار بزنیم

از ما خرید می‌کنند. مایکی از پنج برند مورد تایید و استفاده خودرو سازان ایرانی هستیم. اکثر برندهای پخش کننده بزرگ بازار و ۱۵ نماینده در سراسر کشور مشتریان ما هستند.

بلبرینگ‌های معدنی هدف توسعه‌ای شرکت گسترش صنعت کاربردی آپادانا
باتوجه به برنامه دولت برای توسعه معادن و تنوع معدنی کشور ما به دنبال ورود بیشتر در این بخش هستیم و احساس می‌کنیم نیاز کشور به بلبرینگ‌های با کیفیت و قابل اعتماد در صنعت معدن رو به گسترش است. تجربه فراوانی در تامین بلبرینگ‌های صنایع فولاد، سیمان و مواد غذایی داریم که همگی به توسعه بازارمان در بخش معدن کمک خواهد کرد.

۱۰۰ هزار کیلومتر یا ۲ سال گارانتی
کالای با کیفیت نمی‌تواند گارانتی نداشته باشد. اصلاً کالای بدون گارانتی یعنی فروشنده یا تولیدکننده برای سرمایه شمارزشی قائل نیست. وقتی پول می‌دهی و کالا یا خدمتی را دریافت می‌کنی، بخشی از ارزش‌ترین سرمایه‌ات یعنی عمرت را به فروشنده می‌دهی.

منظورم از فروشنده تمام زنجیره تامین و حواشی آن است. اگر در کشوری کالای بدون گارانتی وجود داشته باشد خصوصاً کالاهای با فن آوری بالا مثل بلبرینگ همه مقصودند. از دولت گرفته تا تولیدکننده، بازرگان، شبکه توزیع و دستگاه‌های نظارتی، چنین وضعیتی آثار منفی بر اقتصاد و اجتماع دارد. ریشه و درمان آن نیز فرهنگی است مردم باید بتوانند بر احوالی حقوق به بی‌گمارفته خود را مطالبه کنند.

اگر در این مسئله کوتاهی شود؛ مصرف کننده نیز مقصر است. جامعه سالم، همه ارکانش از فرهنگ، سیاست تا اقتصاد سالم خواهند بود. در چنین جامعه‌ای انسان سالم رشد می‌کند.

تجارتش را با توجه به سرمایه و توانایی شرکت تعریف کرده و برای مشتری بیشترین احترام را قائل است. پای او به این صنف ۲ سال قبل از سال تاسیس شرکت با خرید مغازه در پاساژ تهران توسط دوست و شریکش مجید رحیمی باز شد. ریاست هیئت مدیره شرکت گسترش صنعت کاربردی آپادانا بر عهده مجید رحیمی است.

خط اول، هدف نخست، کیفیت
مجید رحیمی همیشه در خط اول ایستاده است. شاید این به تاریخ تولدش مربوط باشد او در ۱/۱/۱۳۵۰ متولد شد و از جوانی کارکرد آن قدر که توانست در همان اوان جوانی خانه بخرد. اما کار کردن هرگز مانع علم آموزی او نشد. تحصیلات خود را در رشته شیمی به پایان رساند. هنوز هم برای دانستن بیشتر درباره مواد اولیه، فن آوری، تجارت و بازار اشتیاق دارد چون معتقد است برای دستیابی به کیفیت دانایی شرط نخست است.

۱۰۱۰ یگان نیست
مجید رحیمی از سال ۱۳۷۰ با شاگردی در کوه ناظم الاطباء پایه صنف لوازم یدکی گذاشت و پنج سال بعد اولین مغازه خودش را تاسیس کرد اعتقاد وی بر این است که تعداد مشتری بیشتر با سود کمتر بهتر از مشتری کمتر با سود بیشتر است. این راهبرد بحث برانگیز است و هر دو سوی آن طرفداران خودش را دارد اما یک چیز قابل انکار نیست وقتی مشتری بیشتری را هدف گیری می‌کنی یعنی باید وسعت شخصیتی و آستانه تحمل بیشتری داشته باشی.

مجید رحیمی می‌گوید: از آغاز کارم اصرار داشتم که به خط تولید خودروسازی جنس بدهم گرچه در تمامی این سال‌ها از فروش در بازار غفلت نکرده‌ام اما می‌خواهم کیفیت کالای و برند من در حد کیفیت OEM باشد و با همان کیفیت در OES هم حضور داشته باشم. ساپکو، مگاموتور، سایپادک و ایساکو

از صنعتی و ماشینی نیز در سبد محصولات شرکت قرار دارد. مدیرعامل شرکت آپادانا، احمد باقری زبیری فارغ التحصیل رشته صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر است. دانش و تجربه تجاری در کنار خصلت جنوبی او مردی رامی نماید که کارش و همکارانش زندگی او هستند و برای پیشرفت در کار بازاری جزء دانش، صداقت و تجارت منصفانه نمی‌شناسد. اندازه

برای خیلی از همکاران صنف کیفیت محصولاتشان و ارزش برندشان اهمیت زیادی دارد اما تعریف کیفیت و شاخصه آن چیست؟
شرکت گسترش صنعت کاربردی آپادانا سال ۱۳۸۴ تاسیس شده است. رشته اصلی و تخصصی شرکت عرضه بلبرینگ‌های خودرویی است اما اقلام دیگر بلبرینگ اعم

بسته بندی
قطعات خودرو
تخصص ماست

گروه سایان

چاپ و بسته بندی

از سال
۱۳۸۲
تا امروز

ENGINE BEARING

تایم بیل

بسته بندی مقوایی

تهران، خیابان سبلان جنوبی
تقاطع خیابان دماوند
شماره ۹، واحد ۸
تلفن:
۷۷۰۳۴۷۹۷
۰۹۱۲۳۳۸۰۳۴۹
فکس:
۷۷۲۵۲۶۶۱
www.cyan-grp.com

مقاوم
حرارتی
چسب
ورق
وکیوم

بسته بندی وکیومی

اسم‌های مشابه
ما نیستیم!



پیش بینی رشد اقتصادی ۳ درصدی

● به احتمال بیش از ۸۰ درصد رشد اقتصادی، نزدیک به ۳ درصد خواهد بود. متوسط رشد اقتصادی ایران در چهل سال اخیر نزدیک به ۲ درصد در سال بوده است. اما در بیست سال اخیر نزدیک ۳ درصد در سال شده است. **هشدار:** این رشد متوسط کل اقتصاد است یعنی ممکن است برخی کسب و کارها رشد نکنند و در مقابل برخی کسب و کارها رشد فوق العاده داشته باشند که اغلب در حوزه خدمات، فن آوری و بایاپه ارزی کمتر خواهند بود.

زهاروشن؛ کارشناس فیلتر

فیلترها سامانه دفاعی خودرو و موتور



در زندگی امروز، نیاز به خودرو را نمی توان در زندگی شخصی و اجتماعی انسان نادیده گرفت. انواع خودروهای سواری، نیمه سنگین، سنگین، ماشین آلات راه سازی و کشاورزی، لیفتراک ها و حتی موتورهای برق و آب همگی در جابجایی کالا و مسافر و برآورده کردن نیازهای لجستیکی و رفاهی جوامع پیچیده امروز نقشی اساسی ایفا می کنند. حتی تصور یک روز بدون خودرو هم نگران کننده است.

خودرو، نیاز به تغذیه مناسب و نگهداری دارد. همانطور که میکروب و ویروس به بدن انسان آسیب می رساند و برای مقابله با آنها در بدن، سیستم دفاعی وجود دارد، خودرو هم به دلیل وجود ناخالصی ها، ذرات گرد و غبار و مواد معلق که در هوا یا در سوخت وجود دارند ممکن است آسیب جدی ببیند. در این میان فیلترها، نقش بسیار مهمی در مراقبت از انواع زیرسیستم های یک خودرو ایفا می کنند.

به همین خاطر انواع فیلتر به عنوان قطعه ای تندر مصرف تلقی شده و همواره در بازارهای داخلی و بین المللی ملاحظاتی مصرفی و رقابتی خاص خود را دارند. در حقیقت سلامتی و پویایی هرنواگان خودرویی ارتباط مستقیم و تنگاتنگ

با کیفیت فیلترهای مصرفی آن دارد. کشور عزیز ما هم که حدود ۲۲ میلیون انواع مختلف خودرو دارد از این قاعده مستثنی نیست و این مهم نیاز به هوشمندی و راهبردهای خاصی دارد. بانگاهی به متوسط عمر خودروهای کشور و شرایط خاص اقتصادی و تحریمی که کل اقتصاد کشور با آن دست به گریبان است گویای نیاز مبرم به اجرای راهبرد «حفظ وضعیت موجود» را برای ما مسجل می کند.

- متوسط عمر کامیون ۲۴،۱ سال
- متوسط عمر اتوبوس ۲۴،۸ سال
- متوسط عمر سواری ۱۱ سال
- متوسط عمر کل ناوگان ۱۲،۶ سال

● **ناوگان حمل و نقل در کشور در بعضی رسته ها به شدت فرسوده است و مراقبت از همین خودروهای فرسوده برای کشور بسیار حیاتی است.**

مقایسه این اعداد با کشورهای همسایه و سایر کشورها نشان می دهد که ناوگان حمل و نقل در کشور در بعضی رسته ها به شدت فرسوده است و مراقبت از همین خودروهای فرسوده برای کشور بسیار حیاتی است. نکته بسیار مهم و قابل

توجه در این خصوص، کیفیت و عملکرد این فیلترهاست. فیلترهای مختلف یک خودرو را نبایستی تنها بر اساس ظاهر و نام تجاری آنها قضاوت کنیم؛ هر یک از فیلترها بر اساس نیازی که برطرف می کنند طراحی شده اند و مشخصات فنی دقیق و خاص خود را دارند.

● **هر یک از فیلترها بر اساس نیازی که برطرف می کنند طراحی شده اند و مشخصات فنی دقیق و خاص خود را دارند.**

برای مثال در مورد فیلترهای روغن، باید بگوییم که عواقب استفاده از فیلتر بی کیفیت به سرعت مشخص نمی شود. فیلتر روغن استاندارد، موجب تصفیه کامل روغن از ذرات معلق در آن می گردد.

اگر فیلتر روغن استاندارد نباشد تصفیه ذرات معلق آن که باید توسط فیلتر جذب شوند به درستی انجام نمی شود. این ذرات وارد یاتاقانها شده و باعث خوردگی آنها می شوند و صدمه های جدی به موتور خودرو وارد می کنند.

در نتیجه، استفاده از فیلترهای نامرغوب و غیر استاندارد بی کیفیت، بصورت مستقیم در عملکرد و کاهش طول عمر موتور موثر خواهد بود.

تولید کنندگان بزرگ و توانمندی در کشور هستند که سالیان متمادی است در این زمینه فعالیت می کنند و به قول معروف خاک این کار را خورده اند. آنها در سالهای اخیر سبد کاملی

از محصولات را به بازار عرضه کرده ولی با مشکلات زیادی روبه روهستند.

در زمینه مواد اولیه تولید فیلترها که کاغذهای خاصی برای جذب ذرات در اندازه های نانو هستند وابستگی زیادی به واردات داریم.

با توجه به مشکلات اقتصادی پیش رو از جمله، نوسانات نرخ ارز و تحریمها برخی از تولید کنندگان برای پایین آوردن قیمت نهایی و فروش بیشتر، مجبور به استفاده از مواد اولیه بی کیفیت شده اند.

● **فیلتر روغن استاندارد، موجب تصفیه کامل روغن از ذرات معلق در آن می گردد. اگر فیلتر روغن استاندارد نباشد تصفیه ذرات معلق آن که باید توسط فیلتر جذب شوند به درستی انجام نمی شود. این ذرات وارد یاتاقانها شده و باعث خوردگی آنها می شوند و صدمه های جدی به موتور خودرو وارد می کنند.**

کلام آخر اینکه تامین فیلتر با کیفیت برای خودروها ضروری است. حال چه از منابع تولید داخل که موجب اشتغال زایی و مزایای دیگری خواهد شد یا از محل واردات امانیاد این نیاز ضروری که سرمایه های ملی را حفظ می کند نادیده گرفته شود.

هر چقدر کیفیت فیلترها بالاتر باشد، راندمان و عمر ناوگان حمل و نقل بالاتر می رود. ■

ZEXEL

BOSCH

تکنولوژی در خدمت زندگی



گروه بازرگانی سودبر

نماینده رسمی

گروه بازرگانی
سودبر

قطعات یدکی سنگین، راهسازی و سواری
شرکت بوش آلمان در ایران

(۱۰۶) +۹۸۲۱۳۳۹۷۸۰۱۷ +۹۸۲۱۳۳۹۴۶۶۶۶۱ +۹۸۲۱۳۳۹۰۹۵۰۸

بیرتر خواهند شد و با افزایش شمار سالمندان مواجه خواهیم بود.
(نرخ باوری طی ۴۵ سال گذشته از ۶ به ۱٫۸ رسیده است).
● تجرد زنان و مردان، میل به زندگی جداگانه از خانواده، تقاضای خدمات خانه‌داری، نگهداری از فرزندان خردسال، نگهداری از سالمندان افزایش خواهد یافت.
● فضای سوم رونق خواهد گرفت (فضای اول خانه، فضای دوم محل کار و فضای سوم چیزی شبیه کافی شاپ، متل و... است)

● نرخ بیکاری در پنج سال آینده تغییر محسوسی نخواهد کرد.
● دسترسی به امکانات به جای مالکیت (یعنی خرید و فروش ملک، خودروهای لوکس، تجهیزات و ماشین‌آلات کاهش می‌یابد).
● ازدواج کم رونق و نرخ طلاق همچنان بالا خواهد بود.
(نرخ طلاق به ازای هر ۱۸ ازدواج، یک طلاق به یک طلاق به ازای هر سه ازدواج رسیده است).
● نرخ فرزندآوری اگر کاهش نیابد ثابت خواهد ماند بنابراین جمعیت ایران هم چنان

درستی، بهترین راه پیشرفت

۵۸ سال کار کرده‌ام، روزی ۳۴ تا کسبی دست شوف داشتم، نشانی تعمیرگاه را روی شیشه عقب آنها زده بودم که تبلیغ تعمیرگاه باشد. در خیابان سعدی جنوبی هم فروشگاه لوازم پژو دایر کرده بودیم. در واقع کمپانی هاماشین می‌فروختند و ما خدمات پس از فروش ارائه می‌کردیم. در واقع پخش لوازم یدکی پژو به عهده ما بود هم از نمایندگان جنس می‌گرفتیم و هم خودمان جنس می‌آوردیم تا نیاز مشتری تامین شود زمانی که خیامی جنس پژو به بازار می‌داد به مرحوم و حاجی که آن زمان با هم شریک بودیم و بعد اسهم ایشان را خریدیم، گفتم با خیامی نمی‌شود در افتاد امامی شود کار کرد، برویم برای مذاکره، ایشان هم قبول کرد رفتیم و به توافق رسیدیم که فروش تهران در اختیار ما باشد تا آخر هم این توافق پابرجا بود. بعد از انقلاب هم نمایندگی استانی ایسا کو را داشتیم. هر سال هم رکود می‌زدیم و از حد نصاب عبور می‌کردیم. این البته به لطف حضور فرزندم دکتر امین معترف بود که برغم فارغ التحصیلی در رشته پزشکی دعوت من را اجابت کرد و چندین سال همراه شد. من خدا را شکر می‌کنم بخاطر هرچه به من داده خصوصاً همسر و فرزندان که به آنها افتخار می‌کنم.

در محیط کار تنش نداشته‌ام

چه در تعمیرگاه و چه در فروشگاه با این که حجم و وسعت کار بالا بود واردات هم داشتیم، نمایندگی هم داشتیم حتی بعضی قطعات را سفارش تولید داخل می‌دادم اما با هیچ کس به تنش و ناراحتی از طرف من برخورد نمی‌شد. کارکنان، مشتریان، شرکاء و هر کس را که با او به نوعی همکار بودم در درجه اول دوست خود می‌دانستم. بنای زندگی و عالم هستی هم همین است. دوستی و انصاف اگر توام باشد مردم را خوشحال و همراه می‌کند.

امثال آن‌ها بخاطر قیمت و کیفیت می‌تواند مشتریان خاص خود را پیدا کند. حتی خیامی نیز نمایندگی پژو در ایران را می‌گیرد. بعد از انقلاب پژو حضور پررنگ‌تری پیدا کرد. گرچه نهایتاً بی‌وفایی در اثر تحریم‌های آمریکا از ایران رفت.

نخستین جنرال تعمیرگاه پژو در ایران

اسکندر معترف تاجر، کارآفرین، صاحب نخستین جنرال تعمیرگاه پژو در ایران می‌گوید: عبارت مرسوم مشتری مداری است اما من معتقد به صداقت مداری هستم، صداقت که باشد مشتری، خودت و خدا راضی هستید. من هیچ‌گاه دنبال جنس نرفته‌ام؛ برعکس جنس سراغ من آمده است. هر کس جنسی داشت که از کیفیت آن مطمئن بود به ما عرضه می‌کرد چون می‌دانست. به قیمت می‌خریم و بی‌منت و درد سر پولش را می‌دهیم. تاخیر در پرداخت اصلاً در کار ما وجود نداشت. ناگفته نماند قبل از من آقای شاه محمدی تعمیرگاه پژو داشتند.

ظرفیت تکمیل است

من فوق دیپلم مکانیک از دانشسرای ایران-آلمان در خیابان ۳۰ تیر داشتم و به کار فنی علاقمند بودم لذا ساعت ۷ صبح پس از پیاده روی و خوردن صبحانه قبل از همه کارکنان می‌رسیدم تعمیرگاه که در خیابان گوته خیابان ۱۳ شهریور بود، یک ساعت بعد گاراژ دارمان تابلوی ظرفیت تکمیل است را می‌زد جلوی در تعمیرگاه، کارکنان آزاد بودند هر ساعتی خواستند بیایند ولی هر کس زودتر می‌آمد کارهای بهتر را به اومی دادم. علاوه بر حقوق ثابت پورسانت هم می‌دادیم از ۱۰ تا ۲۵ درصد، این پورسانت معمولاً بیش از حقوق ثابت می‌شد لذا استاد کار ووردست انگیزه لازم برای به موقع آمدن و درست کار کردن را داشتند. سالی یک بار هم دسته جمعی می‌رفتیم کنار دریا، این‌ها باعث شده بود تعمیرگاه واقعاً اول وقت ظرفیتش تکمیل باشد.

استاد اسکندر معترف پیشکسوت پژو در ایران نسل اول پژو در ایران

پای صحبت پیشکسوتان صنف که می‌نشینی بیش از هر چیز باور می‌کنی که کار فقط منبعی برای درآمد نیست. بلکه بخشی از زندگی است. اسکندر معترف می‌گوید: من هیچ وقت مشتری نداشتم، هیچ وقت هم دنبال جنس نبودم؛ منظورش را این طور توضیح می‌دهد که هر کس به تعمیرگاه مجاز شماره یک پژو می‌آمد رفیق بود.



رنگ داشت را بیشتر به یاد می‌آورد.

۱۹۴۷ اولین ورود پژو به ایران

تاریخ پژو در ایران با ورود کم‌تر از ۵۰ دستگاه پژو ۲۰۲ در سال ۱۹۴۷ و ۱۹۴۸ میلادی (۱۳۲۸) آغاز می‌شود. مدل‌های ۲۰۳ و ۴۰۳ و ۴۰۴ طی بیست سال بعد به ایران وارد شدند. پس از آنها نیز پژو ۵۰۴ می‌آید که در رقابت با بنز، بی‌ام‌دی‌بلو، شورولت و

ما احساس می‌کردیم برای دوستانمان کاری کنیم ایشان هم خیالشان راحت بود کارشان درست انجام می‌شود. در بین مراجعین به تعمیرگاه ما روحانیون و تحصیل کرده‌ها زیاد بودند چون پژو سواران در آن سال ها قشر خاصی بودند در این میان مرحوم بازرگان، هاشمی رفسنجانی که پژوی ۴۰۴ پسته‌ای رنگ داشت و آیت‌الله خامنه‌ای که ۴۰۴ سفید

گروه پژوهش صنعت مدرن
طراح و تولیدکننده انواع چراغ خودرو

- مجهز به خطوط تزریق انواع مواد ترموپلاستیک و ترموست
- خطوط لاک‌زنی و آبکاری قطعات
- قالبسازی در داخل و خارج کشور
- آزمایشگاه مجهز به تست‌های عملکرد و دوام
- خطوط کامپندسازی مواد اولیه پلیمری
- خطوط تولید انواع دسته‌سیم

خیابان سه‌هروردی شمالی
خیابان شهید خلیل حسینی (سورنا)
پلاک ۸ طبقه سوم واحد ۱۲
کد پستی: ۱۵۷۶۹۹۶۳۵
☎ ۸۸۷۴۶۱۰۹ ☎ ۸۸۷۴۳۱۶۳۰۴

Industry Research Group

لوازم یدکی بابک

پخش انواع لوازم یدکی و باطری

پراید

پژو

ال ۹۰

PEUGEOT

نشانی: شیراز، گود گویم، نبش زیتون ۸ جنب املاک ایران زمین
جواد لطیف شاهی ۰۹۱۷۱۲۰۵۶۹۹

گروه پژوهش صنعت مدرن
تولیدکننده انواع چراغ و آینه اتومبیل های داخلی
www.modernautolight.com

MODERN
Industry Research Group

صنایع چراغ اتومبیل مدرن
دفتر مرکزی: تهران، خیابان سه‌رودی شمالی، خیابان شهید حسینی (سورنا)، پلاک ۸، طبقه ۴ واحد ۱۴
تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۴۳۱۶۳
فکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۶۱۰۹

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: حسن بشارت‌نیا
سردبیر: عبدالعلی مجد تحریریه: نرگس حسینی، میلاد منیعی، عبدالحسین آزاد، حسین پورمحمد
بازرگانی: ناصر حیدری صفحه‌آرایی: هفت اقلیم هنر عکاس: خسرو حیدری ناظر چاپ: حامد بشارت‌نیا

گروه رسانه‌ای هفت اقلیم هنر:
ناشر ماهنامه قطعات خودرو، نشریه یدکی رسانه، ماهنامه خانه روشن سایت: yadakisaneh.ir
نشانی: خیابان انقلاب، خیابان صفا علیشاه، خیابان تهرانی، کوچه مرادزاده، پلاک ۱۷، واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۷۷۵۳۰۰۹۸
نمابر: ۰۲۱-۷۷۵۲۵۸۴۱

ماهنامه سراسری خودرو، قطعات و خدمات
شماره ۶ شهریور ماه ۱۳۹۹

قطعات خودرو

توزیع: بازار لوازم یدکی، کارخانه‌های تولیدی، مکانیک‌ها و تشکل‌های صنفی

واردات قطعات بی‌هویت، بی‌کیفیت و نامناسب در کشور با حضور کارشناسان و ذینفعان برای آن چاره‌اندیشی و اقدام اساسی صورت پذیرد.

ملاکی تاکید کرد: کالا و قطعات یدکی خودرو در سطح عرضه باید با نشان تجاری مشخص و معین با مالک حقیقی یا حقوقی و مسئولیت پذیری در قبال نشان تجاری با سازوکار معلوم نسبت به محصول یا خدمات ارائه شده پاسخگو باشد.

وی اشاره کرد: در تولید قطعات یدکی، مسیر تامین مواد اولیه از ناهمواری‌های بسیاری رنج می‌برد که برخی از آن فرایندها در حوزه سازمان استاندارد است بدین صورت که تعرفه‌های مذکور سهوا یا به هر ترتیب دیگر در لیست استانداردا را اجباری قرار گرفته و در مبادی ورودی باید فرآیند کسب مجوزهای کیفی را بدون تست و فقط از باب انجام مکاتبات و الزامات اداری طی کنند و در نهایت با اتلاف وقت و سرمایه مواجه است.

ملاکی در این خصوص بیان داشت: تقاضای بازنگری در تعرفه‌های مشمول استاندارد اجباری و تسهیل فرایند ورود مواد اولیه واحدهای تولیدی و همچنین قطعات یدکی مورد نیاز این حوزه را داریم. یادآور می‌شود اتحادیه لوازم یدکی و ماشین‌آلات تهران پس از پیگیری‌های مکرر موفق شد با سازمان استاندارد ایران وارد تعامل و گفت‌وگو شود و مطالب فوق الذکر مربوط به دومین جلسه در این خصوص است که در مورخه ۱۳۹۹/۰۵/۲۲ برگزار گردید. سازمان استاندارد ملی ایران در این جلسات از غلامحسین حمزه‌نایب رئیس دوم اتحادیه با عنوان نماینده اتحادیه کشوری لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات دعوت کرده است که بنا بر هماهنگی‌های انجام شده محمد رضا ملاکی رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه در جلسه مذکور شرکت کردند.

به‌عنوان گامی مهم برای صیانت از بازار در برابر عرضه کالاهای تقلبی یا کم‌کیفیت با مشارکت و محوریت تشکل‌های صنفی از کسب و کارهای اهل و اصیل که نسبت به کسب و کار و محصول و خدمات ارائه شده خود مسئولیت پذیرند و دارای حسن شهرت هستند؛ با مکانیزم مشخص شناسایی و مورد حمایت قرار گیرند.

ملاکی افزود: حفظ و پویایی ناوگان حمل و نقل کشور و همچنین ماشین‌آلات صنعتی، عمرانی، کشاورزی و معدنی کشور بر عهده اتحادیه‌های قطعات خودرو و ماشین‌آلات است.

رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه خاطر نشان کرد بالغ بر هشتاد درصد قطعات یدکی مورد نیاز بازار از محل واردات تامین می‌شود و در شبکه توزیع عرضه می‌گردد که در مواردی با توجه به تعداد و تنوع خودروها و ماشین‌آلات اجتناب ناپذیر است.

بررسی هانشان می‌دهد اندازه این بازار به نرخ و آمار سال ۱۳۹۷ بالغ بر یازده میلیارد دلار می‌باشد که نشان از اهمیت آن در محاسبات و مناسبات مربوطه دارد.

باتوجه به حجم وسیع و اهمیت صنعت حمل و نقل و وابستگی تولید، عمران، کشاورزی و معادن کشور به این صنعت، بدیهی است توجه به آن و هموار نمودن مسیر بسیار ضروری می‌باشد.

متاسفانه ورود کالای بی‌هویت و بی‌کیفیت به شبکه توزیع چه از محل واردات و چه از تولیدات داخلی بدون شناسنامه موجبات سلب اعتماد عمومی و هدر رفتن منابع ملی گردیده و از سویی بی‌هویت بودن آنها مانع رهگیری کالاهای بی‌کیفیت یا کم‌کیفیت نیز شده است.

محمد رضا ملاکی که به‌عنوان نماینده اتحادیه سخن می‌گفت افزود: می‌خواهیم هرچه سریع‌تر برای جلوگیری از

محمد رضا ملاکی؛ رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه لوازم یدکی و ماشین‌آلات تهران

اتحادیه تهران به نمایندگی اتحادیه‌های لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات کشور در سازمان استاندارد

محمد رضا ملاکی نماینده اتحادیه لوازم یدکی و قطعات خودرویی در دومین نشست ریاست سازمان ملی استاندارد با نمایندگان انجمن‌های گروه صنایع فلزی جهت بررسی و رفع مشکلات انجمن هادر راستای جهش تولید که به صورت مجازی برگزار شد.



www.plastex.co.ir



بلبرینگ پلاس تکس



GERMANTEX
In Control. Always.



Management System
ITAF 16949:2016
www.tuv.com
ID 9190270517



Management System
ISO 75:16949:2009
ISO 9001:2008
www.tuv.com
ID 9190331244

دارای استانداردهای روز اروپا



Safety All The Way[®]
PLASTEX